

SUUMO

2016年7月21日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

VR(バーチャルリアリティ)キット『スーモスコープ』 先着500名様に特別版をプレゼントするキャンペーンを実施

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：野口孝広）が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』は、モデルルームに行かずとも臨場感を体験できるVR（バーチャルリアリティ）キット『スーモスコープ』の特別版を数量限定でプレゼントするキャンペーンを実施いたしますので、概要をお知らせいたします。

先着500名！おなじみの緑のスーモくんに加え、ピンクのスモミちゃん、黒のドンスーモがセットになった特別版が手に入る！

マンション購入検討者にとって、多くのモデルルームを見学したいという想いと、見学にかかる拘束時間や子連れでまわる大変さなどの現実との間には大きなギャップがありました。それを解消するべく登場したのが『スーモスコープ』（右写真上）です。VR（バーチャルリアリティ）を活用することでモデルルームに行かずとも、本当にその場にいるかのような没入感で、物件を見学することができます。これまでに2015年9月、2016年2月の『SUUMO新築マンション 首都圏版』の特別付録として配布され、どちらも大好評をいただいております。

今回のキャンペーンでは、スーモくんが恋い焦がれる、スーモ星の人気ファッションマガジン『スモッシー』の専属モデルのスモミちゃん（右写真中）。スーモ星のイタズラグループのボスのドンスーモ（右写真下）デザインが数量限定で初登場。スーモくんに加え、特別版のスモミちゃん・ドンスーモの3つをセットにして先着500名様にプレゼント致します。

今夏は猛暑が予想されています。特別版の『スーモスコープ』をゲットして、ご家族と一緒に家でお気に入りのモデルルームを見定め、効率的な家探しをしましょう。



先着500名様にプレゼント！

特別版『スーモスコープ』プレゼントキャンペーン

- 応募期間：2016年7月19日より実施中 ※商品がなくなり次第終了となります
- 応募方法：特設サイト (<http://suumo.jp/edit/lp/suumo-scope>) からエントリーください。
※「スーモスコープ」で検索

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：suimai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290