

2016年1月26日

株式会社リクルートキャリア

～就活生の72%が就活中に音楽に元気づけられたと回答～

リクルートキャリア、LINE MUSICと業務提携し、 共同プロモーション企画として『音楽のある就活』プロジェクトを開始

『LINE MUSIC就活生応援プラン』(※1)を就活生5000名に提供

就活準備・就職情報サイト『リクナビ』を運営する株式会社リクルートキャリア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：柳川昌紀）は、定額制オンデマンド型音楽配信サービス『LINE MUSIC』を運営するLINE MUSIC株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：舩田 淳）と共同で実施するプロモーション企画として、「音楽のある就活」プロジェクトを本日よりスタートいたします。

おもに2017年卒の学生を対象とした採用・就職活動は、2016年3月1日からスタートします。この就職活動期間に、就活生を音楽のチカラで応援することを目的に、両社共同で企画しました。就職活動が始まると同時に就活生をサポートするため、スタート前に心の支えとなる音楽と出会う機会を提供します。

■プロジェクト内容

(1) 『LINE MUSIC就活生応援プラン』を5000名に提供

“就活生を元気づける音楽のチカラ”を一人でも多くの就活生に体験していただくために、LINE MUSICを180日間分無料で利用できる『LINE MUSIC就活生応援プラン』を抽選で5000名に提供します。

(2) コンセプトムービー『音楽のある就活』をYouTubeにて公開

主人公である就活生の心情が、“音楽のチカラ”によって移りゆく様子を映像でご覧いただくことで、“同じ境遇にいる学生の皆さんを勇気づける”ためのムービーをYouTubeにて公開します。

(3) 「他の人にはない自分らしさや大切にしたいこと」を思い出すきっかけを提供

“人の記憶や感情を呼び覚ます音楽のチカラ”(※2)を活用し、過去の記憶から「他の人にはない自分らしさや大切にしたいこと」を思い出すきっかけを提供するために、コンセプトムービーの公開や、懐かしの音楽の紹介等をリクナビ2017内の特設サイトにて実施します。

■共同プロジェクトの背景・目的

就活中の心の支えになっている『音楽』～就活生の72%が「音楽に元気づけられた」と回答～

2016年卒業予定者向けの就職活動では、時期変更などの影響もあり、学生の皆さんから“戸惑い”や“就活疲れ”などの苦勞が挙げられました。その他にも、就活生の約半数が「自分のアピールポイントがない」と答える(※3)など、就活生は様々な悩みに直面しています。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートキャリア 広報部 社外広報グループ
Tel : 03-3211-7117 Mail : kouho@waku-2.com

リクルートキャリアではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

そうしたなか、2016年卒業予定の学生を対象にアンケートを実施したところ、72%の方が「就活中に元気づけられた音楽がある」と回答し(※4)、音楽に元気づけられている就活生が多いことがわかりました。

そこで、「一人一人の“自分の軸となる価値観”と“かけがえのない持ち味”を何より尊重し、共に探し続けま

ず」という企業ミッションに基づき運営している『リクナビ』は、邦楽・洋楽問わず幅広いジャンルの楽曲やプレイリストを、いつでもどこでも利用シーンや気分に応じて聴くことができ、音楽×コミュニケーションの新たな体験を生む定額制オンデマンド型音楽配信サービス『LINE MUSIC』と共同でプロモーションを実施することにより、就活生を元気づけ、自分自身のアピールポイントに気づくきっかけを提供したいと考えました。

本プロジェクトは、「就活生を元気づける音楽のチカラ」を活用することはもちろん、「人の記憶や感情を呼び覚ます音楽のチカラ」に着目し、「自分らしさやアピールポイントが分からない」といった悩みを抱えている就活生に向けて、音楽を通じて過去の記憶から「他の人にはない自分らしさや大切にしたいこと」を思い出すきっかけの提供を目的にしています。

■プロジェクト概要

実施期間 : 2016年1月26日(火)～2月24日(水)

特設サイト : <http://job.rikunabi.com/2017/media/music/>

利用方法 : 上記リクナビ2017内の特設サイトを訪れ、所定フォームより「音楽を聴いて思い出す大切な記憶」をSNSにシェアした方が、『LINE MUSIC就活生応援プラン』提供の抽選対象者となります。

<特設サイトTOP画面>



180日間分無料で利用できる
LINE MUSIC就活生応援プラン
を抽選で5,000名様にプレゼント

音楽のチカラで自分らしさに気づくきっかけを提供するために、コンセプトムービーや懐かしの音楽などを用意。

<SNSシェア画面>

音楽を聴いてふと思い出される
何気ない人生の一コマ。
あなたの大切な記憶は？

音楽を聴いて思い出す、あなたの記憶を投稿しよう。

[投稿規約](#) に同意して、

Twitterにシェア

音楽を聴いて思い出す「大切な記憶」をSNSに投稿して友人などとシェアできる機能を用意。

■補足

(※1)

『LINE MUSIC就活生応援プラン』とは？

内容 : ベーシックプラン チケット (20時間/30日間の楽曲再生が可能) を6枚(計180日間分)ご提供

料金 : 無料 ※期間終了後の自動継続および課金なし

提供人数 : 抽選で5000名

(※2)

小林麻美・岩永誠・生和秀敏(2002)「音楽の「懐かしさ」と感情反応・自伝的記憶の想起との関連」、広島大学総合科学部紀要.IV,理系編28巻、pp.21-28、広島大学総合科学部

<http://ir.lib.hiroshima-u.ac.jp/ja/00000868>

(※3)

調査機関 : 株式会社マクロミル

調査方法 : インターネットリサーチ

調査日時 : 2014年2月18日～2014年2月22日

調査対象 : 大学3年生・大学院1年生で就職活動中の方 (マクロミルモニタ会員)

有効回答数 : 300名

(※4)

調査機関 : 株式会社リクルートキャリア

調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2015年12月17日～2015年12月24日

調査対象 : リクナビ2016会員の学生から、2015年7月16日～7月20日に調査モニターを募集し、モニターに登録した2016年卒業予定の方

集計対象 : 601名 (大学生、大学院生、短大生、専門学校生、高専生)