

2016年3月28日

**「キリン 午後の紅茶 プレミアムストレート」、「キリン 午後の紅茶 ティーグルト」
4月12日（火）自動販売機限定商品として新発売
～自動販売機オリジナルキャンペーンを同時に展開～**

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、自動販売機限定商品の「キリン 午後の紅茶 プレミアムストレート」、「キリン 午後の紅茶 ティーグルト」を4月12日（火）より全国で新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2015年実績）

近年、清涼飲料市場が拡大傾向で推移する中で、自動販売機市場では販売が鈍化傾向にあります。こうした背景から、当社は、自動販売機用に開発した商品の発売やキャンペーンの実施により、自動販売機の魅力向上を図るために、「午後の紅茶」ブランドから自動販売機限定商品を2品発売します。

「午後の紅茶 プレミアムストレート」は、30代から40代の男性をメインターゲットにした、ワンランク上の紅茶の香りとコクが感じられるストレートティーです。また、「午後の紅茶 ティーグルト」は、主に10代から20代の男女に向けた、午後の休憩時にぴったりのヨーグルト風味の紅茶です。

両商品の発売時には、自動販売機オリジナルの「午後の紅茶 Google Play™ クーポン※2 プレゼントキャンペーン」※3を実施し、自動販売機での購入頻度の向上を図ります。

※2 Google Play ストアの書籍、映画、音楽、ゲームなどのデジタルコンテンツをダウンロードできるクーポン

※3 詳細は添付資料参照

1986年の発売から30周年を迎える「午後の紅茶」は“日本の日常茶へ”をブランドテーマに、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味とパッケージについて

「キリン 午後の紅茶 プレミアムストレート」

- ・世界三大銘茶ウバ100%の芳醇な香りと、高地産茶葉ならではの深い味わいが楽しめます。また、クオリティシーズンウバ茶葉※4の豊かな香りと、微粉碎した紅茶葉を加えることで深いコクをお楽しみいただけます。

※4 10%使用

- ・パッケージは、ストレートティーの紅色のボトルに、金色の帯をあしらったプレミアム感が伝わるデザインに仕上げました。

「キリン 午後の紅茶 ティーグルト」

- ・甘酸っぱいヨーグルトテイストの、すっきりした後味の紅茶飲料です。
- ・パッケージは、ヨーグルトらしい水色と白を基調としたデザインです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|--|
| 1. 商品名 | ①「キリン 午後の紅茶 プレミアムストレート」
②「キリン 午後の紅茶 ティーグルト」 |
| 2. 発売地域 | ①②全国 |
| 3. 発売日 | ①②2016年4月12日（火） |
| 4. 容量・容器 | ①260g・ボトル缶／②280ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①127円／②120円 |

以上

<添付資料>「Google Play™クーポンプレゼントキャンペーン」概要 2枚

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。

「午後の紅茶 Google Play™クーポンプレゼントキャンペーン」概要

1. キャンペーン名称/キャンペーンサイト
「午後の紅茶 Google Play™クーポンプレゼントキャンペーン」
キャンペーンサイト URL : k-gc.jp
2. 対象地域
全国
3. 応募期間
2016年4月12日(火)～2016年6月30日(木) <WEB 応募期間>
※クーポンのチャージ有効期限は2016年8月12日(金)まで
4. 景品/当選者数
<インスタントウィンキャンペーン>
・ Google Play™クーポン 250円分・・・80,000名様
<W チャンス>
・ Google Play™クーポン 5,000円分・・・1,000名様
5. 対象商品
・ 「午後の紅茶 プレミアムストレート」260g ボトル缶
・ 「同 ティーグルト」280ml ペットボトル
・ 「同 こだわり素材のピーチティー」280ml ペットボトル
・ 「同 ストレートティー」280ml ペットボトル
・ 「同 レモンティー」280ml ペットボトル
・ 「同 ミルクティー」280ml ペットボトル



6. 応募方法
キャンペーンシールのシール部分をめくり、パソコン、スマートフォンからキャンペーンサイト(k-gc.jp)にアクセスして期間中に14桁のシリアル番号を入力して応募。
W チャンスはキャンペーンシールを3枚集めて、期間中にキャンペーンサイトからシリアル番号を3つ入力して応募。
※250円分クーポンの抽選をしていないシリアル番号、250円分クーポンに当選したシリアル番号では、W チャンスの抽選に参加することはできません。
※シリアル番号は、250円分クーポンの抽選、5,000円分クーポンの抽選、それぞれにつき1回のみ有効です。
7. 抽選・当選発表
WEB 抽選にて「あたり」が出た場合、その場で Google Play™ のクーポンのコードが発行されます。
※ご利用には Google アカウントが必要です。

8. お問い合わせ先

「午後の紅茶 Google Play™クーポンプレゼントキャンペーン」
キャンペーン事務局
TEL：0120-600-539

お問い合わせ期間：2016年8月31日（水）まで

お問い合わせ時間：9:00～17:00（土日祝日は除く）

9. その他

■キャンペーンサイトへの接続料および通信料、賞品引き換え時のネット接続料および通信料は、お客様のご負担になります。一部機種・環境ではご応募できない場合があります。

■当選した賞品の権利は第三者へ譲渡できません。また、返金、換金および他の賞品との交換はできません。

■その他個人情報の取り扱いに関しては、キリンググループホームページ <http://www.kirin.co.jp/>の「個人情報の保護」をご覧ください。

■キャンペーンシールが貼られている商品のみ対象となります。

■順次出荷しているため、期間中に対象商品がない場合もございます。
なお、キャンペーンシールの貼られている商品は数量限定となっております。なくなり次第通常商品に切り替わります。

■キャンペーン品がなくなり次第、キャンペーン終了となります。

※Google Play、Google Play ロゴおよびその他のマークは、Google Inc.の商標です。