



報道関係各位

2016年5月16日
日本マクドナルド株式会社

思わず食べたくなる!?「マックフライポテト」に見えるものを撮影し Twitter に投稿!
“金のマックフライポテト”が抽選で当たる!



「#ポテ撮り」キャンペーン

5月18日(水)から開始!



日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)では、身のまわりにある黄色いもの、細長いものなど、「マックフライポテト」に見えるものをマクドナルド公式アプリで撮影し、写真をTwitterに投稿いただくと抽選で“金のマックフライポテト”が当たる「#ポテ撮り」キャンペーンを5月18日(水)から実施いたします。

「#ポテ撮り」キャンペーンは、単品だけでなく、セットのサイドメニューとして大変多くの皆様に愛されているマクドナルドの人気メニュー「マックフライポテト」を、あらゆる場所・シーンにおいて思い浮かべ、楽しんでいただきたいとの思いから実施するものです。撮影時のポテ度(ポテトに見える要素)が高いと「ポテト」が揚がる時の“あの音”で知らせてくれるなど楽しい仕掛けもありますので、より多くの方に「#ポテ撮り」を通して「マックフライポテト」をさらに身近に感じていただければと存じます。

また、キャンペーンサイトでは、ご参加いただいた方々の斬新で楽しい写真の掲載や、芸能人や著名人などにもリレー形式で画像を投稿いただいたり、全国のマクドナルド店舗から届いた、クルーが撮影したご当地「#ポテ撮り」が掲載される「全国のお店から届いた#ポテ撮り」など、「#ポテ撮り」キャンペーンを盛り上げるための様々な施策を実施いたします。

さらに、本キャンペーンの実施を記念し、5月18日(水)~6月7日(火)の間中は全国のマクドナルド店舗にて、「マックフライポテト」のLサイズ、Mサイズを特別価格の190円(税込)で販売いたします。身のまわりのものが「マックフライポテト」に見え、無性に食べたくなるそんな時はぜひお店にお越しいただき、「マックフライポテト」をお楽しみください。

※キャンペーンや撮影の方法などの詳細は2ページ、3ページ目をご参照ください。



※金のポテト、写真はイメージです。
18金製ポテト(約50g相当)が1本含まれています。

マクドナルドはこれからも、“Fun place to go”(マクドナルドに行けば何か楽しいことがある)を理念として、マクドナルドらしい商品・サービスのご提供やキャンペーンの実施に努めてまいります。

＜一般のお客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■「#ポテ撮り」キャンペーン概要

- キャンペーンサイト - <http://w.mdj.jp/>
- 実施期間 - 2016年5月18日(水) 0:00~6月7日(火) 23:59
 ※アプリの「ポテ撮り」コンテンツは5月18日(水) 0:00からご利用いただけます。
- 応募方法 - **STEP① マクドナルド公式アプリをインストール**
 App Store、Google Playで「検索」→「マクドナルド アプリ」で検索し、「インストール」
 ※既に「マクドナルド公式アプリ」をインストールいただいている方は、アプリ起動時に自動更新されます。
- STEP② 「#ポテ撮り」カメラアプリを起動**
- STEP③ 「マックフライポテト」に見える身近なものを撮影**
- STEP④ 撮影した画像を Twitter にハッシュタグ「#ポテ撮り」を付けて投稿**
 ※マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローいただく必要があります。

※本キャンペーンはスマートフォンをお持ちの方が対象となります。

※おひとり様何回でも投稿いただけますが、ご応募とみなされるのは毎日1回のみとなります。

※キャンペーン期間中にマクドナルド公式 Twitter アカウントのフォローを解除した場合、アカウントを非公開にした場合、Twitter を退会した場合、投稿に「#ポテ撮り」のハッシュタグがない場合、該当の投稿を削除した場合には、ご応募は無効となりますのでご注意ください。

■投稿までの流れ



「#ポテ撮り」カメラアプリを起動し、身の周りのポテトに見えるものを撮影しましょう。



撮影ボタンを押してください。ポテ度(※)が高いと揚がる時の“あの音”で知らせてくれます。

※ポテ度は、ポテトに見える要素をどのくらい満たしているかの程度を表します。



撮影した写真は様々なフィルタで加工が出来ます。



様々なフィルタがあります。

金の「マックフライポテト」が抽選で当たる！



写真の保存が完了すると「ジュワァーッ!!!」というポテトを揚げたときの音が鳴ります。



ご自身の Twitter でハッシュタグ「#ポテ撮り」をつけて、投稿ください。



抽選で1名様に金の「マックフライポテト」をプレゼントいたします。

※当選者にはキャンペーン事務局から Twitter のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。
 ※18金製ポテト(約50g相当)が1本含まれています。
 ※金のポテト、写真はイメージです。

■ お得な店頭プロモーション概要

食べなくなったらマクドナルドのお店へ

マックフライポテト L・Mサイズを 190 円でご提供！

「#ポテ撮り」キャンペーン中の 5 月 18 日（水）～6 月 7 日（火）に、マクドナルドの店舗にてマックフライポテト L・M サイズを特別価格の 190 円（税込）で販売いたします。

※S サイズは通常通り 150 円（税込）での販売となります。

※マックフライポテト販売時間帯に限りです。

※一部店舗での販売は対象外です。



■ 「#ポテ撮り」を盛り上げる施策

5 月 18 日（水）～6 月 7 日（火）の「#ポテ撮り」キャンペーン中には、「#ポテ撮り」をよりお楽しみいただけるさまざまな追加施策を実施し、数多くの写真投稿をマクドナルド公式ホームページの特設キャンペーンサイト (<http://w.mdj.jp/>) やマクドナルド公式 Twitter (@McDonaldsJapan) にて公開してまいります。



① 「注目の#ポテ撮り」

お客様に投稿いただいた写真の中から特設サイトに毎日旬な写真を掲載いたします。「こんな発想があったのか」「これはポテトにしか見えない」など驚きの写真から、見ていて気持ちが和むような写真まで、十人十色の「#ポテ撮り」が勢揃いいたします。



② 「SPECIAL ゲストの#ポテ撮りリレー」

芸能人や著名人の方にも、身のまわりにある「マックフライポテト」に見えるものを撮影、投稿いただけます。21 日間にわたって毎日 1 名ずつ、リレー形式で投稿いただき、総勢 21 名に及ぶ SPECIAL ゲストが「#ポテ撮り」キャンペーンに参加いたします。

誰が参加するかは、その日のお楽しみです。



③ 「全国のお店から届いた#ポテ撮り」

全国のマクドナルド店舗から届いた、クルーが撮影したご当地「#ポテ撮り」が掲載される「全国のお店から届いた#ポテ撮り」を実施いたします。日本全国各地のマクドナルドクルーたちが撮影した、その地域・店舗ならではの「#ポテ撮り」を紹介します。