

ルミネエスト新宿

動画再生1億回を超える新世代のガールズアイコン Miracle Vell Magicとコラボレーション

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)が運営するルミネエスト新宿は、2016年度のシーズンビジュアル・シーズンCMを4月15日(金)に公開しました。SNS動画再生回数1億回を超える新世代のエンターテイナー「Miracle Vell Magic」を起用し、ルミネエスト新宿ならではの独創的な四季を表現していきます。

ルミネエスト新宿が見据える18~24歳という若年ターゲットの心に響く、表現力の高いアーティストと共に、ポスターやデジタルサイネージだけでなくYoutubeやInstagram等のSNSをミックスしながらCMを発信していくことで、スチールだけでは表現しきれない豊かな世界を描き出します。

さらに今後は、ルミネエスト新宿に「Miracle Vell Magic」を招き、ライブやトークショーなどリアルに楽しめるイベントも多数開催し盛り上げていく予定です。

2016年夏のブランドMOVIEに使用しているのは、全編英詞となる「Miracle Vell Magic」のオリジナル曲「Miracles Happen」。ジャケットも作詞も本人が手がけ、マルチな才能が弾けるポップチューンです。4月27日(水)(iTMS/Apple Music)を皮切りに、各配信サイトにて順次リリースされる予定です。

