

2016年7月5日

## ～世界 No.1※スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」から～ 「ジョニーウォーカー グリーンラベル 15年」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1 スコッチウイスキーブランドとして圧倒的な支持をいただいている「ジョニーウォーカー」ブランドから「ジョニーウォーカー グリーンラベル 15年」を8月23日（火）より全国で通年発売します。

※ IMPACT DATABANK 2015に基づく販売数量

「ジョニーウォーカー」は、「四角いボトル」「斜めに貼られたラベル」「ストライディングマン（闊歩する英国紳士）」の視覚的特長の斬新さや、その奥深い味わいをお客様に支持いただき、1920年頃にはすでに世界120カ国で販売されるなど、グローバルブランドの先駆けとして、現在も世界のスコッチウイスキー市場をけん引しています。

今回発売する「ジョニーウォーカー グリーンラベル 15年」は、「ジョニーウォーカー」が保有する800万樽にもおよぶストックから厳選した、最低でも15年熟成したモルト原酒だけを原材料とした「ブレンデッド モルト スコッチウイスキー」です。スカイ島のタリスカ、アイラ島のカリラ、スペイサイド地方のクラガンモア、リンクウッドをキーモルトとし、蒸留所の個性を残しながらも、複層的でバランスが取れた味わいが特長です。

当社は、「ジョニーウォーカー グリーンラベル 15年」の発売により、「ジョニーウォーカー」ブランドをさらに強化し、幅広いお客様からの認知向上を図ることで、スコッチウイスキー市場での存在感を一層高めていきます。

### ●中味について

- ・15年以上熟成させたシングルモルトの個性的な味わいを、卓越した技術でブレンドしてつくり上げました。ブレンデッドモルトスコッチウイスキーならではの、滑らかで奥深く芳醇な味わいが特長です。

### ●パッケージについて

- ・「ジョニーウォーカー」発売当初から革新的であった角型ボトルに、斜め24度傾いた特長的なラベルです。「ジョニーウォーカー」ブランド誕生から現在に至る前進を象徴した「ストライディングマン（闊歩する紳士）」のマークをブランドのシンボルとして、ボトルに表しています。重厚感のあるボトルに、モルト原酒のみでつくられた味わいの奥深さを感じさせる深緑色を配したプレミアム感あふれるパッケージです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「ジョニーウォーカー グリーンラベル 15年」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2016年8月23日（火）
4. 容量/容器	700ml びん 6本入り/1箱
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	43%
7. 販売予定数	約3,000ケース（9L換算） ※2016年12月までの予定数

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。