



お客様の期待を超える満足感とおてごろ感で販売好調！

「エッグチーズバーガー」「バーベキューポーク」「チキンチーズバーガー」 「おてごろバーガーズ」 5,000 万食突破！

～記念に「おてごろバーガー友達の数だけプレゼント！ リツイートキャンペーン」も実施～

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、レギュラーメニューとして販売している「おてごろマック」のバーガー「エッグチーズバーガー」「バーベキューポークバーガー」「チキンチーズバーガー」が、2016年4月29日時点で販売累計5,000万食を突破しましたのでお知らせいたします。

「おてごろマック」は2015年10月26日(月)に、お客様のご予算とニーズに合わせて様々にお楽しみいただける魅力的な商品ラインナップとして登場いたしました。特にバーガーはボリュームがありながら単品200円(税込)、おてごろセット(バリューセット)はワンコインの500円(税込)という満足度とおてごろ感で好評いただいています。お客様からは、「200円でこのボリュームはお得」「おやつ時の小腹満たしに丁度良い」などのお声をいただいております。

また、ビーフパティを使った「エッグチーズバーガー」、ポークパティを使った「バーベキューポークバーガー」、チキンパティを使った「チキンチーズバーガー」と3種類のマクドナルド自慢のパティをバリエーション豊かに楽しむことができることも好評いただいております。

「おてごろマック」が2015年10月26日(月)に登場して以来約半年で、5,000万食を突破いたしました。ひとえにお客様のご支持のおかげであり、心より感謝申し上げます。

そしてこの度、お客様の多くのご支持のもとに5,000万食を突破できたことを記念して「おてごろバーガー友だちの数だけプレゼント！ リツイートキャンペーン」を実施いたします。マクドナルド公式 Twitter アカウント「@McDonaldsJapan」が5月23日(月)20時に投稿するツイートを、リツイートいただいた方の中から抽選で5名様に、お友だち(Twitterのフォロワー)の数に応じた「おてごろバーガー無料お試し券」をプレゼントいたします。

(※最低保証人数50名分から、最大でフォロワー1,000名分のおてごろバーガー無料お試し券をプレゼント)是非お友だち皆で満足感とおてごろ感をお楽しみください。(詳細は2ページ目参照)



マクドナルドではこれからも、お客様と心でつながる「モダン・バーガー・レストラン」のビジョンのもと、お客様のニーズに合った、魅力的なメニューをご提供し、お客様にとって一層のお得感(Value for money)を感じていただけるよう努めてまいります。

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

～「おてごろバーガーズ」 5,000 万食突破記念～

「おてごろバーガー友達の数だけプレゼント！ リツイートキャンペーン」

- 概要
- 指定のツイートをリツイートいただいたお客様の中から抽選で 5 名様に、ツイッターアカウントのフォロワー数分（最大 1000 枚）の「おてごろバーガー無料お試し券」をプレゼントいたします。
5 名様に最大 1000 枚の無料お試し券をプレゼントいたしますので、最大 5,000 名分の無料お試し券をプレゼントするキャンペーンです。
- 実施期間
- 2016 年 5 月 23 日（月） 20:00～5 月 27 日（金） 23:59
- サイトURL
- PC : <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/otegoro/cmp.html>
スマートフォン : http://img.mcdonalds.co.jp/sp/otegoro_cmp.html
- 応募方法
- ①マクドナルド公式アカウント（@McDonaldsJapan）をフォロー。
②マクドナルド公式アカウントから 2016 年 5 月 23 日（月） 20:00 に投稿されたツイートをリツイート。
※キャンペーン期間中にマクドナルド公式 Twitter アカウント（@McDonaldsJapan）のフォローを解除した場合は、ご応募は無効となりますのでご注意ください。
※Twitter アカウントを非公開にしている場合、ツイートを確認することができないため、本キャンペーンには参加できません。
- 賞品
- **ツイッターアカウントのフォロワー数分（最大 1000 枚）のおてごろバーガー無料お試し券**
※クーポンは、おひとり様 1 回 1 枚限りご利用できます。
※商品はエッグチーズバーガー、バーベキューポークバーガー、チキンチーズバーガーからお選びいただけます。
※フォロワー数は、当選ご連絡時点での当該ツイッターアカウントのフォロワー数をご用意させていただきます。
※1001 名以上のフォロワーがいる場合も、最大 1000 枚までとさせていただきます。
※フォロワーが 50 名以下の場合は 50 枚プレゼントいたします。

■ TVCM「おてごろマック コスパの一等賞」篇について

累計 5000 万食突破を記念した TVCM も放映いたします。200 円というおてごろな価格で、お客様に愛されるおいしさと満足感をこれからも提供し続けたい、という想いをこめました。



■ <参考資料> 「おてごろバーガーズ」商品概要

商品名	販売価格(税込) ※マックデリバリーを除く	販売期間
「エッグチーズバーガー」	単品: 200 円 おてごろセット: 500 円	2015 年 10 月 26 日(月)～レギュラー販売
「バーベキューポークバーガー」		
「チキンチーズバーガー」		2016 年 1 月 5 日(火)～レギュラー販売

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

販売時間 — 午前 10 時 30 分～閉店まで(24 時間営業店舗では翌午前 4 時 59 分まで)

※おてごろセット(バリューセット)は、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイクSサイズ、カフェラテSサイズ、カプチーノSサイズのいずれか1つ)付き。

「エッグチーズバーガー」(ニックネーム: エグチ)



おなじみのチーズバーガーに、相性抜群のタマゴをプラスしました。店舗で焼きあげたぷるぷるのタマゴと、100%ビーフパティ、トロリとろけるチェダーチーズに、オニオン、ピクルスをあわせ、マスタード、ケチャップで仕上げた、どなたでもお楽しみいただける絶妙な味わいの一品です。

「バーベキューポークバーガー」(ニックネーム: バベポ)



香ばしくグリルしたジューシーなポークパティを、マイルドなチェダーチーズ、シャキシャキのレタス、アクセントのピクルス・オニオンとあわせてバンズでサンドし、スモークフレーバーを効かせたアメリカンテイストのバーベキューソースで味付けしました。特製バーベキューソースがポークパティの美味しさを引き立てます。

「チキンチーズバーガー」(ニックネーム: チキチー)



カリッとスパイシーなチキンパティとトロリとろけるチェダーチーズのコンビネーションが絶妙なチキンバーガーです。

黒コショウと白コショウの効いたチキンパティを、マイルドなチェダーチーズ、たっぷりのシャキシャキレタスとあわせて香ばしくトーストしたゴマ付きバンズでサンド。爽やかなレモンの酸味を効かせたマヨネーズソースで味付けしました。

※「エッグチーズバーガー」「バーベキューポークバーガー」「チキンチーズバーガー」の原材料の最終加工国、主な原料の原産地情報を、マクドナルドウェブサイトで公開しております。

マクドナルドウェブサイト: <http://www.mcdonalds.co.jp>

【エッグチーズバーガー】



<http://mdqjp/ecb>

【バーベキューポークバーガー】



<http://mdqjp/bpb>

【チキンチーズバーガー】



<http://mdqjp/tcb>

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、及び、栄養バランスチェックを提供しています。QR コードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。

QR コードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。

※販売開始日からアクセスいただけます。