# Press release

2026 年 11 月 25 日
C/CGR-JP-2026-18

## ボッシュ、創業者ロバート・ボッシュの伝記漫画を横浜市内の小学校 92 校および図書館に寄贈

発明家・起業家としてのロバート・ボッシュの歩みや自動車業界の発展を紹介

- ロバート・ボッシュ創業 140 周年、日本における事業開始 115 周年を記念し、「ロバート・ボッシュ伝記」漫画を B6 判の上下巻に再編集
- 横浜市立都筑区およびその周辺の小学校 92 校に各 2 セット、横浜市中央図書館および横浜市立都筑図書館に計 4 セット寄贈
- 創業者ロバート・ボッシュの発明家・企業家としての歩みや技術革新への探求心、従業員や社会への責任を重視した経営理念などを紹介
- 横浜市都筑区との「地域活性化に関する包括連携協定」の方針を踏まえ、次世代育成に貢献

横浜 – ボッシュ株式会社（本社：神奈川県横浜市都筑区、以下 ボッシュ）はこのたび、ロバート・ボッシュ創業140周年、日本における事業開始115周年を記念し、創業者ロバート・ボッシュの伝記漫画の上下巻を、横浜市の小学校92校および市内の図書館2館に寄贈しました。

ボッシュは日本での事業開始100周年を記念し、2011年に合本版「ロバート・ボッシュ伝記」の漫画を制作。今回はその合本版を、子どもたちにも読みやすく、持ち運びやすいB6判の上下巻に再編集しました。本書では、ロバート・ボッシュの技術革新への飽くなき探求心や、従業員や社会への責任を重視した経営理念などを漫画で描いています。さらにボッシュとともに発展した自動車の技術や自動車業界の歴史についても学べる一冊です。現在のコーポレートスローガンである「Invented for life」にもつながる、ロバート・ボッシュの発明家そして企業家としての人生を、全10エピソードで紹介しています。

ボッシュは今後もこのような活動を通じて、次世代育成に貢献してまいります。

合本版「ロバート・ボッシュ伝記」は、ボッシュのウェブサイトでもご覧いただけます。

Bosch Corporation
1-9-32 Nakagawa Chuo,
Tsuzuki-ku, Yokohama
224-8601 JAPAN

E-mail Aiko.Furuichi@jp.bosch.com
Phone +81 45 605 3010

Corporate Communications,
General Manager: Aiko Furuichi
www.bosch.co.jp

**「ロバート・ボッシュ伝記」配布先および配布セット数**

- 横浜市立の小学校92校に、2セットずつ配布
  内訳：都筑区22校、港北区24校、青葉区30校、緑区16校
- 横浜市内の図書館2館
  - 横浜市中央図書館：　1セット
  - 横浜市立都筑図書館：　3セット

**「ロバート・ボッシュ伝記」：エピソード一覧**

- Ep. 1「ロバート・ボッシュと幼年時代」
- Ep. 2「ロバート・ボッシュの修行と遍歴」
- Ep. 3「ロバート・ボッシュと工房」
- Ep. 4「ロバート・ボッシュとメルセデス」
- Ep. 5「ロバート・ボッシュとカーレース」
- Ep. 6「ロバート・ボッシュと海外進出」
- Ep. 7「ロバート・ボッシュと社会的責任」
- Ep. 8「ロバート・ボッシュと復興」
- Ep. 9「ロバート・ボッシュと多角化」
- Ep. 10「ロバート・ボッシュと晩年」
- その他、ロバート・ボッシュ語録なども収録

**報道関係対応窓口：**
浄土寺
電話：045-605-3010

***日本のボッシュ・グループ概要***
*日本のボッシュはボッシュ㈱、ボッシュ・レックスロス㈱、ボッシュホームコンフォートジャパン㈱、その他の関係会社から構成されます。ボッシュ㈱は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロス㈱は油圧機器事業、FA モジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。ボッシュホームコンフォートジャパン㈱は、日立ブランドのルームエアコン「白くまくん」を開発・製造しています。2025 年の日本のボッシュ・グループの第三者連結売上高は約 4,600 億円で、従業員数は約 7,100 人です。*

***世界のボッシュ・グループ概要***
*ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2025 年の従業員数は約 41 万 3,000 人（2025 年 12 月 31 日現在）、売上高は 910 億ユーロ（約 15.4 兆円*）を計上しています。ボッシュはモビリティ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの 4 つの事業領域を展開しています。ボッシュは事業を通じて、自動化、デジタライゼーション、電動化、AI の取り組みといった普遍的なトレンド形成に、自社のテクノロジーを活用することをめざしています。こうした観点から、ボッシュは地域や業界の壁を超えた幅広い事業展開により、革新性と堅牢性を高めています。ボッシュは、ハードウェア、ソフトウェア、サービスにおける実績ある専門知識を活かし、さまざまな分野にまたがるソリューションをワンストップでお客様に提供しています。また、ネットワーク化と AI に関する専門知識を応用して、ユーザーフレンドリーな製品を開発・製造しています。ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」なテクノロジーによって、人々の生活の質の向上に貢献したいと考えています。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社 500 社、世界約 60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売／サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、約 8 万 2,000 人の従業員が研究開発に携わっています。*

**2025 年の為替平均レート、1 ユーロ = 168.9731 円で計算*

*さらに詳しい情報は 以下を参照してください。*
*www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト （英語）*
*www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス （英語）*
*https://twitter.com/BoschPresse ボッシュ・メディア 公式 X（ドイツ語）*

*www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト （日本語）*
*https://twitter.com/Boschjapan ボッシュ・ジャパン 公式 X （日本語）*
*https://www.facebook.com/bosch.co.jp ボッシュ・ジャパン 公式フェイスブック （日本語）*
*https://www.youtube.com/boschjp ボッシュ・ジャパン 公式YouTube （日本語）*
*https://www.linkedin.com/company/bosch-japan/ ボッシュ・ジャパン 公式LinkedIn（日本語）*