

2016年2月1日

株式会社リクルート住まいカンパニー

『SUUMO』Facebook・Instagram連動の動画企画 「私の部屋が私です。わたしの場合・ぼくの場合」、2月1日（月）開始

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：野口孝広）では、Facebook・Instagramの連動動画企画「私の部屋が私です。わたしの場合・ぼくの場合」を、2/7（月）から実施いたします。

■企画概要

本件は、2015年9月に開設したSUUMO公式Instagramのコンセプト「私の部屋が私です。」の世界観をそのままに、Facebook・Instagramそれぞれで展開する動画・写真によるストーリー仕立ての企画です。主人公である2人の男女が、それぞれが住み慣れた場所を離れ、新しい生活を手に入れる過程を、男女各3話、計6話で描きます。

■ストーリー イン트로ダクション

女性は26歳、建築事務所で働く会社員。学生時代から住み続けるアパートで、一人暮らし中。仕事に追われる毎日から、夕食は毎日深夜、まして自炊などできるはずもなく……。好きだったスポーツや自炊を再開するために、暮らしを変えようと住まい探しを始める。

一方の男性は、食品メーカーで働く27歳。実家暮らしを続け、休日は家でゴロゴロする日々。何かに新しく挑戦したいが、面倒くささが先に立つ。手っ取り早く、家探しから始めてみようか、とスマホを手に取った……。

■配信スケジュール

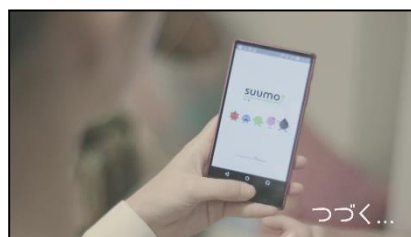
①2月1日（月）～2月7日（日） Instagramにて動画を配信

②2月8日（月）～2月28日（日） Facebookにて動画本編（女性編・男性編各3話、計6本）を配信

女性篇



「変わりなまきや……」



男性篇



「よろしくな……」

つづく…

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関する報道関係のお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
TEL: 03-6835-5290 E-mail: suimai_press@r.recruit.co.jp