

2016年5月25日
発信元: 株式会社明治屋
〒104-8302 東京都中央区京橋2丁目2番8

～父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン～

「イルバール」とコラボレーション

「おいしい缶詰」を使った『イブニングGOOD SET 〈父の日セット〉』を販売

販売期間: 5月30日(月)～6月19日(日)

株式会社明治屋(本社: 東京都中央区 代表取締役社長: 米井 元一)のオリジナル商品「おいしい缶詰」は、6月19日(日)の「父の日」に向け、「父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン」を行っています。このキャンペーンの一環として、株式会社プロントコーポレーション(本社: 東京都港区 代表取締役社長: 竹村 典彦)が運営する「イルバール」とコラボレーション。東京・静岡・大阪の10店舗にて、明治屋「おいしい缶詰」をアレンジしたオリジナルおつまみとドリンク1種をセットにした『イブニングGOOD SET 〈父の日セット〉』を5月30日(月)から6月19日(日)までの期間、690円(税込)のお得な価格で販売します。

明治屋の「おいしい缶詰」は、素材と製法にこだわり、具材からソースまで一缶まるごと味わえるグルメ缶詰で、お父さんへの気の利いたギフトとして最適です。今回のコラボレーションでは、「おいしい缶詰」に、お父さんへの感謝をトッピングした「イルバール」オリジナルのおつまみとして展開します。

また、『イブニングGOOD SET 〈父の日セット〉』で楽しんでいるところを写真に撮り、指定のハッシュタグ(#明治屋 #父の日 #父缶動 #イルバール)をつけて SNS でシェアし、店舗スタッフにシェア画面をご提示頂くと、「おいしい缶詰」をその場で1缶プレゼントします。(※当日撮影した写真に限ります。各店舗、予定数量がなくなり次第終了。)

- 名称: イブニングGOOD SET 〈父の日セット〉
- 内容: 「おいしい缶詰」を使ったオリジナルおつまみ1つと、ドリンク1杯のセット。オリジナルおつまみは「おいしい缶詰」2種(燻製とろ鮭ハラス、国産鶏砂肝の粗挽き黒胡椒味)を使ったメニューから1つ、ドリンクは3種(角れもん、生ビール、ジムビームハイボール)から1杯を選べます。

<オリジナルおつまみ>

  <p>燻製とろ鮭ハラス</p> <p>脂がのったノルウエー産の鮭ハラスを塩漬けし、国産のブレンドチップで香りと色づきよく燻製にしました。ブラックペッパーをトッピング。レモンを搾れば、さっぱりとした味わいに。</p>	  <p>国産鶏砂肝の粗挽き黒胡椒味</p> <p>柔らかく茹でたもちもち食感の砂肝に、黒胡椒の辛みが効いたスパイシーなソースを絡めました。葱をトッピングしたお酒によく合うおつまみです。</p>
<p>【燻製とろ鮭ハラス】</p>	<p>【国産鶏砂肝の粗挽き黒胡椒味】</p>

- 価格: 690円(税込)
- 販売期間: 5月30日(月)～6月19日(日)
- 販売時間: 15:00～19:00
- 販売店舗: イルバール10店舗
(ウイング新橋店、田町店、西新橋スクエア店、丸の内オアゾ店、東京駅一番街店、プロント新宿西口店、アスティ静岡店、大阪駅店、Cafe Wheel Bar by PRONTO IL BAR、日本橋店)

<明治屋「おいしい缶詰」について>

明治屋「おいしい缶詰」とは、2014年2月に発売した惣菜タイプのグルメ缶詰で、明治屋ストアおよび全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア等にて販売しています。素材と製法にこだわり、お酒のおつまみとしてはもちろん、ご飯のおかずにも合う商品として、具材からソースまで一缶まるごと味わえる缶詰となっております。発売約2年で売上げ13億円を突破し、前年同月比で出荷数1.3倍と右肩上がりです売上げを伸ばしています。この販売好調を受けて、2016年2月24日には新たに7商品を投入し、全43品のラインナップで展開しています。

■明治屋「おいしい缶詰」ブランドサイト：delicious-canned.com/



<「父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン」について>

明治屋では、6月19日の「父の日」に向けて、お父さんに「おいしい缶詰」を贈ってお父さんと一緒に飲んで語るキャンペーンを展開しています。缶詰サイズの父の日メッセージカードなど店頭プロモーションをはじめ、「イルバール」とコラボレーションしたメニュー展開や、父の日をテーマにしたトークショー、書店での販促キャンペーンなどを実施しております。

■キャンペーン特設サイト URL：<http://fathers-day.delicious-canned.com/>