

「キリンビール大学」レポート

“夏の風物詩”「ビアガーデン」に関する調査について

～1人あたりの平均予算は2年連続で増加～

キリン株式会社（社長 磯崎功典）では、インターネット上の仮想大学「キリンビール大学」(<http://www.kirin.co.jp/entertainment/daigaku/>)を運営しています。これは、ビールの楽しさ・奥深さをお客様にお伝えすべく2001年7月に開講したもので、美味しいビールの飲み方から、ビールに関する興味深いうんちくまで、様々な学部・施設があり、24時間365日通学できます。

今回は、全国の20歳以上の男女を対象に、「ビアガーデン」に関するインターネット調査を実施し、16,218名の有効回答をいただきました。

トピックス

- 今年の夏、ビアガーデンに行くと言った人は92.5%と4年連続で9割を超えた。引き続き夏の風物詩として人気が高い。
- 1人あたりの平均予算は4,074円(+212円)と、2年連続で増加し、2013年以来3年ぶりの4,000円超えとなった。年代別では、20代(4,293円)が最も高い。
- 2人に1人(51.7%)が2回以上「ビアガーデンに行きたい」意向を示した。
- 行ってみたいと思うビアガーデンは「お酒に合うフードメニューが充実している」(70.3%)がトップ。「クラフトビールが充実している」「少量でいろんな飲み物が試せる」「音楽などのエンターテインメントやアトラクションが楽しめる」は20代が高い。特に「クラフトビールが充実している」は前年を上回る(28.5%⇒30.6%)など支持を拡大。
- ビアガーデンで飲みたいものは「ビール」が9割以上(95.2%)とトップ。「チューハイ/サワー」(36.0%⇒37.8%)、「ワイン」(11.5%⇒15.0%)は前年を上回るなど支持を拡大。
- 今年ビアガーデンで食べたいメニューとしては「枝豆やから揚げなど、定番居酒屋料理」(59.9%)がトップ。定番メニュー以外では「ご当地料理や地元の食材を使った料理」が前年を上回る(40.4%⇒41.8%)など地域ならではのメニューが支持を拡大。

調査概要

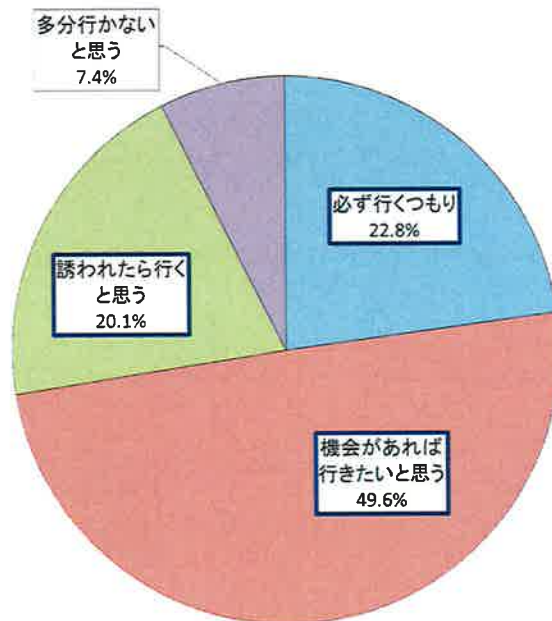
- (1) 対象：全国20歳以上の男女 有効回答数16,218名
- (2) 調査方法：インターネット調査
- (3) 調査期間：2016年6月14日(火)～6月16日(木)

- ※ 総務省 統計局 2013年10月「人口推計」によるウェイトバック集計を実施。
- ※ 四捨五入のため、合計値が必ずしも一致しない場合があります。
- ※ 2012年までは「キリン食生活文化研究所」にて集計。2013年より「キリンビール大学」にて集計。

調査結果

(1) 「あなたは今年の夏、“ビアガーデン”に行きますか？」(単一回答)

- ・「必ず行くつもり」、「機会があれば行きたいと思う」、「誘われたら行くと思う」と答えた割合は、合わせて 92.5%。4 年連続で 90%を超えた。



	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年	(%)
① 必ず行くつもり	22.8	25.6	19.7	20.0	22.4	14.9	
② 機会があれば行きたいと思う	49.6	50.0	53.7	55.6	50.0	45.0	
③ 誘われたら行くと思う	20.1	18.1	18.3	16.1	16.6	23.7	
④ たぶん行かないと思う	7.4	6.4	8.4	8.4	11.0	16.4	
①-③合計	92.5	93.7	91.7	91.7	89.0	83.6	

