

～機能・味覚・パッケージがさらに進化～
『アミノバイタル® GOLD』 2000 ドリンク
6月7日（火）リニューアル発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、『アミノバイタル® GOLD』 2000 ドリンクの機能・味覚・パッケージを進化させ、6月7日（火）から全国でリニューアル発売します。

「アミノバイタル®」は科学的データに裏打ちされ、スポーツサプリメント市場で広く認知されている、味の素株式会社（以下、味の素社）のブランドです。当社は、2012年に味の素社と「アミノバイタル®」ペットボトル飲料の製造ノウハウおよび商標ライセンスに関する契約を締結し、「アミノバイタル®」ブランドの飲料を展開してきました。

今回のリニューアルでは、「熱中症対策」として運動中の発汗により失われる塩分を補給できるよう、商品 100ml 当たり 41mg にナトリウムを増量しました。カラダでは作ることでできない必須アミノ酸 2,000mg とともに、水分、電解質の補給をサポートするスポーツドリンクとしての機能を強化しました。また、味覚ではアミノ酸をよりすっきりとおいしく飲めるように、新たにマスカットフレーバーを採用しています。さらに、パッケージは、よりスポーツシーンに合うようブルーを基調としたデザインに変更しました。

アミノ酸スポーツサプリメント「アミノバイタル® GOLD」は、人間の筋肉に多く含まれる「ロイシン」を高配合した計9種類の必須アミノ酸を、味の素社独自配合素材として採用しています。同素材は、スポーツ時の負担軽減や早期リカバーなどに役立つサプリメントとして幅広く活用されています。

当社は、同素材を飲料として手軽に摂取できる『アミノバイタル® GOLD』 2000 ドリンクのリニューアルにより、スポーツ飲料市場でのさらなる支持拡大を図ります。

●商品特長について

- ・「アミノバイタル® GOLD」と同じ、味の素社独自組成のロイシン高配合必須アミノ酸を 2,000mg 配合しています。
- ・「熱中症対策」として商品 100ml 当たり 41mg のナトリウムを配合しました。
- ・ハイポトニック設計で、素早い水分補給が可能です。
- ・マスカットフレーバーですっきり飲みやすい味わいです。
- ・スポーツ中の止渴時にぐくぐく飲めるよう、555ml に増量しました。

●パッケージについて

- ・「アミノバイタル® GOLD」の力強いブランドイメージを保ちながらVラインで「勝利 (VICTORY)」などを表現し、スポーツ飲料らしい爽やかなデザインにしました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 『アミノバイタル® GOLD』 2000 ドリンク |
| 2. 発売日 | 2016年6月7日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 555ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。