2026 年 11 月 26 日

C-United 株式会社

慌ただしい冬の毎日に、ほっと心を満たすご褒美時間を。

『カフェ・ベローチェ』、冬限定ドリンク・フード・スイーツ全 5 品を発売！

～とろけるストロベリー×チョコドリンクや、濃厚チーズ＆ポルチーニのメニューが登場～

コロワイドグループの C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）が運営する『カフェ・ベローチェ』は、2026 年 12 月 3 日（木）より冬の新作メニュー全 5 品を期間限定で発売いたします。



年末年始に向けて慌ただしさが増すこの季節、『カフェ・ベローチェ』では「忙しい毎日の中で、ほっと一息つける冬のご褒美時間」をお届けしたいという想いから、甘くとろける味わいが楽しめるドリンク 2 品・スイーツ 1 品と、冬ならではの濃厚な美味しさを堪能できるフード 2 品をご用意いたしました。

ストロベリーとチョコが溶けあう華やかなデザートドリンクをはじめ、とろけるラクレットチーズソースが魅力の焼きたてサンド、ポルチーニ茸の旨みが広がる贅沢リゾット、直火焼きで仕上げた濃厚チーズケーキなど、ランチタイムからカフェタイムまで幅広いシーンでお楽しみいただけるラインアップです。
お仕事やお買い物の合間、頑張った一日のご褒美に、冬の訪れを感じる期間限定メニューをお楽しみください。

・甘酸っぱいストロベリーと濃厚チョコが溶けあう、冬のご褒美ドリンク

ストロベリーの甘い香りと心地よい酸味、チョコレートソースの深いコク、なめらかなホイップクリームが重なり合い、忙しい毎日の合間に気分をほっとほどいてくれる、冬限定のデザートドリンクです。

＜商品概要＞

「ストロベリー＆チョコカフェオーレ」（写真左）
「ストロベリー＆チョコロイヤルミルクティー」（写真右）
・価格：560 円～660 円（税込）
・販売期間：2026 年 12 月 3 日（木）～2027 年 2 月 17 日（水）



「ストロベリー＆チョコカフェオーレ」はコーヒーのコクとほどよい苦みがアクセントに。「ストロベリー＆チョコロイヤルミルクティー」はまろやかな味わいが楽しめる、それぞれ異なる味わいに仕上げました。

▪濃厚なチーズとポルチーニの旨みが広がる、冬の贅沢フード＆スイーツ

ラクレットチーズや、ポルチーニ茸、クリームチーズなど、冬に恋しくなる濃厚な味わいを楽しめるメニューが登場します。素材の旨みやコクを存分に引き出した焼きたてサンドやリゾット、チーズケーキなど、寒い季節ならではのおいしさを堪能できるラインアップをご用意いたしました。

<商品概要>

「焼きたてサンドグリルチキン＆ラクレットチーズソース」

・価格：570 円（税込）

・販売期間：2026 年 12 月 3 日（木）～2027 年 3 月 17 日（水）



炭火で香ばしく焼き上げたグリルチキンに、濃厚なラクレットチーズソースを合わせた冬限定の「焼きたてサンド」です。ブロッコリーやセミドライトマトを彩りよくトッピングし、バジルソースの爽やかな風味をアクセントに加えました。チーズのコクとチキンの旨みが広がる、食べ応えのある一品です。
グリーン、レッド、ホワイトの彩りは、クリスマスシーズンにもぴったり。見た目も心が弾む冬のごちそうサンドです。

※11:00 から閉店までの販売となります。

<商品概要>

「ポルチーニクリームのきのこリゾット」

・価格：880 円（税込）

・販売期間：2026 年 12 月 3 日（木）～～2027 年 3 月 17 日（水）



ポルチーニ茸の芳醇な香りと旨みが溶け込んだ濃厚なクリームソースを使用した、冬にぴったりのリゾットです。エリンギやマッシュルームなど複数種のきのこを組み合わせることで、異なる食感と旨みをプラスしました。ひと口ごとに広がるポルチーニ茸の豊かな風味とクリームのコクをお楽しみいただけます。

※11:00 から閉店までの販売となります。

※一部取り扱いがない店舗がございます。

<商品概要>

「濃厚直火焼きチーズケーキ」

・価格：550 円（税込）

・販売期間：2026 年 12 月 3 日（木）～2027 年 2 月 17 日（水）



クリームチーズを贅沢に使用し、じっくりと直火で焼き上げた冬限定のスイーツです。直火焼きならではの香ばしさに加え、クリームチーズの濃厚なコクと、口の中でとろけるなめらかな食感が楽しめます。コーヒーや紅茶とも相性が良く、くつろぎのカフェタイムにもぴったりの一品です。

【カフェ・ベローチェについて】

1986 年 11 月 1 日に、セルフサービス型（*1）のコーヒーショップとして、代々木に第 1 号店をオープンしました。全国に 175 店舗（*2）を展開しています。“気づいたら、いつもここ。”をコンセプトに掲げ、移動中に気軽に立ち寄れる場所、生活の一部のような場所である「ファーストプレイス」を目指し、スピーディーな商品提供と丁寧な接客を大切にしています。

*1　お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだものを受け取って席まで運ぶスタイルのこと

*2　2026 年 10 月末時点

カフェ・ベローチェ公式オンラインストア：https://www.onlinestore-c-united.com/
カフェ・ベローチェ公式サイト　　：https://c-united.co.jp/veloce/

・40 周年特設サイト：https://c-united.co.jp/veloce/qr/40th/

【C-United について】

「珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること」という経営理念の下、『カフェ・ベローチェ』、『珈琲館』、『カフェ・ド・クリエ』などを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に 8 ブランド 564 店舗（*3）を展開しています。

*3　2026 年 10 月末時点

商号　　：C-United 株式会社
代表者　　：代表取締役社長　友成 勇樹
所在地　　：〒105-0012　東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容　：カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
従業員数　：11,406 名（うち社員数 938 名、2026 年 3 月末時点）
展開ブランド　：カフェ・ベローチェ、珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館、カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル、メゾン・ド・ヴェール、THE SMOKIST COFFEE
コーポレートサイト ： https://c-united.co.jp

【グループ概要】

社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE Co.,LTD.）
本社所在地：〒220-8112　神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12F
事業内容：1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
設立：1963 年 4 月
資本金：438 億 14 百万円
店舗数：3,198 店舗（2026 年 3 月末時点）
ホームページ：https://www.colowide.co.jp/

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。
これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

<画像素材>
https://x.gd/WaQtY
<報道関係者からのお問い合わせ先>
C-United 株式会社 広報
TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236　Mail: public_relations@c-united.co.jp