

6月21日(火)17:00『SK-II DREAM AGAIN ～もう一度夢を見よう～』

女性の生き方を応援するSK-IIが贈る
新キャンペーンの動画お披露目イベントを渋谷で開催！

モデル・島袋聖南さんの動画中継アプリによるイベント生放送も！

高級スキンケアブランド「SK-II」は、2016年6月21日(火)よりスタートする新キャンペーンを記念して、イベント「SK-II DREAM AGAIN ～もう一度夢を見よう～」を同日、渋谷パルコ 公園通り広場にて、17:00 及び 18:00 の2回開催します。SK-IIは、#changedestiny(運命を、変えよう。)の理念のもと、女性が自信を持ち、自分らしく運命を切り開くことを願うブランドキャンペーンを展開しています。この6月からは「DREAM AGAIN」をテーマに夢について今一度考えていただくための様々なプログラムを、6月21日の渋谷でのイベントを皮切りにスタートします。17:00の回にはモデルの島袋聖南さんも来場。動画中継アプリ『Periscope(ペリスコープ)』のSK-II公式アカウント(@SKILJapan)にて、イベントの様子を生配信します。

更に、本イベントでは、新しいキャンペーン動画のお披露目にあわせて、夢をあきらめず実現してきた著名人も登壇。女性を代表し、悩みや葛藤を乗り越えてきた経験を等身大で語り、女性たちを勇気付けるとともに、「夢を持つことの大切さ」を伝え、サポーターとして「DREAM AGAIN」のテーマを後押しします。

また、イベントに先立ち、6月16日(木)から6月21日(火)まで渋谷駅周辺において屋外広告も展開。

もう一度夢を見ること、その大切さに気付くためのしかけもご用意。その秘密が明かされる運命の瞬間に、ぜひSK-IIと一緒に立ち会ってください。



島袋聖南さん



イベント会場イメージ

<本件に関するお問合せ先>

SK-II PR事務局 ブラップジャパン 栗山・高柳・小阪・滝田・岩坂
TEL:03-4580-9106 FAX:03-4580-9132

【イベント概要】

- イベント名称：SK-II DREAM AGAIN ～もう一度夢を見よう～
- 開催会場：渋谷パルコ 公園通り広場(東京都渋谷区宇田川町 15-1)
- 開催日時：2016年6月21日(火) <1回目>17:00～17:20 <2回目>18:00～18:20
- 式次第：[1回目、2回目内容共通]
 - ・オープニング
 - ・著名人3人、夢のない子供たちの登場
 - ・夢に関するカウンセリング
 - ・キャンペーンビデオ上映
 - ・トークセッション
 - ・エンディング

***17:00からの1回目では、島袋聖南さんがライブ中継アプリ『Periscope』を使って、イベントの様子を生中継します。**

島袋聖南(しまぶくろ・せいな)さんプロフィール

1987年4月4日沖縄生まれの29歳。O型。身長170cm、スリーサイズはB 82 W59 H84。
趣味はテニス、ジョギング、映画鑑賞、旅行。特技の書道は4段の腕前で、ダイビングライセンスやダイエット検定2級も保有。

- ◇雑誌:「anan」「TokyoWalker」2015年2月17日号、「WWD」2014年FALL号
- ◇T V: 映像配信ネットワークNetflixドラマ「火花」出演(6月3日より放送)
CX「テラスハウス」2012年10月～2014年9月OA
EX「ムチャブリスタンパー」2015年2OA、EX「1位とビリ」2014年10月3日OA
- ◇映画:「テラスハウスクロージング・ドア」(2015.2.14)
- ◇イベント:「東京ガールズコレクション」2016S/S、「KANSAI COLLECTION」2015S/S、
「仙台コレクション 2014A/W」、「Girls Award 2014A/W」
- ◇カタログ:DURAS ambient 2014A/W
- ◇書籍:初スタイルBOOK「I am SEINA」

ツイッター公式アカウント @TERASEINA(フォロワー約273,000人)
インスタグラムアカウント @seina4444(フォロワー約341,000人)



『Periscope(ペリスコープ)』とは？

ツイッター社の公式動画中継(ライブストリーミング)アプリ。

中継は『Periscope』アプリから行うことができ、「放送をはじめ」ボタンを押して動画の撮影を始めると、カメラに映し出されたものが全世界に生中継されます。配信映像は、『Periscope』アプリに加え、配信者のツイッターのタイムライン(スマートフォン、PC)でも視聴可能。

<視聴方法>

『Periscope』アプリをお持ちの方は、SK-II公式アカウント(@SKII_Japan; https://www.periscope.tv/SKII_Japan) から視聴可能です。お持ちでない方は、スマートフォンまたはPCからSK-IIのツイッター公式アカウント(@SKII_Japan; https://twitter.com/skii_japan) へアクセスすると、タイムライン上で視聴することができます。

SK-II「運命を、変えよう。」キャンペーンの第二弾「DREAM AGAIN」

SK-IIはこの6月からブランドキャンペーン「#changedestiny～運命を、変えよう。～」の第二弾として、「SK-II DREAM AGAIN ～もう一度夢を見よう～」をスタートします。子供の頃はどんな夢も叶うと信じていたのに、多くの人は大人になると気付かぬうちに、自分の可能性に蓋をして、いつの日からか夢見ることを止めてしまっているのが現状です。

SK-IIはより良い未来のためを手に入れるために、子供の頃の夢やわくわくした気持ちを思い出してもらい、今日からもう一度夢を見ること、そして運命を変えていくことを応援、サポートしてまいります。

SK-IIとは

1980年に日本で生まれた高級スキン ケア ブランド。現在日本を含む世界13の国と地域へ市場を広げ世界中の人々に愛され続けています。杜氏の手はなぜ美しいのか、という発想から「発酵」に着目して生まれた独自の整肌保湿成分ピテラ™*を全製品に配合。現在も売上げの一位を誇る基幹製品の化粧水「SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス」から始まり、「透明感あふれる美しい肌づくり」をめざした研究開発により、年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。現在、製品数は約50種に増え、世界で一番厳しい目を持つ日本市場において、トップクラスの高級スキン ケア ブランドへと成長。2016年、SK-IIはブランド誕生36年目を迎えました。

*ガラクトミセス培養液(整肌保湿成分)