

参考資料

2016年7月11日

“おいしく地産全笑。プロジェクト” 「小岩井 東北のおいしい果実 Sparkling」を通じた 宮城県、岩手県、福島県への復興支援について

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、2015年に開始した“おいしく地産全笑。プロジェクト”活動の一環として、この度、東日本大震災の被災地のお役に立てていただくことを目的に、7月12日（火）に新発売する「小岩井 東北のおいしい果実 Sparkling」の売上げから、宮城県、岩手県、福島県の各県に100万円ずつ、計300万円を復興支援のための寄付金として拠出します。

“おいしく地産全笑。プロジェクト”は、「地域のおいしいを見つけてニッポン中で楽しむ、おいしい地産全消」をコンセプトに、キリンの技術を生かして地産品のおいしさを商品化し、地域経済・農業経営に貢献していくことを目指します。

今回は、東北の農家が心をこめて育てたおいしい果実を、東北の代表的なブランドである「小岩井」が誠実なものづくりの精神で商品開発し、全国にお届けします。

プロジェクトのネーミングとロゴは、地域が誇る“おいしい”を全国のみみんなで味わって、みんなで笑顔になりたいという想いを表現しています。



「小岩井 東北のおいしい果実 Sparkling」について

●中味について

・東北6県のおいしい果実※1を純水炭酸で仕上げた※2、爽やかなおいしさの果実炭酸飲料です。

※1 青森県・リンゴ/岩手県・ブドウ（山ブドウ）/秋田県・西洋ナシ/宮城県・和ナシ/山形県・サクランボ（佐藤錦）/福島県・モモ

※2 果汁15%

●パッケージについて

・「小岩井」ブランドらしい品質感と、東北の果実のおいしさを想起させるデザインです。
・夏に手に取りたくなる、爽やかな炭酸感を表しています。

●商品について

・発売地域	全国
・発売日	2016年7月12日（火）
・容量・容器	500ml・ペットボトル
・価格（消費税抜き希望小売価格）	143円



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。