



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

チューインガム

キャンディ

アイス

～ あのすっぱいガムが色々な味わいで復活!! ～

『クイッククエンチ-Cガム〈レモン味〉×アセロラ味』

『クイッククエンチ-Cキャンディ(袋)』

『クイッククエンチ-Cグミ』

2012年6月19日(火)から全国で発売

『クイッククエンチアイスバー』

2012年7月2日(月)から全国で発売

株式会社ロッテ
株式会社ロッテアイス



■ 「クイッククエンチ5品」の商品特長

1. 爽やかなレモン風味が特長の1978～1992年まで発売した「クイッククエンチ-C」が復刻。
夏にぴったりの、酸味の効いたあの懐かしい風味が、ガム/キャンディ/グミ/アイスで楽しめます。
2. パッケージは、スポーツ選手のシルエットをプリントした復刻デザインです。
3. 『クイッククエンチ-Cガム〈レモン味〉』は、レモンをベースに、グレープフルーツ・オレンジなどのシトラス風味をブレンド。さっぱりとした爽やかな風味です。
4. 『クイッククエンチ-Cガム〈アセロラ味〉』は、アセロラをベースに、アップル・チェリー・ピーチ風味をブレンド。暑い夏にぴったりの甘酸っぱくて爽やかな風味です。
5. 『クイッククエンチ-Cキャンディ(袋)』は、レモンのすっきりとした爽やかな風味がお口の中に広がります。
6. 『クイッククエンチ-Cグミ』は、歯応えのある食感と、酸っぱいレモンパウダーの酸味が、噛むたびに口の中に広がります。クイッククエンチブランドとしてグミは初めて商品化されます。
7. 『クイッククエンチアイスバー』は、冷たくシャリシャリとした食感と、甘酸っぱい爽やかなレモン味で、暑い日やリフレッシュしたい時にピッタリのおいしさです。

商品概要

1



●商品名	『クイックエンチ-Cガム<レモン味×アセロラ味>』
●発売日	2012年6月19日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	9枚
●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))
●ターゲット	30代男女

2



●商品名	『クイックエンチ-Cキャンディ(袋)』
●発売日	2012年6月19日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	キャンディ
●内容量	70g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格178円前後(税込))
●ターゲット	30代男女

3



●商品名	『クイックエンチ-Cグミ』
●発売日	2012年6月19日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	キャンディ
●内容量	38g
●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))
●ターゲット	30代男女

4



●商品名	『クイックエンチアイスバー』
●発売日	2012年7月2日(月)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	氷菓
●内容量	110ml
●価格	オープン価格(想定小売価格105円前後(税込))
●ターゲット	30~40代男性