

SK-II

#changedestiny

報道関係者各位

2016年6月21日

— 夢を見ることをやめてしまった 全ての女性を応援する 動画キャンペーン —
SK-II DREAM AGAIN 『運命を変えるために。～もう一度夢を見よう～』

2016年6月21日公開

SK-II スキンケア製品が当たる！Twitter プレゼントキャンペーンも同日スタート

SK-IIは、「運命を、変えよう。～#changedestiny～」という、人生を前向きに切り開く女性を応援するキャンペーンを2016年1月より展開してまいりました。そしてこの6月より、「SK-II DREAM AGAIN ～もう一度夢を見よう～」をテーマとしたキャンペーン第二弾をスタート。女性がもう一度夢を見ることを応援する動画を特設サイト(<http://www.sk-ii.jp/ja/changedestiny.aspx>)にて公開いたします。

SK-IIが行った調査*によると、日本人女性の81%が、夢をあきらめてしまったことがわかっています。今回の動画には、そんな全ての女性が子供の頃の夢やわくわくした気持ちを思い出し、今日からもう一度夢を見ること、そして運命を変える勇気を持つことを応援したいというメッセージが込められています。



動画はこちらからご覧ください。<https://youtu.be/LpaWikOSHRy>

また、同時に、SK-II公式 Twitter(@SKII_Japan)をフォローし、今抱いている夢を書いて、動画 URL と#changedestiny をツイートすると、抽選で200名様にSK-II大人気スキンケア製品とオリジナルギフトが入った限定ボックスが当たる「DREAM AGAIN プレゼントキャンペーン」も本日よりスタートいたします。

36年前のブランド誕生時から、女性たちが肌を変え、自信を持ち、運命を変える姿を見てきたSK-IIは、全ての女性の未来には無限の可能性が広がっていると信じています。いつの間にか、自分の可能性に蓋をして、夢を持つことをやめてしまった全ての女性を、このキャンペーンを通じてよりよい未来を手にするよう応援していきたいと考えています。

※2016年世界14カ国5450人の女性に対して実施

＜報道関係者のお問い合わせ先＞

SK-II PR 事務局 (株)プラップジャパン 栗山、東出、高柳、小阪、滝田、岩坂
TEL:03-4580-9106 FAX:03-4580-9132

■『SK-II DREAM AGAIN ～もう一度夢を見よう～』概要

SK-IIが行った調査により、日本人女性の81%が子供の頃の夢をあきらめてしまったという結果が出ました。多くの日本人女性は、大人になるにつれ自分には能力がないと思いついたり、結婚・出産・生活の安定など様々な現実と直面し、いつの間にか夢をあきらめてしまっているという現状があります。そんな女性達がもう一度夢を持ち、自分らしく運命を切り開くことを願い、SK-IIはこのキャンペーンを開始いたしました。その思いが込められた動画が、2016年6月21日(火)より、キャンペーンサイトにて公開されます。

◆キャンペーン開始:2016年6月21日(火)～

◆キャンペーンサイト URL: <http://www.sk-ii.jp/ja/changedestiny.aspx> (PC)

■『SK-II DREAM AGAIN ～もう一度夢を見よう～』動画内容

「子供の頃の夢は何ですか」とカウンセラーから質問され、女性達はテニス選手・歌手・ピアノの先生、と輝いた顔で答えます。しかし、「今の夢は何ですか?」と尋ねられた途端に、黙り込んでしまいます。子供の頃抱いていた夢、それをいつの間にかあきらめ、夢を見ることをやめてしまっていた彼女たちが、カウンセラーの言葉によって自分が夢をあきらめていたことに次第に気付いていきます。カウンセリングを受け、夢を見る勇気を持った彼女たちは生き生きとした表情に。そしてそのカウンセラーの本当の正体は一。



まずカウンセラーが女性たちに、子供の頃の夢を聞きます。



歌をうたうのが好きという女性にはうたってみてと頼んでみたり。



すると女性たちは、輝いた顔で子供の頃の夢を答えていきます。



次第に女性たちは、子供の頃の無邪気な気持ちを思い出していきます。



しかし、「今の夢は?」と聞かれると黙り込む女性たち。
(家事もある・・・仕事もある・・・もう30歳だし・・・)