(2) 「今年何回くらいビアガーデンに行くと思いますか？」(単一回答)

- ・行く回数は「2回」が 28.1%と最も多く、次いで「1回」(20.4%)、「3回」(16.6%)の順。合わせると 2人に1人(51.7%)が「2回以上行きたい」意向を示した。

	1回	2回	3回	4回	5回以上	わからない
2016年	20.4%	28.1%	16.6%	2.0%	5.0%	27.9%

(3) 「ビアガーデンでの1人あたりの予算はいくらですか？(料理を含む1回あたり総額)」(自由回答)

- ・2年連続で増加。4,000円超えは2013年以来3年ぶり。

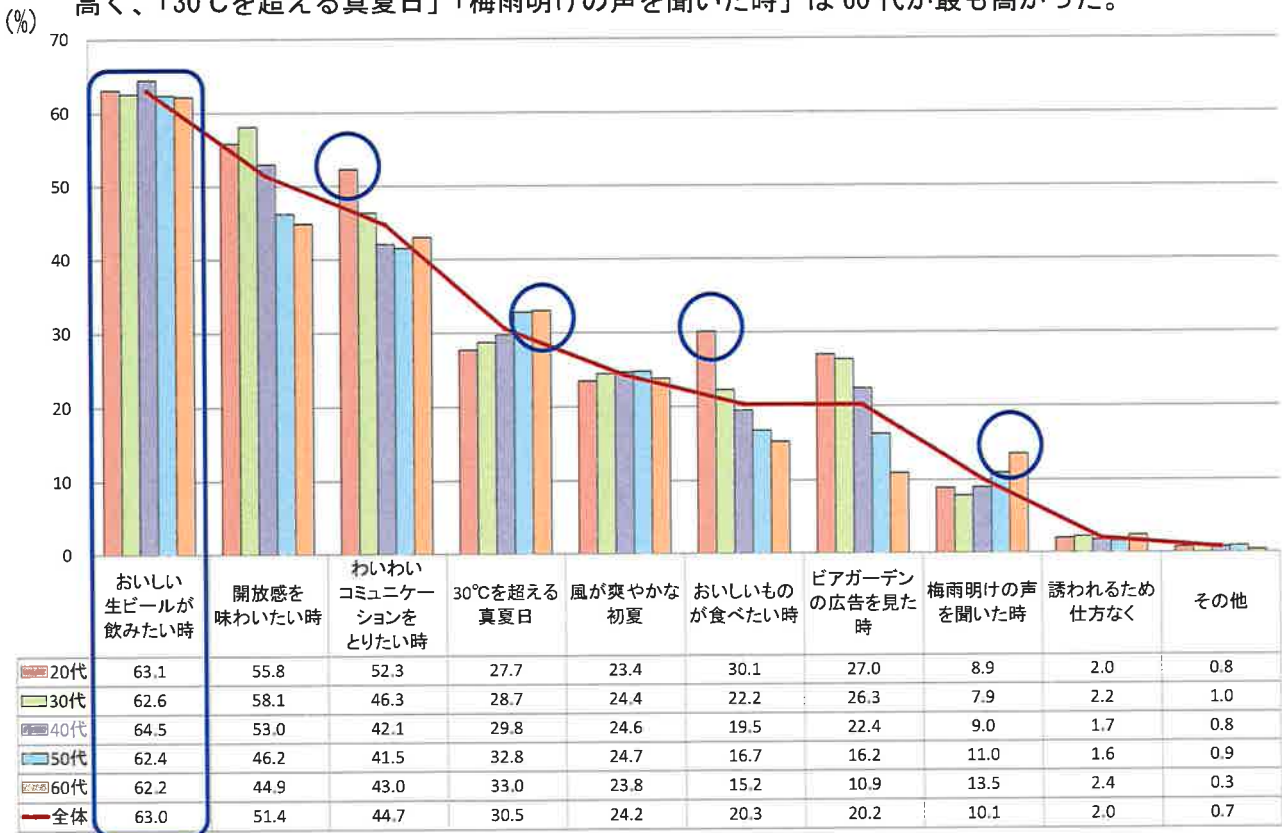
	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年
平均	4,074円	3,862円	3,753円	4,558円	3,888円	3,474円
増減	+212円	+109円	-805円	+670円	+414円	-18円

