Press Release／報道関係各位
【取材依頼】

2026 年 11 月 24 日

神田外語大学

神田外語大学 ✖ さあ、おいしい舞台へ すし銚子丸

「世界を、ひと巻き。」学生考案の創作すし 3 品を 12 月 1 日(火)から期間限定販売！

～11 月 30 日(月)には学生参加の記念イベントを開催～

神田外語大学(千葉市美浜区／学長:芦沢 真五)の鶴岡ゼミ(担当:外国語学部 国際コミュニケーション学科 鶴岡公幸教授)は、株式会社銚子丸と連携し、世界各国の食文化から着想を得た創作すし 3 品を考案しました。2026 年 12 月 1 日(火)から 12 月 13 日(日)まで、「すし銚子丸」および「すし銚子丸 雅」の対象店舗にて期間限定で販売されます。本企画は、同じ幕張エリアに拠点を置く神田外語大学と銚子丸が、地域から新たな食の魅力を発信したいという思いから実現したものです。「世界を、ひと巻き。」をテーマに、学生ならではの国際的な視点と食品マーケティングの学びを生かし、アメリカ・メキシコ・韓国の食文化を日本のすしと掛け合わせた個性豊かな商品が誕生しました。発売前日の 11 月 30 日(月)には、「すし銚子丸 高洲店」にて学生が参加する発売記念イベントを開催します。当日は学生が来店客に向けて商品の特徴や開発に込めた思いを翌日からの販売開始に向けて発信します。



世界の味わいを楽しめる創作すし 3 品

① 鰻のワイルドテキサスロール(税込 880 円)

アメリカ・テキサスをイメージした、ボリューム満点の創作ロールすしです。銚子丸名物「極うなぎ」のふっくらとした厚い身に、とろけるチェダーチーズを組み合わせ、濃厚な味わいに仕上げました。きゅうり、玉子、たくあんのさっぱりとした風味と心地よい食感が楽しめる、ワイルドな一皿です。





② 海老アボのサルサいなり（税込 308 円）

メキシコ料理のサルサから着想を得た、彩り豊かな創作いなり寿司です。海老とアボカドのコブサラダをたっぷりと詰め、メキシコ風に仕立てました。甘辛い油揚げとスパイス香るコブドレッシングの意外な組み合わせが楽しめる一品です。



③ サーモンユッケのコチュ笑巻（税込 418 円）

韓国料理のユッケをイメージした、甘辛の創作すしです。コチュジャンとごま油を合わせた甘辛だれで風味よく仕上げました。ごまの香りとコクのある味わいが楽しめる一品です。

学生のアイデアを商品に

鶴岡ゼミでは、食品マーケティングをテーマに、企業や地域と連携した実践的な活動に取り組んでいます。

今回のプロジェクトでは、学生 4 名が中心となり、世界各国の食文化と日本のすしを組み合わせた商品を企画。9 月には銚子丸本部で試食検討会を実施し、学生と同社の商品企画担当者が意見を交わしながら、味付けや食材の組み合わせを検討しました。

さらに、10 月には商品撮影やメニュー構成の打ち合わせにも参加。商品のネーミングやキャッチコピー、メニューの見せ方など、消費者に魅力を伝えるための販売促進にも携わりました。



▲試食会の様子



▲試作品調理の様子

発売前日に学生が商品の魅力を発信！
11 月 30 日（月）に発売記念イベントを開催

発売前日の 11 月 30 日（月）には、「すし銚子丸 高洲店」にて、鶴岡ゼミの学生が参加する発売記念イベントを開催します。当日は通常営業中の店内で、店舗の女将による商品紹介に続き、学生代表が企画の背景や商品に込めた思いを説明し、商品の特徴やこだわりを直接伝えます。

学生にとっては、自ら考案した商品を実際のお客様に紹介し、その反応に触れることで、商品開発から販売促進までのマーケティングを実践的に学ぶ貴重な機会となります。

＜発売記念イベント概要＞

開催日時	2026 年 11 月 30 日(月)12:00～13:00 予定
会　　場	すし銚子丸 高洲店
内　　容	女将による商品紹介、学生代表挨拶、学生によるコラボ商品の紹介
備　　考	通常営業中に実施(コラボ商品の販売は翌 12 月 1 日(火)から開始)

