

2016年7月21日

～ モロッコの家知恵をヒントにした“花の香りの炭酸水”～
「キリン 世界のKitchenから Elderflower Sparkling Water」
9月6日（火）リニューアル発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、2014年に発売したモロッコの家知恵をヒントにした、エルダーフラワーが爽やかに香る炭酸水「キリン 世界のKitchenから Sparkling Water」を、「キリン 世界のKitchenから Elderflower Sparkling Water」として9月6日（火）より全国でリニューアル発売します。

当社の調べでは、無糖炭酸水市場は2012年から2015年にかけて2倍以上に伸張しており、ヘビーユーザーの過半数を女性が占めていることが分かりました。今回のリニューアルでは、お客様が炭酸水に求める“気分転換”というニーズを満たすために、穏やかだった炭酸を強めています。さらに、エルダーフラワーの香りは熱に弱いため、フラワーウォーターの製法を蒸留から浸漬に変更しました。常温で10週間かけて丁寧に花の香りを集め、余すことなく詰め込むことで、エルダーフラワーのフルーティーで爽やかな香りをより際立たせ、特に女性が持つ“炭酸水で気分を華やかにしたい”という期待に応えます。

モロッコでは花を蒸留して作ったフラワーウォーターが暮らしのあらゆる場面で使われ、料理や飲み物にふりかけたり、化粧水にしたりするなど、目で見ただけでなく、体の内側からも花を楽しむという習慣があります。そのような花の香りで暮らしを豊かにするモロッコの家知恵をヒントに、日本でも花の香りを楽しめる飲み物を作りました。

2016年も「世界のKitchenから」シリーズは、家知恵に“ひと手間”を加えたおいしさと、新しい提案で市場の活性化を図ります。

●中味について

- ・エルダーフラワーのフルーティーで爽やかな香り心地よい炭酸の刺激が掛け合わさった、気分を華やかにする炭酸水です。

●パッケージについて

- ・余計なものが入っていないシンプルなおいしさと、パツと華やぐ気分を表現しました。美しく、気持ちの良いデザインです。

●エルダーフラワー（別名：セイヨウニワトコ）について

- ・ヨーロッパ原産で、現在は広く栽培され、北アフリカ、ヨーロッパ、西アジアに分布しています。果実、花、樹皮、葉、根などの全ての部分が、紀元前からヨーロッパの食シーンで親しまれているポピュラーな植物です。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 世界のKitchenから Elderflower Sparkling Water」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2016年9月6日（火）
4. 容量・容器	500ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	115円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。