



プレスリリース

2016年3月25日

ガスプロム社主催第4回「フットボール・フォー・フレンドシップ」 国際少年社会貢献プロジェクト、始動

UEFAチャンピオンズ・リーグ・オフィシャル・スポンサーであるロシア・ガスプロム社は、3月24日(木)ドイツ・ミュンヘンにおいて、第4回「フットボール・フォー・フレンドシップ」国際少年社会貢献プロジェクトを始動させることを発表しました。

「フットボール・フォー・フレンドシップ」はガスプロム社がその「ガスプロム・チルドレン・イニシアチブ」のもと実施する国際少年社会貢献プロジェクトです。本プロジェクトではユース・フットボールを発展させ、世界中の少年たちに異なる文化や倫理観に対しての寛容さとリスペクトを育てることを目指しています。参加少年たちが育む本プロジェクトのキー・バリューは、友情、平等、スポーツマンシップ、健康、平和、熱意、勝利、伝統、そしてリスペクトです。

本プロジェクトでは、年を追うごとに世界各地からの参加国数が拡大しています。今季は、アフリカと南アメリカの少年フットボール選手たちが初めて加わることとなり、また同時にアジアの国々の参加も増えています。参加国の総数は2015年第3回大会の24カ国から今大会は32カ国まで拡大しました。これは第1回大会参加国8カ国からは実に4倍ということになります。

今季第4回大会参加国32カ国は以下の通りです；

日本、中国、ベトナム、アルジェリア、ブラジル、アルゼンチン、英国、フランス、ベルギー、ドイツ、ハンガリー、イタリア、スペイン、オーストリア、スイス、チェコ、スロバキア、ブルガリア、オランダ、ポーランド、スロベニア、クロアチア、セルビア、トルコ、アルメニア、シリア、アゼルバイジャン、ベラルーシ、カザフスタン、キルギス、ウクライナ、ロシア



本プロジェクト期間中、その伝統にのっとったイベントが多く開催されます。4月25日は「国際フットボールとフレンドシップ」の日であり、参加国が各国で祝賀行事を行います。また5月27、28日の両日は開催都市であるミラノ市が「国際ストリート・サッカー・トーナメント」と「フットボール・フォー・フレンドシップ国際少年フォーラム」を開催します。

「フットボール・フォー・フレンドシップ国際少年フォーラム」は本大会において最も重要なイベントであり、世界のトップ・フットボール・クラブの12歳から14歳の選手たちがこぞって参加します。第1回フォーラムは2013年5月25日に開催されました。

また本プロジェクト期間中、開催都市においてプロフェッショナル・クラブ・チームを表彰する「ナイン・バリューズ・カップ」アワードが開催されます。これはリーグでの活躍と本プロジェクトのバリューにコミット



した社会貢献活動を行ったクラブ・チームに授与されるものです。アワードの受賞者は「フットボール・フォー・フレンドシップ」の少年アンバサダーたち、つまり全世界からの本プロジェクトへの参加少年たちが投票して選出します。そして本プロジェクト参加の少年たちとチーム関係者は「フォーラム」終了後、ミラノのジュゼッペ・メッツァ・スタジアム（サン・シーロ）にて UEFA チャンピオンズ・リーグ 2016・ファイナルを観戦することになっています。

「『フットボール・フォー・フレンドシップ』プロジェクト参加者数と参加国数は年々増加しています。アフリカと南アメリカの少年フットボール選手が初めて参加したことで、今季は真の意味でグローバルなイベントとなると申し上げます。世界の様々な文化、習慣、伝統をそれぞれ背負ったティーンエイジャーたちはこのプロジェクトで、異なるバックグラウンドを持つ他国の仲間たちを理解しリスペクトしあうことを学ぶのです。」 - ガスプロム社マネジメント委員会チェアマン、アレクセイ・ミラー

「『フットボール・フォー・フレンドシップ』プロジェクトの参加少年たちから授与される『ナイン・バリューズ・カップ』アワード・トロフィーは、少年フットボール選手がサッカーボールをかたどった地球を両手に抱いている姿を描いた彫刻アートであり、まさに、フットボールを含むスポーツそのものが青少年たちによって育まれるのだという理念と価値観をまことにうまく表現していると思います。」 - 「フットボール・フォー・フレンドシップ」グローバル・アンバサダー、フランツ・ベッケンバウアー

「友人たちと一緒に『フットボール・フォー・フレンドシップ』に参加し、外国の仲間たちにも会って重要な問題について議論する機会に恵まれて幸せです。ぼくたちは今の世界を変え、もっとよい世界を創れると信じます。」 - シリア・チーム代表マヘル・シャーボ

以上

追加情報:

ガスプロム社は、熱エネルギーと電力の生産及び配送と並び、天然ガス自動車用燃料を含むガスの採掘、生産、輸送、貯蔵、精製と販売、ガス凝縮物・石油凝縮物の製造と販売を行うグローバル・エネルギー企業です。中央アジア、南アジア、南西アジアのみならず、ロシア、アフリカ、中東、ヨーロッパ、ラテン・アメリカで事業を展開しています。

ガスプロム社はロシアとその他 30 以上の国々に配送するガス量と天然ガスの備蓄・生産量においては世界最大の企業であり、ロシアでは 4 大石油製造企業のひとつであり、ロシアには主要電力生産設備をいくつか構えています。また、熱エネルギーのグローバル市場では最大のシェアを誇ります。

ガスプロム社はその事業開発戦略を活発に行っていくためにも社会貢献プロジェクトに注力しており、国内及び国際規模のスポーツ組織やスポーツ・イベントを数多く支援しています。その中でも、同社は UEFA チャンピオンズ・リーグのオフィシャル・パートナーであり、UEFA スーパー・カップの支援を行っています。その他、ロシアの FC ゼニト・サンクトペテルブルク、ドイツのシャルケ 04、セルビアのレッドスター・ベオグラード (FK ツルヴェナ・ズヴェズダ) など世界的に著名なフットボール・クラブの支援企業でもあります。

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

フットボール・フォー・フレンドシップ 広報代行 株式会社プラップジャパン 担当: 大木
TEL: 03-4580-9102 E-MAIL: japan_press@footballforfriendship.com