※報道関係者向けに、商品の撮影・試食、学生および大学・銚子丸関係者へのインタビューの機会を設ける予定です

ゼミ生(代表者)コメント
外国語学部 英米語学科 4 年 林 一颯(ハヤシ イッサ)さん

お寿司で、世界を旅してみませんか？

「世界を、ひと巻き。」をコンセプトに、日本のお寿司と世界の食文化を掛け合わせた 3 つの商品を開発しました。アメリカ・メキシコ・韓国、それぞれの食の個性をどう表現するか、銚子丸の皆様とともに試行錯誤を重ね、オリジナリティあふれる 3 つのお寿司が完成しました。外国語大学で学ぶ私たちならではの視点を活かした、文化の垣根を越える新しいお寿司。ぜひ、一口ごとに広がる世界の味わいをお楽しみください。

株式会社銚子丸 コメント

神田外語大学がなぜ？と、このお話をいただいたときは不思議に思いましたが、学生さんたちや教授のお話をお聞きして、その志に感銘を受け、新たな視点での商品開発を通して、私たちも一緒に学ばせていただきたいと思いました。「世界を、ひと巻き。」という学生さん達の発想は私たちにとって、とても新鮮で、商品開発においても、広告販促においても、私たちだけでは作り得ない、素晴らしいものができたと思っております。世界平和を願いつつ、心を込めてご提供いたします。

コラボ商品 販売概要(予定)

販 売 期 間	2026 年 12 月 1 日(火)～12 月 13 日(日)
販 売 店 舗	「すし銚子丸」(新宿サブナード店を除く)及び「すし銚子丸　雅」にて販売 ※12 月 8 日～12 月 10 日は店舗休業日の店舗が多くございます。詳細はこちらをご覧ください。 https://www.choushimaru.co.jp/info_20261108_1/
販 売 商 品	鰻のワイルドテキサスロール／海老アボのサルサいなり／サーモンユッケのコチュ笑巻 ※食材の入荷状況や販売状況により、品切れとなる場合がございます。 ※店内飲食限定となります。
販 売 価 格	税込 880 円／税込 308 円／税込 418 円(上記商品順)

神田外語大学 鶴岡ゼミについて

外国語学部国際コミュニケーション学科の鶴岡公幸教授のもと、マーケティングを実践的に学ぶことを目的としており、食品製造業・飲食業との共同プロジェクトを手がけてきました。現在4年生7名、3年生12名が所属。過去にも地元千葉県にある食品企業と連携をして、いくつもの商品を企画・商品化して参りました。

＜銚子丸コラボ プロジェクトメンバー＞

① 林 一颯(ハヤシ イッサ)さん／外国語学部 英米語学科 4 年
② 山下 希咲(ヤマシタ キサキ)さん／外国語学部 英米語学科 4 年
③ 田邊 希弥(タナベ マヒロ)さん／外国語学部 英米語学科 3 年
④ 根本 心奈(ネモト ココナ)さん／外国語学部 国際コミュニケーション学科 3 年

＜過去のコラボ事例＞

日本酒の蔵元「飯沼本家」	https://www.kandagaigo.ac.jp/group_news/pdf/160524_fair.pdf
千葉県洋菓子協会	https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/53894/
洋菓子店「スイーツミズノヤ」	https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/171987/ https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/250012/ https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/466587/
ミニストップ	https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/227939/
高秀牧場	https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/230708/
焼きたてパンの店「ピーターパン」	https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/321233/ https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/450171/ https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/488570/
イオントップバリュ	https://www.kandagaigo.ac.jp/group_news/detail/0103_0000010146.html https://www.kandagaigo.ac.jp/group_news/detail/0103_0000011092.html
東あられ	https://www.kandagaigo.ac.jp/group_news/detail/0103_0000010545.html https://www.kandagaigo.ac.jp/group_news/detail/0103_0000010815.html
JR東日本クロスステーション	https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/449096/
麺場　田所商店	https://www.kandagaigo.ac.jp/group_news/detail/0105_0000011049.html
房の駅	:https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/466570/

報道関係者の皆様へ

11 月 30 日(月)の発売記念イベントでは、女将や学生による商品紹介の様子を取材いただけます。また、商品撮影・試食、学生や大学・銚子丸関係者へのインタビューにも対応を予定しております。

学生が考案した創作すしの発売に先立ち、開発に込めた思いや商品の魅力を直接発信する機会となりますので、ぜひご取材をご検討いただけますと幸いです。

取材をご希望の方は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

＜お問い合わせ先＞

学校法人佐野学園(神田外語グループ)　グループコミュニケーション部　担当:三上山　雄亮
TEL:03-3258-5837(平日 9:30～17:00)　FAX:03-5298-4123　E-mail: media@kandagaigo.ac.jp

関連リンク

【神田外語大学】 https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/
【国際コミュニケーション学科】 https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/main/faculties/fl_co/
【すし銚子丸(高洲店)】https://stores.choushimaru.co.jp/57