夢をあきらめていた自分に気づき、もう一度夢を持つ勇気を持ち始めます。



そこでカウンセラーは女性たちに不思議なお願いをします。



実はこの少し変わったカウンセラーの正体には・・・



世界中を飛び回りたいという女性には、ここで飛んでみて!と言ってみたり。



ちょっとした秘密がありました。

夢を持つことをやめてしまった女性たちに、もう一度夢を持ってもらいたい。
その気持ちを、SK-IIはこの動画に込めて女性たちにお伝えしたいと思っています。

■「DREAM AGAIN プレゼントキャンペーン」概要

このキャンペーンの一環として、スペシャルギフトが当たるプレゼントキャンペーンも実施中。

SK-II 公式 Twitter (@SKII_Japan) をフォローし、今抱いている夢を書いて、動画 URL と #changedestiny をツイートすると、抽選で 200 名様に SK-II フェイシャル トリートメント エッセンスとオリジナルギフトが入った DREAM AGAIN スペシャルボックス (数量限定) をプレゼントいたします。

- ◆実施期間： 2016 年 6 月 21 日(火)～2016 年 7 月 7 日(水)23:59 まで
- ◆内 容： 応募していただいた方の中から抽選で、200 名様に SK-II スキンケア製品とオリジナルクレヨンが入った限定スペシャルボックスをプレゼントいたします。
- ◆キャンペーンサイト： (PC)<http://www.sk-ii.jp/ja/changedestiny-campaign.aspx>
(Mobile)<http://m.sk-ii.jp/ja-JP/changedestiny-campaign>
- ◆プレゼント製品： SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス(160mL)とオリジナルクレヨンが入った DREAM AGAIN スペシャルボックス



※プレゼント画像はイメージです。

◆応募方法：

STEP1: Twitter で SK-II アカウント (@SKII_Japan) をフォローする



STEP2: 『SK-II DREAM AGAIN. もう一度夢を見よう』動画を見る。



STEP3: Twitter ボタンをクリックして、あなたの今の夢を書いて、動画 URL と「#changedestiny」をツイートすれば応募完了！



STEP4: 厳正な審査のうえ、当選者を決定。

※当選者のアカウントへ DM をお送りし、当選のご連絡とプレゼント発送に関するご案内をさせていただきます。
当該 DM の記載内容に沿って、指定期日までに賞品発送のため必要な当選者の情報をお知らせいただけます。

◎応募には Twitter アカウントが必要です。

◎キャンペーン期間中に SK-II 公式 Twitter のフォローを解除した場合や、ツイート内に動画の URL と「#changedestiny」のハッシュタグがない場合のご応募は無効となりますのでご注意ください。

◎転居先不明、長期不在、その他の事由により当選の連絡や賞品のお届けができない場合は当選を無効とさせていただきますので、ご了承ください。

◎ご自身や他人の写真、動画を投稿された場合は無効とさせていただきます。

◎氏名、住所などの個人情報をツイートしないようご注意ください。

◎リツイート回数に関わらず、当選は 1 人 1 回限りとなります。

◎賞品の発送は 2016 年 8 月中旬を予定しております。都合により、賞品の発送が多少遅れる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

◎賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

■SK-II とは

1980 年に日本で生まれた高級スキン ケア ブランド。現在日本を含む世界 13 の国と地域へ市場を広げ世界中の人々に愛され続けています。杜氏の手はなぜ美しいのか、という発想から「発酵」に着目して生まれた独自の整肌保湿成分ピテラ™*を全製品に配合。現在も売上げの一位を誇る基幹製品の化粧水「SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス」から始まり、「透明感あふれる美しい肌づくり」をめざした研究開発により、年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。現在、製品数は約 50 種に増え、世界で一番厳しい目を持つ日本市場において、トップクラスの高級スキン ケアブランドへと成長。2016 年、SK-II はブランド誕生 36 年目を迎えました。

* ガラクトミセス培養液 (整肌保湿成分)