- ・年代別では、全ての年代で予算が前年を上回ったほか、2年連続で20代(4,293円)が最も高かった。

	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年
20代	4,293円	4,043円	3,613円	4,451円	4,096円	3,526円
30代	4,195円	4,006円	3,817円	4,647円	3,856円	3,626円
40代	4,097円	3,951円	3,788円	4,622円	3,869円	3,555円
50代	3,951円	3,700円	3,769円	4,580円	3,769円	3,404円
60代	3,890円	3,648円	3,709円	4,472円	3,879円	3,289円

(4) 「ビアガーデンに行きたくなるのはどんな時ですか？」（複数回答）

- ・「おいしい生ビールが飲みたい時」（63.0%）、「開放感を味わいたい時」（51.4%）、「わいわいコミュニケーションをとりたい時」（44.7%）がトップ3。
- ・年代別では、「わいわいコミュニケーションをとりたい時」「おいしいものが食べたい時」は20代が最も高く、「30℃を超える真夏日」「梅雨明けの声を聞いた時」は60代が最も高かった。



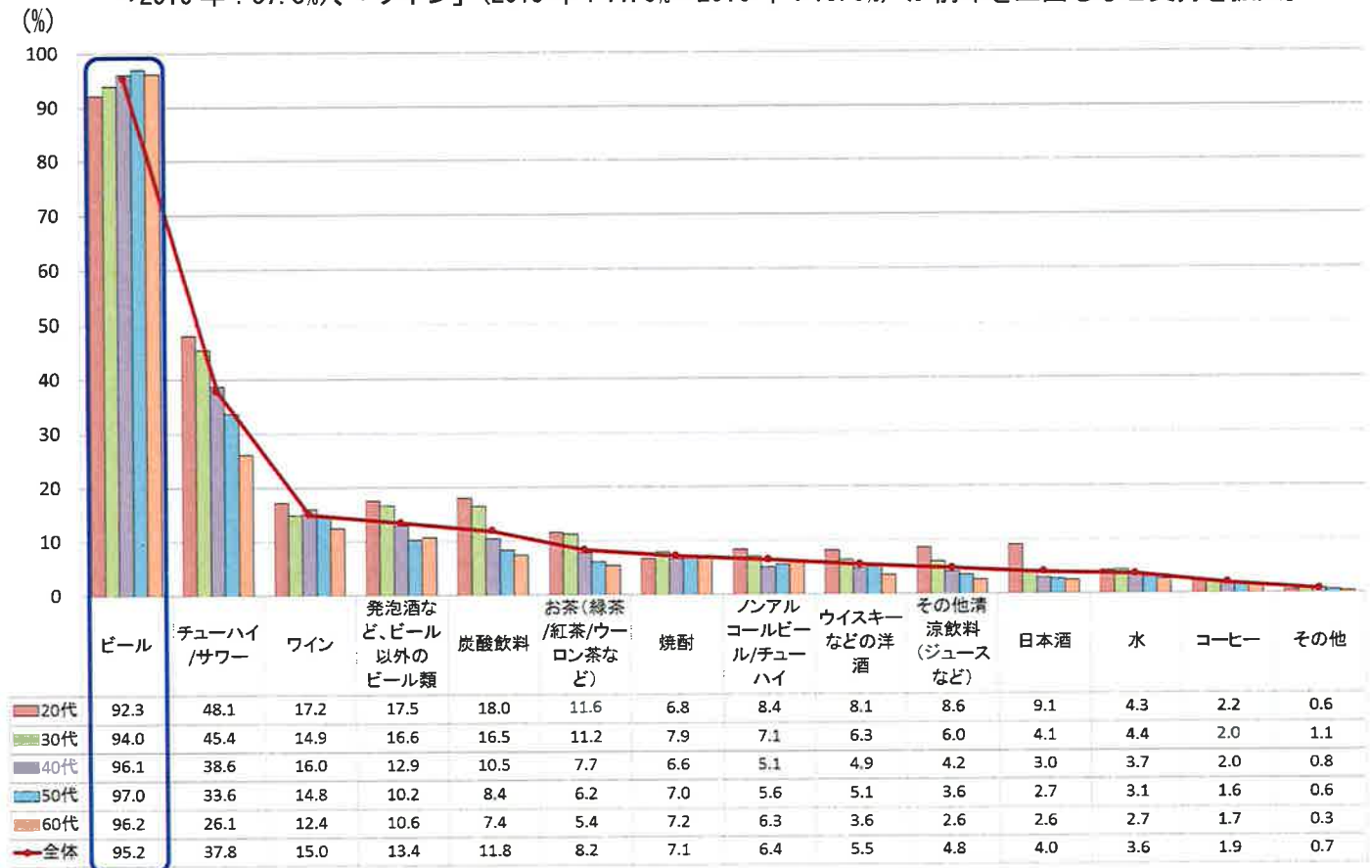
(5) 「気温が何度以上になったら、ビアガーデンに行きたいと思いますか？」（単一回答）

