

～飲みきり、使いきりで経済的！～
無糖炭酸水「キリン ヨサソーダ」8月23日(火)新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、使いやすさを追求した小容量の缶入り無糖炭酸水「キリン ヨサソーダ」を通信販売限定で8月23日（火）より発売します。

近年のEC^{※1}市場の拡大に伴い、お客様の「忙しい毎日の中でも、ちょっとした工夫をすることで、生活を充実させたい」という意識が高まっており、飲料に対するニーズも多様化しています。そこで当社は、そんな自分らしい生活を送りたいと考える方に向けて、保存性・経済性に優れた、通信販売専用商品^{※2}を開発しました。

※1 EC：電子商取引／インターネットショッピング

※2 販売店については、8月下旬より順次ブランドサイト (<http://www.kirin.co.jp/products/softdrink/yosa-soda/index.html>)
 でお知らせする予定



KIRIN
yosa-soda

キリン ヨサソーダ 炭酸水

無糖炭酸水の市場規模は、2011年から2015年にかけて2倍以上に拡大^{※3}しています。無糖炭酸水は500ml ペットボトルが主流となっていますが、「キリン ヨサソーダ」では小容量（190ml）の缶を採用しました。冷蔵庫の隙間にもすっきりと収納できるサイズで、飲みきりに適したコップ1杯程度の量なので、日常のさまざまなシーンで飲用できます。また、1箱20本入りで底面積はA4用紙の面積よりも小さく^{※4}、自宅でのストックにも便利です。

さらに強炭酸にすることで、気分転換やリフレッシュといった炭酸に求められるベネフィットを手軽に無駄なく生活に取り入れることができます。

※3 インタージ SRI 新スパークリングウォーター区分

※4 ヨサソーダ 長側面×短側面×高さ 272×215×107 (mm) / A4 サイズ 297×210 (mm)

●「キリン ヨサソーダ」の4つの特長

①使いきれ小容量で無駄がない：

そのまま飲んでも、割り材にしても使いきれ容量（190ml）です。使いきりサイズなので、いつも強炭酸の味わいを楽しむことができます。

②強炭酸でリフレッシュ：

ガス圧を強めに設定した純水仕様の炭酸水なので、すっきりとした味わいでさまざまなシーンでお楽しみいただけます。割り材としても最適です。

③買い置きや保存にも便利なサイズ：

1ケース20本入りで、箱の底面積はA4用紙の面積よりも小さいので、場所をとらずに保管ができます。また、冷蔵庫の隙間にも入れやすい容器サイズです。

④飲用後そのままリサイクルできる：

無糖炭酸水なので、使ったあとの缶は洗わずそのままリサイクルに出すことができます。

●パッケージデザインについて

炭酸の発泡を滴の中に表現し、滴と滴の間にグラスのモチーフを表現しました。通販限定商品ならではの、シンプルでおしゃれなデザインです。

●ネーミングについて

缶入り炭酸水の使い勝手の良さをストレートに表現しました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン ヨサソーダ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 ※通信販売限定 |
| 3. 発売日 | 2016年8月23日(火) |
| 4. 容量・容器 | 190ml・缶 / 1ケース20本入り |
| 5. 価格(消費税抜き希望小売価格) | 1ケース1,600円(1缶当たり80円) |
| 6. 「キリン ヨサソーダ」ブランドサイト | |

<http://www.kirin.co.jp/products/softdrink/yosa-soda/index.html>

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。