



2016年5月31日

発信元: 株式会社明治屋

〒104-8302 東京都中央区京橋2丁目2番8号

## 1種類のビールを10通りの味に！ 生ビール伝道師・重富寛氏登場 「明治屋 生ビールで父の日を盛り上げるタベ」 ～ ビール好き父娘におすすめ！ 生ビールと「おいしい缶詰」で乾杯 ～

株式会社明治屋(本社:東京都中央区 代表取締役社長:米井元一)のオリジナル商品「おいしい缶詰」は、6月19日(日)の「父の日」に向けて、「父、缶詰」をテーマにした「父の日缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン」を展開しています。このキャンペーンの一環として、生ビール伝道師の重富寛氏を招いて、「明治屋 生ビールで父の日を盛り上げるタベ」を、6月10日(金)と6月11日(土)に明治屋ホールで開催します。

「おいしい缶詰」は、素材と製法にこだわったちょっと贅沢な「グルメ缶詰」で、お酒の好きな父にさりげない缶詰(感謝)を伝えるギフトとして最適です。明治屋では「父の日」に向けて、「おいしい缶詰」をきっかけにした「父娘飲み」を提案しています。

今回は、多くのお父さんが大好きな、生ビールを楽しむタベを開催します。普段は広島のレストランの一角で、毎日2時間だけビールスタンドを運営している生ビール伝道師・重富寛氏が昭和復刻ビールサーバーを広島から持参して登場します。重富氏は1種類の生ビールを、味やのどごしを変えて10種類もの味に注ぎわける達人です。その生ビールを味わおうと、ビールスタンドには全国からビール好きが押し寄せています。

当日は缶詰博士・黒川勇人さんとのトークに続いて、重富氏が注ぎ分けた2つの味わいの生ビールを参加者に振舞います。(3杯目からは追加料金がかかります。)高い技術を要する昭和復刻ビールサーバーで注ぐビールが味わえる、ビール好きなら見逃せない機会です。「父の日」を前に父娘と一緒にビールを楽しみませんか。

明治屋のキャンペーン特設サイト(<http://fathers-day.delicious-canned.com/>)では、「缶詰をプレゼントして、お父さんを缶詰させてみた♪」をテーマに、素敵なお父さんを紹介するコラムを展開中です。歌手・俳優の西郷輝彦さんとマルチアーティストの今川宇宙さん父娘に続いて、本日から、重富さん父娘のコラムを公開します。



「ビールスタンド重富」の2種類のビールサーバーと、水式冷蔵庫

### 「明治屋 生ビールで父の日を盛り上げるタベ」

- 【イベント名】「明治屋 生ビールで父の日を盛り上げるタベ」
- 【日時】6月10日(金)19時～(開場 18:30)  
6月11日(土)15時～(開場 14:30)
- 【場所】明治屋ホール(東京都中央区京橋2-2-8明治屋本社ビル7階)
- 【参加費】前売り2,500円(税込)
  - ・生ビール2杯、おいしい缶詰、広島の美味の試食、
  - ※生ビールは3杯目からは1杯500円でお飲みいただけます。
  - ・お土産(おいしい缶詰)付
- 【登壇者】・重富寛氏(生ビール伝道師)、黒川勇人氏(缶詰博士)
- 【内容】・重富氏と黒川氏による、生ビール×缶詰トーク  
・生ビール(キリンラガービール)とおいしい缶詰の試食会
- 【チケット取扱】e+(イープラス)
- 【協賛】麒麟ビールマーケティング株式会社
- 【問い合わせ先】株式会社明治屋 販売推進部 担当:久保、邊見(へんみ)03-3271-1129(直通)



※イベントを撮影・ご取材いただけます。ご取材の際は、事前にご連絡いただけますようお願いいたします。

## ■ 生ビール伝道師 重富寛氏プロフィール

1962年、重富酒店の3代目として広島市に生まれる。17時～19時の2時間のみ営業する「ビールスタンド重富」を店の一角で運営。「全国の店の生ビールが美味しくなれば、日本も元気になる」をモットーに、生ビールの伝道師として、美味しいビールの注ぎ方を飲食店向けに教える生ビール大学の活動も行っている。



## ■ 缶詰博士 黒川勇人氏プロフィール

1966年福島県生まれ。世界の缶詰を紹介する「缶詰blog」を2004年から執筆中。日本缶詰協会認定の「缶詰博士」としてTV・ラジオなど各メディアに出演。ひとりでも多くの人に缶詰の魅力伝えたいと精力的に活動中。著書に「缶詰博士が選ぶ！ レジェンド缶詰究極の逸品36」(講談社+α新書)など多数。2016年3月まで朝日新聞で連載されたコラム「忙中カンあり」が人気を呼ぶ。



## <明治屋「おいしい缶詰」について>

明治屋「おいしい缶詰」とは、2014年2月に発売した惣菜タイプのグルメ缶詰で、明治屋ストアおよび全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア等にて販売しています。素材と製法にこだわり、お酒のおつまみとしてはもちろん、ご飯のおかずにも合う商品として、具材からソースまで一缶まるごと味わえる缶詰となっております。発売約2年で売上げ13億円を突破し、前年同月比で出荷数1.3倍と右肩上がりです。この販売好調を受けて、2016年2月24日には新たに7商品を投入し、全43品のラインナップで展開しています。



■ 明治屋「おいしい缶詰」ブランドサイト: [delicious-canned.com/](http://delicious-canned.com/)

## <「父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン」について>

明治屋では、6月19日の「父の日」に向けて、お父さんに「おいしい缶詰」を贈ってお父さんと一緒に飲んで語るキャンペーンを展開しています。缶詰サイズの父の日メッセージカードなど店頭プロモーションをはじめ、「イルバール」とコラボレーションしたメニュー展開や、父の日をテーマにしたトークショー、書店での販促キャンペーンなどを実施しています。

■ キャンペーン特設サイト: <http://fathers-day.delicious-canned.com/>