



2016年5月9日

発信元: 株式会社明治屋

〒104-8302 東京都中央区京橋2丁目2番8号

石原壮一郎 × 中島さなえ 「父の日」の“大人力”を語る 「明治屋 笑う父の日 大人力養成トークショー」 ～ 今年の「父の日」は、父と娘で飲もう！ ～

株式会社明治屋(本社:東京都中央区 代表取締役社長:米井元一)のオリジナル商品「おいしい缶詰」は、6月19日(日)の「父の日」に向けて、「大人力検定」で知られる石原壮一郎氏と、作家でエッセイストの中島さなえ氏を招いて、5月18日(水)19時より、「明治屋 笑う父の日 大人力養成トークショー」を明治屋ホールにて開催します。

「おいしい缶詰」は、素材と製法にこだわったちょっと贅沢な“グルメ缶詰”で、お酒の好きな父にさりげない缶詰(感謝)を伝えるギフトとして最適です。明治屋は昨年、「父、缶詰」をテーマにした「父の日」のプロモーションを行っており、今年は「おいしい缶詰」をきっかけにした「父娘飲み」を提案します。

プロモーションの第一弾として、「父と娘と一緒に飲むこと」をテーマにした大人力養成トークショーを行います。一緒に飲む機会が少ない父娘の場合、飲みに誘うのが照れ臭かったり、話題に困ったりすることがあるかもしれません。その対策として、理想的な「父娘飲み」に向けて、楽しみながら大人力を磨けるイベントとなっています。

トークショーには、「大人力養成講座」のコラムニストで多数相談を受ける石原壮一郎氏と、娘世代代表として、中島らも氏という個性的でありながら娘に対してはシャイな父を持ち、オヤジマニアとして中年男性と飲む機会が多い中島さなえ氏をお招きします。父を飲みに誘うコツと、逆に娘から飲みに誘われるコツを伝授いただき、さらに実践力を培うために、オリジナルの練習問題、「大人力検定・父の日編」に取り組みます。

トークショーの後には、ワインと「おいしい缶詰」の試食を用意しています。伊勢うどん大使の石原氏にちなんで伊勢うどんも用意しているので、伊勢うどんに缶詰をトッピングしてお楽しみいただけます。

「明治屋 笑う父の日 大人力養成トークショー & 試食イベント」

- 【イベント名】「明治屋 笑う父の日 大人力養成トークショー」
- 【日時】5月18日(水) 19:00～(開場 18:30)
- 【場所】明治屋ホール(東京都中央区京橋2-2-8明治屋本社ビル7階)
- 【参加費】前売り1,000円(税込)、当日1,200円(税込)
※ワイン、おいしい缶詰、伊勢うどん試食、お土産(おいしい缶詰)付
- 【登壇者】・石原壮一郎氏、中島さなえ氏
- 【内容】・父娘で飲もう「大人力」トーク
・オリジナル練習問題「大人力検定・父の日編」
・おいしい缶詰、伊勢うどん、ワインの試食会
- 【チケット取扱】e+(イープラス)
- 【問い合わせ先】株式会社明治屋 販売推進部
担当:久保、邊見(へんみ) 03-3271-1129(直通)



※イベントを撮影・ご取材いただけます。ご取材の際は、事前にご連絡いただけますようお願いいたします。

■ 石原壮一郎氏プロフィール

1963年三重県生まれ。コラムニスト。月刊誌の編集者を経て、1993年に『大人養成講座』でデビュー。大人の新しい概念と無限の可能性を知らしめた。以来、書籍、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、web&携帯サイト、セミナーなど幅広く活躍し、日本の大人シーンを牽引し続けている。著書に『大人力検定』『父親力検定』『日本人の人生相談』など多数。5月下旬に、最新刊『大人の言葉の選び方』が発売予定。故郷の名物である伊勢うどんを熱烈に応援し、2013年に世界初の伊勢うどん本『食べるパワースポット[伊勢うどん]全国制覇への道』を上梓。世界初の公認「伊勢うどん大使」でもある。4月には「松阪市ブランド大使」にも就任。



■ 中島さなえ氏プロフィール

1978年兵庫県生まれ。作家。同じく作家の故・中島らもの長女として生まれる。大阪音楽大学短大ジャズクラスでサックスを学び、2006年よりライター記事・コラムを執筆した後、2009年にエッセイ集『かんぼつちゃんのきおく』、2010年に小説集『いちにち8ミリの。』で作家デビュー。最新作は連作短編集『わるいうさぎ』。幼少の頃から自他共に認めるおじさん愛好家でもあり、「関西シブセン四天王」というユニット(ただ集まって呑むだけ)を作ったこともある。



■ 明治屋「おいしい缶詰」について

明治屋「おいしい缶詰」とは、2014年2月に発売した惣菜タイプのグルメ缶詰で、明治屋ストアおよび全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア等にて販売しています。素材と製法にこだわり、お酒のおつまみとしてはもちろん、ご飯のおかずにも合う商品として、具材からソースまで一缶まるごと味わえる缶詰となっております。発売約2年で売上げ13億円を突破し、前年同月比で出荷数1.3倍と右肩上がりでの売上げを伸ばしています。この販売好調を受けて、2016年2月24日には新たに7商品を投入し、全43品のラインナップで展開しています。

明治屋「おいしい缶詰」ブランドサイト: delicious-canned.com/