- ・「30℃」と答えた人が30.7%と最も高い。「30℃」「31℃以上」を合わせると約4割以上（40.8%）が真夏日（30℃以上）になったら「ビアガーデンに行きたい」意向を示している。

回答	2016年 (%)
24℃以下	1.1
25℃	6.8
26℃	4.3
27℃	10.7
28℃	30.4
29℃	5.8
30℃	30.7
31℃以上	10.1

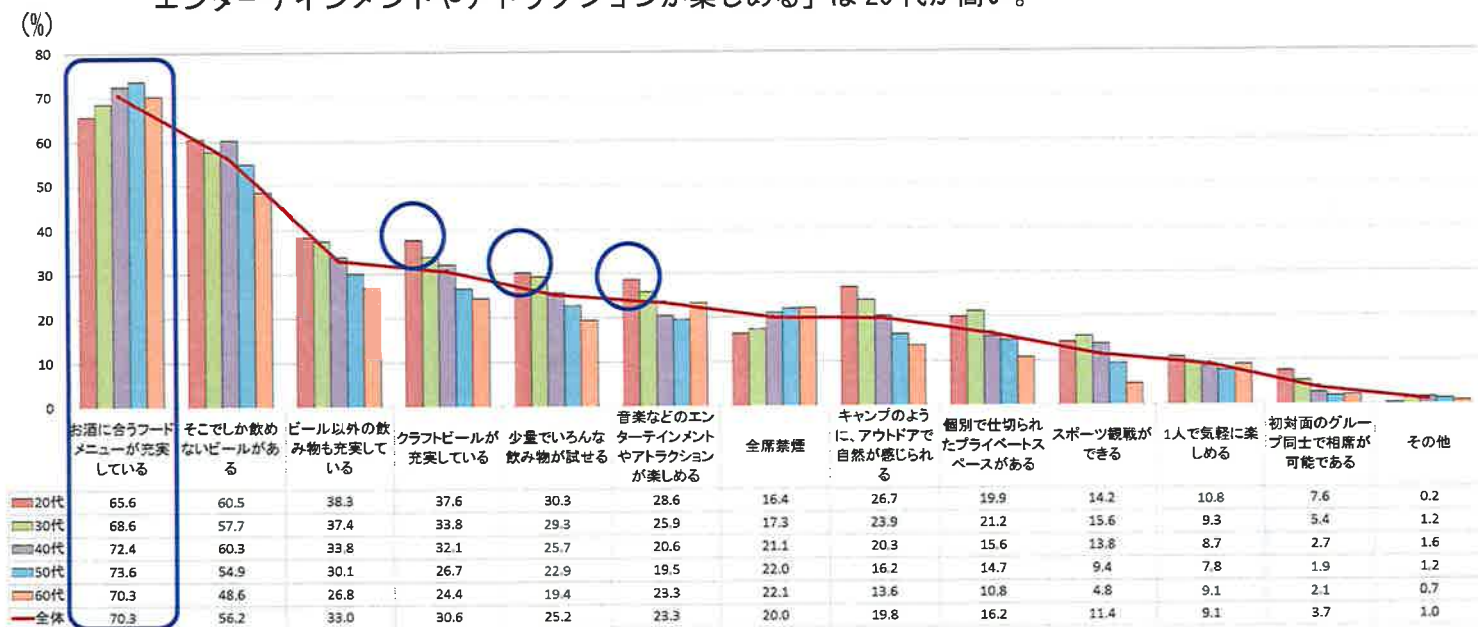
(6) 「ビアガーデンで飲みたいものは何ですか？」(複数回答)

