

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒153-0064 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー9F

T+ 03 5434 3311
F+ 03 5434 3956

2016年2月16日

「うちの子のために」の気持ちに応える高機能ドッグフード 「プロマネージ®」シニア犬用製品 3月上旬より順次全国で発売！ ～「7歳からの室内犬用」、「11歳からのミニチュアダックスフンド専用」が登場～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、機能性ドッグフードブランド「プロマネージ®」のシニア犬向け製品として個性別ケアシリーズに「7歳からの室内犬用」、犬種別シリーズに「11歳からのミニチュアダックスフンド専用」を2月29日に出荷開始し、3月上旬より順次全国で発売します。



プロマネージ®
個性別ケアシリーズ
7歳からの室内犬用



プロマネージ®
犬種別ケアシリーズ
11歳からのミニチュアダックスフンド専用

現在、日本では犬の高齢化が進み、2015年では犬の平均寿命が14.85歳と年々長寿化しており、特に都市部に多い超小型犬(5kg未満)は、15歳を超えています*。このことを背景として、プロマネージ®の2シリーズの中でも人気の高い「個性別ケアシリーズ 室内犬用」には7歳からの愛犬向けの製品、「犬種別ケアシリーズ ミニチュアダックス専用」には、既存の「7歳から」の製品に加えて11歳からの愛犬向けの製品を発売し、より一層、飼い主の「うちの子のために」の気持ちに応えていきます。

「7歳からの室内犬用」では、室内で過ごすことの多いシニア犬に配慮し、体重ケア、負担がかかりやすい関節の健康維持、糞便の量と臭いに配慮したレシピを採用しています。また、「11歳からのミニチュアダックスフンド専用」では、犬種特有の長い胴体を支える関節の健康維持や毛並のケアに加え、シニア期の心臓の機能の健康維持や、理想体重の維持をサポートに配慮したレシピを使用しています。

プロマネージ®は、このシニア向け新製品を含め、今後とも、愛犬の飼い主の「うちの子に笑顔が生まれる健康を」望む声に応えた製品づくりに取り組んでいきます。

*一般社団法人ペットフード協会「平成27年全国犬猫飼育実態調査」

製品特長

<プロマネージ®個性別ケアシリーズ 7歳からの室内犬用>

- 【体重ケア】運動不足になりがちなシニア期に配慮して、カロリーを控えめに設計
- 【負担がかかりやすい関節の健康維持】グルコサミン、コンドロイチンとEPAなどのオメガ3脂肪酸を含む緑イ貝粉末を配合
- 【糞便の量と臭いに配慮】ニュートリファイバー®が腸内の善玉菌を増やし、便臭に配慮

製品概要

プロマネージ® (総合栄養食)	容量・形態	価格	発売時期
プロマネージ® 個性別ケアシリーズ 7歳からの室内犬用	800g/袋	オープン価格	2月29日より出荷開始 (全国)
	1.7kg/袋		

製品特長

<プロマネージ®犬種別ケアシリーズ 11歳からのミニチュアダックスフンド専用>

- 【シニア期の心臓の機能の健康維持】心臓の筋肉に含まれるタウリンを強化。サラサラ成分 DHA を含むフイッシュミール(魚由来)入り。ナトリウムの量も調整
- 【負担がかかりやすい関節の健康維持】グルコサミン、コンドロイチンとEPAなどのオメガ3脂肪酸を含む緑イ貝粉末を配合
- 【理想体重の維持をサポート】11歳以上のシニア期のミニチュアダックスフンドに最適なカロリー・脂肪の設計

製品概要

プロマネージ® (総合栄養食)	容量・形態	価格	発売時期
プロマネージ® 犬種別ケアシリーズ 11歳からのミニチュアダックスフンド専用	800g/袋	オープン価格	2月29日より出荷開始 (全国)
	1.7kg/袋		
	4.0kg/袋		

プロマネージ®について

プロマネージ®は「うちの子のために」の気持ちに応える、高機能フードです。

生まれ持った体や性格、ライフスタイルが犬それぞれに異なるように、健やかな生活のカタチも異なります。プロマネージ®は、ペットの幸せのために最先端の研究を行い、世界のペットケアとペット栄養学をリードするウォルサム®研究所との共同開発によって生まれました。あなたの愛犬に心身共にすこやかな毎日を。

プロマネージ®のホームページは、<http://www.promanage-pet.jp/>

ウォルサム®研究所について

ウォルサム®研究所はペットの栄養と健康的な生活の研究をリードする機関で、50年近くにわたってコンパニオン・アニマルの栄養と健康に関する科学的な研究を行っています。英国レスターシャーに拠点を置き、栄養や行動に関するコンパニオン・アニマルのニーズと、コンパニオン・アニマルが人間に与える効用を中心とした最先端の科学的研究を行う機関であり、研究成果はそのようなニーズを満たす画期的な製品開発に活かされています。ウォルサム®研究所は重要なブレークスルーを数多くペット栄養学にもたらしており、世界をリードする研究機関

との協力を通じて、カルカン®ウiskas®、ペディグリー®、ニュートロ®、TRILL®、シーザー®、シーバ®、キティキャット®、AQUARIAN®、WINERGY®、ロイヤルカナンといったマース製品を支えています。ウォルサム®研究所のホームページは、<http://jp.waltham.com/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウiskas®、シーザー®、シーバ®等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 73 カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は 330 億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 75,000 名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン リミテッド 広報・渉外部 中村

TEL:03-5434-3315/070-2167-3456

E-mail: yuho.nakamura@effem.com