

2016年2月4日

～モイスチャー美容ジェルで、うるおい肌ケアシェービング～  
「シック ハイドロ シルク 敏感肌用\*1」  
**小嶋陽菜さん出演新 CM “Flower” 篇**  
2016年2月8日(月)オンエア開始

シック・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役 ビジネス統括責任者:吉田智彦)は、ブランドキャラクターに小嶋陽菜さんを起用し、「シック ハイドロ シルク 敏感肌用\*1」の新 CM “Flower” 篇を2016年2月8日(月)より全国でオンエアいたします。

「シック ハイドロ シルク」シリーズは、“うるおい肌ケアシェービング”をコンセプトに、2012年に登場。5枚刃カミソリの上下について、“モイスチャー美容ジェル”が水に触れると溶け出しジェルになる仕組みで、肌にやさしいシェービングを実現するシェーバーとして好評をいただいています。

小嶋陽菜さんは、2012年より「シック ハイドロ シルク」のブランドキャラクターを務め、今回の CM がシリーズ第二弾の出演となります。



### ■CM ストーリー&見どころ

大人っぽいドレスに身を包み、おしゃれな街角を歩く小嶋さん。特別な誰かとの待ち合わせでしょうか?そこへ突然、一陣の風が。花々が舞い上がり、彼女の脚に向かって飛んできます。小嶋さんの脚に当たった花々は、なんと水しぶきに変身!これは、「ハイドロ シルク」が肌に与える驚きのうるおいの表現。そして脚にうるおいを実感した小嶋さんは、そのまま颯爽と歩き続けていきます。これまでのキュートな小嶋さんとは少し違う、大人可愛い小嶋さんが見どころです。さらに、本 CM では小嶋さんがナレーションにも挑戦しています。

### ■ TVCM 概要

【タイトル】「シック ハイドロ シルク 敏感肌用\*1」 “Flower” 篇 / 15秒バージョン

【放映期間】2016年2月8日(月)～

【動画 URL】 <http://schick-jp.com/ladies/tvcm/index.html> ※2月8日(月)15時公開

\*1 スキングードにより、剃刀による物理的刺激を防ぐ。

■ 「シック ハイδρο シルク 敏感肌用\*」 新CM“Flower”篇ストーリーボード

		 <p>モイスチャー美容ジェルつき 5枚刃</p>	<p>&lt;NA:小嶋さん&gt; モイスチャー美容 ジェルつき</p>
			<p>&lt;NA:小嶋さん&gt; 敏感肌もうるおい つつる肌へ</p>
	<p>&lt;NA:小嶋さん&gt; シェーバーから 驚きのうるおい</p>	 <p>OUR SKIN*</p>	
		 <p>Schick HYDRO Silk シックハイδροシルク 敏感肌用</p> <p>FREE YOUR SKIN*</p>	<p>&lt;NA:小嶋さん&gt; シック ハイδρο シ ルク 敏感肌用</p>
	<p>&lt;NA:小嶋さん&gt; シック ハイδρο シ ルク 敏感肌用は</p>		

小嶋 陽菜(こじま はるな)

1988年4月19日、埼玉県生まれ。AKB48の初期メンバーの一人。2010年からは美容雑誌「MAQUIA(マキア)」の専属モデルも務め、多方面で活躍。2012年より、「シックハイδρο シルク」のブランドキャラクターを務める。



■ 小嶋陽菜さん、CM撮影エピソード

前作のCMでは“モイスちゃん”と共演し、可愛さを意識した作品でしたが、新CMではおしゃれな街中を颯爽と歩く、ちょっと大人な私を表現しています。セットの世界観も大人でおしゃれな雰囲気だったので、表情も大人っぽさを意識して演じています。そして今回は、CMのナレーションも、全編私が担当しました！CMの世界観にあわせたナレーション撮りは難しかったのですが、最後は監督さんにも褒めて頂き、自信になりました！是非ナレーションにも注目して頂けるとうれしいです。