- ・定番の「ビール」(95.2%)がトップ。「ビール」以外では、「チューハイ/サワー」(2015年:36.0%⇒2016年:37.8%)、「ワイン」(2015年:11.5%⇒2016年:15.0%)が前年を上回るなど支持を拡大。



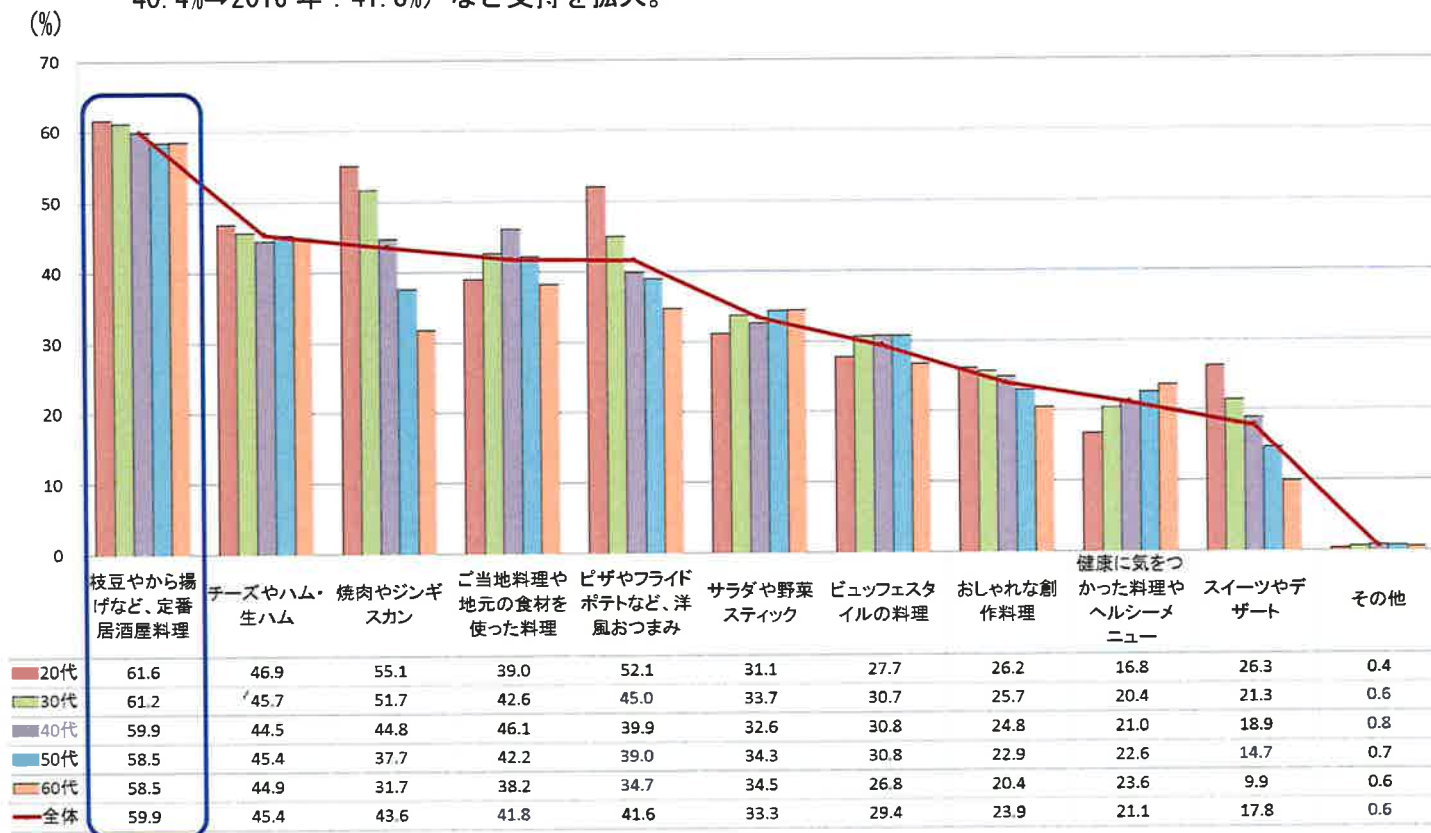
(7) 「行ってみたいと思うビアガーデンはどんなビアガーデンですか？」(複数回答)

