

2016年6月10日

～サークルKサンクスで数量限定販売～
「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のマスカットティー」
6月14日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のマスカットティー」を、6月14日（火）より全国のサークルKサンクスの店舗にて数量限定で新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2015年実績）

昨年4月の発売以来、「午後の紅茶 こだわり素材」シリーズは、日本初※2のカフェインゼロ※3、カロリーゼロ※4のペットボトル入り紅茶飲料として、フレーバーティー市場をけん引してきました。今回も使用する原料の産地や品種にこだわり、“カラダにやさしい”というコンセプトはそのままに、指定農園産のマスカットオブアレキサンドリア果汁※5を使用することで、安全・安心・高品質を担保しています。さらに当社独自技術※6により、紅茶中のカフェインを選択除去することで、カフェインゼロでまろやかな味わいを実現しています。

※2 当社調べ

※3 0.001g（100mlあたり）未満を0gと表記

※4 食品表示基準に基づき、5kcal（100mlあたり）未満を0kcalと表記

※5 果汁0.5%

※6 「カフェインクリア製法」（特許製法）

1986年の発売から30周年を迎える「午後の紅茶」は“日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

指定農園産のマスカットオブアレキサンドリア果汁を使用し、爽やかなマスカットの芳醇な香りを感じられる、夏にゴクゴク飲めるすっきりとした味わいに仕上げました。カフェインゼロ、カロリーゼロのカラダにやさしいおいしさの新しいフレーバーティーです。

●パッケージについて

みずみずしいマスカットのイラストを配置し、おいしさと品質の良さを感じさせるデザインです。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のマスカットティー」
2. 発売地域	全国のサークルKサンクスの店舗（合計約6,300店）
3. 発売日	2016年6月14日（火）
4. 容量・容器	500ml・ペットボトル
5. 価格	151円（税込み）

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。