

2016年6月21日

～ ギリシャの家庭の知恵 “ハーブで家族を元気にする” から生まれた新商品 ～
「キリン 世界のKitchenから 冴えるハーブと緑茶」
7月19日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、ギリシャの家庭の知恵をヒントに、“ハーブのチカラ”に着目した新商品「キリン 世界のKitchenから 冴えるハーブと緑茶」を7月19日（火）より全国で新発売します。

同商品は、ギリシャの家庭の知恵をヒントにハーブがもたらす“冴え”に着目して開発した今までにない新しいお茶です。レモングラスと緑茶を一緒に淹れて、ペパーミントとローズマリーの香らせることで、清々しく香るハーブが口いっぱい広がります。

近年、20～40代女性を中心に、ハーブに対して“健康に良いイメージがある”、“身近なものになってきた”という声が高まっています※。

当社は今回、ハーブがもたらす“冴え”という価値を新たに提案することで、無糖茶市場の活性化を図っていきます。

※当社調べ。

2016年も「世界のKitchenから」シリーズは、家庭の知恵に“ひと手間”を加えたおいしさと、新しい提案で市場の活性化を図ります。

●中味について

- ・3種のハーブが引き出す、気分がシャキッとする力強い味わいと清々しい香りが特長です。
- ・レモングラスを緑茶と一緒に高温で淹れ、さらにペパーミントとローズマリーの香りを合わせることで口いっぱいにハーブの味わいと清々しい香りが広がる新しいお茶です。

●パッケージについて

- ・ハーブの版画絵を全面にあしらった生命力みなぎるデザインで、ハーブがもたらす“冴え”を表現しました。

●広告について

- ・交通広告や、Web 施策を中心に、今まで以上にブランドコンセプトを丁寧に伝えていくコミュニケーションを展開していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 世界のKitchenから 冴えるハーブと緑茶」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2016年7月19日（火） |
| 4. 容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。