

2016年4月27日

～早摘みレモンの氷結®ストレート果汁を主に使用し、  
爽やかな酸味が際立つ、澄みきった後口のおいしさを実現～  
**「キリン 氷結® サワーレモン」を新発売**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、「キリン 氷結® 早摘み レモン」の後継商品として、早摘みレモンの氷結®ストレート果汁※1を主に使用した、「キリン 氷結® サワーレモン」を、5月製造品から順次発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、搾りたて果汁のおいしさをそのまま味わうことができる。

近年、RTD※2市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも「氷結®」ブランドは、2001年の発売から昨年までの累計販売本数が100億本を突破したほか、今年も前年を上回るペースで好調に推移しています。

※2 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

今回、「キリン 氷結®早摘み レモン」の商品特長である「甘さひかえめ」「糖質50%オフ※3」はそのままに、味覚・パッケージを進化させた「キリン 氷結® サワーレモン」を新発売することで、“RTDを選ぶ楽しさ”を提供するとともにRTD市場のさらなる活性化を目指します。

※3 当社「氷結®」平均値比。

●中味について

早摘みレモンの氷結®ストレート果汁を主に使用し、爽やかな酸味が際立つ、澄みきった後口のおいしさを実現しました。

●パッケージについて

グリーンとシルバーをクロスさせたデザインをベースに、みずみずしい果実イラストを中央に配した、躍動感と若々しさのあるデザインです。

●広告について

発売時より、店頭・WEBにて商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | 「キリン 氷結® サワーレモン」                         |
| 2. 発売地域   | 全国                                       |
| 3. 発売日    | 2016年5月製造品より順次発売 ※「キリン 氷結®早摘み レモン」と切り替え。 |
| 4. 容量/容器  | 350ml 缶/500ml 缶                          |
| 5. 価格     | オープン価格                                   |
| 6. アルコール分 | 4%                                       |
| 7. 販売予定数  | 約43万ケース（2,600KL） ※250ml×24本換算            |
| 8. 製造工場   | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所       |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。