

## 三井不動産 スポーツクライミングの オフィシャルスポンサーに ～「スポーツの力」を活用した街づくりを推進～

三井不動産株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：菰田正信）はこの度、公益社団法人日本山岳協会に属するスポーツクライミングカテゴリー（以下「スポーツクライミング」）のオフィシャルスポンサーとして契約を締結し、スポーツクライミングを支援するとともに、野口啓代選手、野中生萌選手、大場美和選手を応援していきます。



<写真左上>大場美和（おおばみわ）選手

<写真左下>野中生萌（のなかみほう）選手

<写真右> 野口啓代（のぐちあきよ）選手

スポーツには「する」「観る」「支える」などの活動を通じて、暮らす人々や働く人々、憩う人々の心身を健康にするだけでなく、新しいつながりを生みだし、コミュニティを活性化する力があります。「都市に豊かさと潤いを」をグループステートメントに掲げ、「経年優化」の街づくりを目指す当社は、スポーツを魅力的な街をつくる上で重要な要素と捉え、「スポーツの力」を活用した街づくりを推進していきます。

また、当社は2020年に向けて「BE THE CHANGE さあ、街から世界を変えよう。」というスローガンを掲げ、「発信する」「つなぐ」「受け入れる」というテーマのもと、自らが変化となり、街づくりを起点に、人や地域や社会に良い変化をつくりだし、変えていくことを目指していきます。

## ■協賛の背景

スポーツクライミングは、現在の競技人口が 50 万人を突破し、日本国内のクライミング施設が競技人口の増加に伴い 6 年間で 3.5 倍に増加するなど飛躍的に普及が進んでおり、また、子どもや若年層の人気も高く、すそ野が広いと、さらなる拡大が見込めるスポーツです。

子どもから大人まで、また家族や地域で楽しむことができるスポーツクライミングは、幅広い世代が来館する「ららぽーと」や「三井アウトレットパーク」「東京ミッドタウン」などを運営する当社と親和性が高いことから、オフィシャルスポンサーとして協賛することを決定しました。今後、クライミングウォールを設置している「ららぽーと柏の葉」や「ららぽーと TOKYO-BAY」に加え、その他全国の当社施設での体験イベントの開催を通して、スポーツクライミングの普及を応援していきます。

## ■オフィシャルスポンサーとして協賛する選手のプロフィールと実績

### 野口啓代（のぐちあきよ）選手

- ・ 1989 年生まれ・茨城県龍ヶ崎市出身・身長 165 c m
- ・ 2015 年ワールドカップ ボルダリング種目年間 1 位（2009 年、2010 年、2014 年、2015 年 1 位）
- ・ ボルダリングジャパンカップ 9 連覇（2006 年～2014 年）

### 野中生萌（のなかみほう）選手

- ・ 1997 年生まれ・東京都豊島区出身・身長 162 c m
- ・ 2014 年ワールドカップ 2 位
- ・ 2015 年アジア大会 1 位
- ・ 2015 年全日本ユース選手権 ボルダリング 1 位、リード 1 位

### 大場美和（おおばみわ）選手

- ・ 1998 年生まれ・愛知県岡崎市出身・身長 164 c m・フェリス女学院大学在籍
- ・ 2011 年 JFA ユース選手権 女子リード 1 位
- ・ 2013 年 IFSC 世界ユース選手権 女子リード 3 位
- ・ 2015 年 IFSC クライミング・アジアユース選手権 女子ボルダリング 1 位、リード 1 位

## ■今後協賛する大会

開催日	大会名	開催場所
4 月 23・24 日	IFSC クライミング・ワールド カップ ボルダリング	埼玉県加須市
5 月 14・15 日	全日本クライミングユース選手権	鳥取県倉吉市
6 月 11・12 日	リード・ジャパンカップ	岩手県盛岡市

## ■三井不動産グループの2020年に向けたスローガン

**BE THE  
CHANGE**

さあ、街から世界を変えよう。

一人ひとりが変化そのものになろうという意味の「BE THE CHANGE」のロゴは、世界を変える「風」をモチーフにデザインされました。三井不動産のコーポレートカラーの二色で塗り分けられたエレメントは、「風に乗って飛び立つ鳥」をイメージしています。2020年とその先に向けて「人が変われば、世界は変わる」という思いから、掲げたスローガンです。