

「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズ 発売からの累計販売本数が200万本を突破

メルシャン株式会社（社長 横山清）が製造・販売する、みずみずしい果実のおいしさが楽しめるワイン「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズの累計販売本数が、昨年3月の発売から今年5月で200万本を突破しました。

フルーツワインやサングリアを含む甘口ワインの市場は年々拡大を続けている^{※1}とともに、その他の国産ワインカテゴリーと比較すると、若年層の飲用率が高いことが特徴です^{※2}。当社が昨年新発売した「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズも、当社が取り扱うその他の国産ワインブランドと比較して、20～30代から支持されている傾向が見られます^{※3}。

- ※ 1 インテージSRI パラエティワイン市場(キリン定義) 2012/1/1 - 2015/12/31
(全国SM/CVS/ドラッグストア/ホームセンター・ディスカウントストア/酒DS/一般・業務用酒販店計)
- ※ 2 インテージSCI ワイン市場(キリン定義) 2015年1月-12月 容量シェア
(20-30代シェア: パラエティワイン25.5%、国産スティルワイン全体12.5%)
- ※ 3 当社出荷実績より

今回、同シリーズは、ロックで飲むカジュアルな楽しみ方の浸透や、タイプの異なるフレーバーを充実させることでお客様の選ぶ楽しみを増やし、発売からの累計販売本数が200万本を突破しました。今後も、華やかなパッケージとフルーティで飲みやすい味わいの特長から、パーティなど人が集まるシーンでの楽しみ方を提案していきます。当社は「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズによって、サングリア商品の市場拡大に貢献するとともに、引き続き若年層への働きかけを積極的に行い、ワイン市場のさらなる活性化と裾野拡大を図ります。

<「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズ 発売からの振り返り>

- | | |
|---|--|
| 2015年3月24日
2015年4月24日
2015年5月20日
2015年7月7日
2015年8月18日
2015年9月
2016年1月19日
2016年5月24日
2016年5月 | 「ギュギュッと搾ったサングリア 赤ワイン×オレンジ&カシス」
「同 白ワイン×グレフル&パイン&オレンジ」発売
発売後1カ月で年間販売予定数の50%を突破
年間販売予定数を当初の4万ケースから7万ケースへ上方修正
「同 白ワイン×ピーチ&マンゴー&オレンジ」発売
年間販売予定数を10万ケースに再上方修正
累計販売本数100万本を突破
「同 ロゼワイン×ストロベリー&チェリー&ピンクグレフル」発売
「同 白ワイン×ライチ&パッションフルーツ&レモン」発売
累計販売本数200万本を突破 |
|---|--|



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|--|--|
| 1. 商品名・アルコール

2. 容量・容器
3. カテゴリー分類
4. 発売地域
5. 価格 | ①「ギュギュッと搾ったサングリア 赤ワイン×オレンジ&カシス」 6%
②「同 白ワイン×グレフル&パイン&オレンジ」 6%
③「同 白ワイン×ピーチ&マンゴー&オレンジ」 6%
④「同 ロゼワイン×ストロベリー&チェリー&ピンクグレフル」 6%
⑤「同 白ワイン×ライチ&パッションフルーツ&レモン」 6%

500ml びん
果実酒
全国
オープン価格 |
|--|--|

以上

(本件お問い合わせ先)
 キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028
 (お客様お問い合わせ先)
 キリン株式会社 メルシャンお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-676-757
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp>