

～塩×果汁のおいしさで、“夏対策”～

**「キリン 世界の Kitchen から ソルティライチ」パウチタイプ 6月28日(火)新発売  
同時に「キリン 世界の Kitchen から ソルティライムソーダ」リニューアル発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、世界中の家庭から教わったものづくりの知恵やおいしさへのこだわりで、キリンならではの“ひと手間”を加えた商品展開をしている「キリン 世界の Kitchen から」ブランドより、「キリン 世界の Kitchen から ソルティライチ」のパウチタイプを6月28日（火）から全国で新発売します。また、同時に「キリン 世界の Kitchen から ソルティライムソーダ」をリニューアル発売します。

「ソルティライチ」は、タイの家庭で作られている塩と果実と氷を合わせたデザート「ローイゲーオ」にヒントを得た果実飲料<sup>※1</sup>で、おいしい果実飲料としてだけではなく、熱中症対策として、大変好評をいただいています。今回、パウチタイプ商品を新発売することで、持ち運べる利便性や凍らせて楽しむ飲用スタイルを提案し、夏に需要が高まるパウチ容器飲料市場を活性化します。

同時に今回リニューアル発売する「ソルティライムソーダ」は、太陽の国メキシコの家庭で、家族が疲れたときや汗をかいたときに、料理や飲み物にライムと塩を入れる知恵をヒントに、摘みたてライム果汁<sup>※2</sup>にまるやかな味わいのロレーヌ岩塩をひとつまみ入れました。よりライムの甘みや酸味といった果汁感が感じられる、暑い時期にぴったりの味覚に仕上げました。

※1 グレープフルーツ、ぶどう、ライチの10%混合果汁入り飲料

※2 手摘みされたその日のうちに加工した果汁（10%未満）

「世界のKitchenから」ブランドは、“ひと手間”を加えたおいしさで飲料市場全体の活性化に貢献していきます。

**「キリン 世界の Kitchen から ソルティライチ」パウチタイプについて**

- ・職人の手で作られた“沖縄海塩”で、ライチ本来の甘みを引き出しています。
- ・ナトリウム44mg/100ml入りで、熱中症対策にも適しています。
- ・「ソルティライチ」らしい、爽やかなデザインを踏襲しています。また、パウチ容器ならではの「凍らせてもおいしい」というアイコンとアルミ素材で、ひんやりおいしそう印象を高めています。

**「キリン 世界の Kitchen から ソルティライムソーダ」について**

- ・摘みたてライムに、まるやかなロレーヌ岩塩をひとつまみ入れた、程よい酸味・塩味とライムの爽やかな香りが感じられる炭酸飲料です。
- ・ナトリウム43mg/100ml入りで、熱中症対策にも適しており、パッケージでは“夏対策”の塩分・水分補給を訴求しています。
- ・メキシコの伝統切り絵細工「パペルピカド」をモチーフにしたデザインです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. 商品名             | ①「キリン 世界の Kitchen から ソルティライチ」<br>②「キリン 世界の Kitchen から ソルティライムソーダ」 |
| 2. 発売地域            | ①②全国  |
| 3. 発売日             | ①②2016年6月28日（火）   |
| 4. 容量・容器           | ①300gパウチ（アルミ） ②500ml・ペットボトル                                       |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①105円 ②143円   |

以上

**（本件お問い合わせ先）**

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

**（お客様お問い合わせ先）**

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。