

2016年5月25日（水）

報道関係各位



株式会社メジャース

～マーケティング活動の実行を支援する新たなプラットフォーム～

マーケティングプラットフォーム 『SCORE（スコア）』をリリース

第一弾はPerfect Event Cloud（パーフェクト イベント クラウド）

株式会社メジャース（本社：東京都港区、代表取締役社長：山本 浩之、以下メジャース）は、この度、企業のマーケティング活動をシンプルに運用することを目的とした新たなマーケティングプラットフォーム『SCORE』（スコア）の提供を2016年6月より開始いたします。

（1）背景

メジャースでは創業時からセミナーや展示会などのイベントマーケティングを中心に、さまざまな企業のマーケティング施策を支援してきました。そのなかで、マーケティング活動の施策や手法は多種多様になり、それによる作業は煩雑かつ、専門的な知識が必要となっている現状があります。また、多くの企業から、イベントなどを実行する際のプロセスに負荷がかかっている新しいツールなどを使いこなせていないという課題もうけてきました。

そのような課題から、メジャースでは、これまで培ったマーケティング活動における独自のノウハウを「シンプルに運用できる仕組み」として構築しSCOREに詰め込みました。SCOREは、顧客情報の管理とマーケティング活動の実行をサポートするメーカーのための新たなプラットフォームです。

（2）『SCORE』概要

マーケティング活動を行うためには、まず、活動計画とゴール設定を行い、それに基づく施策と実行をするためのプロセスや、改善するPDCAサイクルが重要です。

SCOREでは、顧客情報の管理はもちろん、具体的な施策の実行をシンプルに運用する機能があります。さらに、活動の評価の仕組みを構築することや、創出された見込み売上高や受注金額をフィードバックして測ることができるようになります。

ロードマップの第一弾として、Perfect Event Cloudをリリースいたします。Perfect Event Cloudは、イベントマーケティングの作業をシンプルに運用させ、業務の効率化を図ります。例えば、イベントの事前作業である、告知サイトの作成やメール配信など、時間やコストがかかっていた作業を簡単なステップで行えるようになります。当日のオペレーションでは、セッションごとの来場者数をリアルタイムで確認することやモバイルアプリからアンケートの実施なども可能になります。また、事後のフォローアップとしてイベントレポートの自動作成や、顧客の興味ポイント、イベント全体の効果測定ができることで、営業活動に有益となるイベントマーケティングを実現します。

価格は定額制で、追加金額ではなく、スタンダードプラン月額98,000円で制限なくイベントを開催することが可能となり、マーケティング活動の生産性も向上します。



(3) 『Perfect Event Cloud』の3つの特徴

マーケティング活動の実行をサポート

これまでアナログで集計していたマーケティングレポートがワンクリックで作成できます。また、いままで工数のかかったランディングページ（LP）も簡単に構築できます。セミナーの講師やスポンサーの情報も管理ページから自動的にランディングページに反映されるようになり、専門的なノウハウがなくてもスムーズにマーケティング活動の実行が可能となります。

外部システムとのAPI連携で相互運用が可能

既存の名刺管理システムやマーケティングオートメーション、CRMなどAPIでの連携が可能です。名刺管理システムからリードの取得、そのリードを使ってのイベントなどの実行、最終的に営業に渡すCRMでのマーケティング活動履歴と商談状況を連携することができます。今回、Perfect Event Cloudは株式会社マルケト（NASDAQ:MKTO、本社：米国カリフォルニア州サンマテオ、日本法人 代表取締役社長：福田康隆）の提供するマーケティングオートメーションツール「Marketo」との連携も合わせて発表いたします。Marketoとの相互連携で生成したリード情報を同期させ、カスタマージャーニーの設計をSCOREに組み込むことが可能となります。また、今後は名刺管理システム「Sansan」との連携も予定しております。

顧客情報と活動履歴を資産化

マーケティング活動のための顧客データベース管理を行うことが可能となります。顧客行動の情報に加え、それに紐づくマーケティング活動や商談活動の履歴を蓄積しマーケティング活動を次につなげられる価値として資産化します。

(4) 今後の展開

今後、SCOREは企業のマーケティングに携わる全てのニーズに応えるプラットフォームを目指していきます。第一弾のPerfect Event Cloudの提供サービスの範囲から、さらに独自ノウハウからデジタルマーケティングやパートナーマーケティング、広報活動までマーケティング部門の作業をシンプルに運用できる「仕組みづくり」を拡充していく予定です。

【マルケトについて】

マルケト（NASDAQ:MKTO）は先進的なマーケティングソフトウェアと関連ソリューションを提供しており、デジタルマーケティングのアートとサイエンスの両方を習得したいと考えるマーケターを支援する企業です。Marketo®の「エンゲージメントマーケティングプラットフォーム」は、今日のデジタル、ソーシャル、モバイル、オフラインと多岐に渡るチャネルを束ね、マーケティング活動の計画と運営からリアルタイムに最適化されたやりとりまで、デジタルマーケティングにおけるあらゆる側面でマーケターを支援し、その力を最大限引き出すアプリケーションです。詳しくは、jp.marketo.comをご覧ください。

【株式会社メジャース】

所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

代表者：代表取締役社長 山本 浩之

設立：2007年8月

URL：<http://www.majors.co.jp>

事業内容：プロダクト事業、マーケティングプロデュース事業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メジャース 広報担当 枝村

TEL：03-5775-0210

FAX：03-5775-0201

Email：pr@majors.co.jp