



つくっとサガアワード2012

(10月開催予定)

ビジネス上の課題・要望

- ・イメージアップ
- ・売上アップ

- ・ 県内企業等から募集した、
実際のビジネス上の課題・要望をテーマとして設定
- ・ そのテーマに対して、県内クリエイターが
デジタルコンテンツを活用した解決策を提案

アワードで受賞した企画提案は、そこからさらに練り上げて最終作品として発表。

応募した課題がアワードのテーマとして採択された企業等は、製作費の負担をすることなく最終作品を活用可能。

- 企画提案・コンテンツ作成
- ・お客さんが見えてくる
- ・知名度アップ

県内の企業や事業組合など

自社または同業組合のビジネスモデルをクリエイターと共に考えることでデジタルコンテンツへの認知度が高まり、今後のビジネスにおける活用をうながす



つくっと佐賀クリエイター

実際のビジネスに近いスタイルのクリエイティブを経験することで、知見が高まり、今後、実務の受発注への効果が高まる。

今回募集するのは、「つくっとサガアワード2012」におけるテーマであり、イメージ上この部分となります。