- ・「お酒に合うフードメニューが充実している」(70.3%)が1位。
- ・「クラフトビールが充実している」が前年を上回る(2015年:28.5%⇒2016年:30.6%)など支持を拡大。
- ・年代別では、「クラフトビールが充実している」「少量でいろいろな飲み物が試せる」「音楽などのエンターテインメントやアトラクションが楽しめる」は20代が高い。



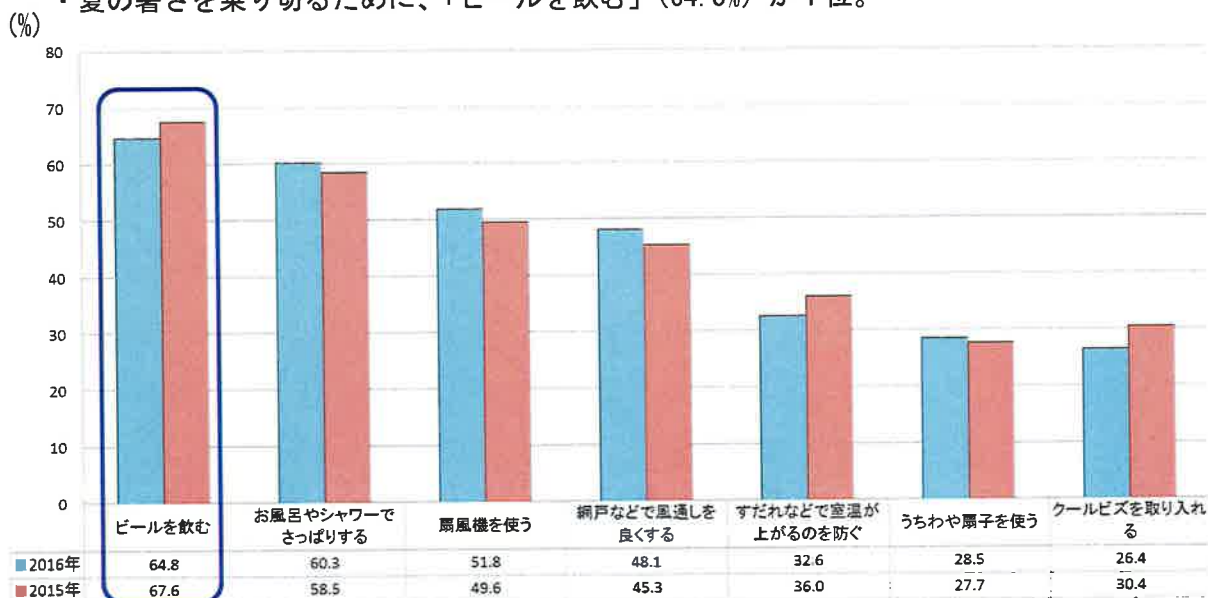
(8) 「今年ビアガーデンで食べたいメニューは何ですか？」(複数回答)

- ・「枝豆やから揚げなど、定番居酒屋料理」(59.9%)が1位。
- ・定番のメニュー以外では、「ご当地料理や地元の食材を使った料理」が前年を上回る(2015年: 40.4%⇒2016年: 41.8%)など支持を拡大。



(9) 「夏の暑さを乗り切るために実施したいことは何ですか？」(複数回答)

- ・夏の暑さを乗り切るために、「ビールを飲む」(64.8%)が1位。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

以上

(本件お問い合わせ先)
 キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028
 (お客様お問い合わせ先)
 キリン株式会社 キリンビールお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-111-560
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>
 キリンビール大学ホームページ <http://www.kirin.co.jp/entertainment/daigaku/>