

ホンモノの白馬を連れてきた人は3年間リフト乗り放題！ 「“白馬”を白馬に連れてきてキャンペーン」開催

期間：2016年1月30日（土）～2016年2月14日（土）

場所：白馬八方尾根スキー場、つがいけ高原スキー場、白馬岩岳スノーフィールド

白馬観光開発株式会社が運営する白馬八方尾根スキー場、つがいけ高原スキー場、白馬岩岳スノーフィールドでは、1月30日（土）から2月14日（日）の期間、「“白馬”を白馬に連れてきてキャンペーン」を実施します。期間中、各スキー場に白馬関連アイテム（白いアイテム、馬（うま）アイテム、白馬関連アイテム）を持参したお客様には各種プレゼントを、リアル白馬に乗ってご来場いただいた方には、先着一名様にご来場いただいたスキー場の「2015～2018 Winter シーズンパス」をプレゼントします。



参加者にはオリジナル缶バッジをプレゼント
（※画像はイメージです）

クリスマスに、世界的アーティストであるレディー・ガガさんがレコード会社より白馬を贈呈されたことで話題となりました。一方「HAKUBA VALLEY^{※1}」では、白馬という地名でありながら、本物の白馬を目にすることができません。このキャンペーンは「HAKUBA VALLEY」にリアル白馬を誘致するための取り組みです。

該当のアイテムを写した画像を、ハッシュタグ「#白馬キャンペーン」をつけ、Facebook、Twitter、Instagram のいずれかに投稿いただいた方に、アイテムに応じたプレゼントをお渡しします。プレゼントは、白いアイテム、馬（うま）関連アイテム、白馬関連アイテムの順に豪華になります。最も難易度の高い“本物の白馬”を連れてきたお客様には、今シーズンから3年間リフト乗り放題の「2015～2018 Winter シーズンパス」と「村男Ⅲ世^{※2}グッズ詰め合わせ」をプレゼントします。また、カップル（男女ペア）でご参加いただいた方への追加特典も用意しています。

白馬八方尾根スキー場、つがいけ高原スキー場、白馬岩岳スノーフィールドは、白馬連峰の麓に位置し、「HAKUBA VALLEY」の一角を担うスキー場でありながら、スキー場界限では本物の白馬を目にすることができません。目につくのは白馬を模した、ダルそうなゆるキャラくらいです。本物の白馬を誘致することで、名実ともに“白馬”という地名に見合った魅力溢れるスノーリゾートへと進化していきたいと考え、このたび「“白馬”を白馬に連れてきてキャンペーン」を開催します。

なお、今シーズンより公式 Instagram アカウントを開設しました。詳細については次頁をご確認ください。

スタッフ一同、みなさまと“白馬”のご来場をお待ち申し上げます。

¹ HAKUBA VALLEY（ハクババレー）：長野県白馬村・小谷村・大町市にまたがる11のスノーマウンテンエリアを表す総称として2014年2月に誕生した日本最大のスノーリゾート。

² 村男Ⅲ世：正式名は「ヴィクトワール・シュヴァルブラン・村男Ⅲ世」。長野県白馬村キャラクター。

■「“白馬”を白馬に連れてきてキャンペーン」概要

○実施期間：2016年1月30日（土）～2016年2月14日（土）

○実施場所：

- ・ 白馬八方尾根スキー場 「うさぎ平テラス」インフォメーションセンター
- ・ つがいけ高原スキー場 レストラン「雪の広場」インフォメーションセンター
- ・ 白馬岩岳スノーフィールド 岩岳ゴンドラリフト山麓駅インフォメーションセンター

○プレゼント一覧：

対象	概略	プレゼント
リアル白馬	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本物の生きた白馬が対象となります。 ・ シーズンパスの提供は先着1名様とさせていただきますが、2名様以降の到着も温かく歓迎いたします。 	2015～2018 Winter シーズンパス +村男Ⅲ世グッズ詰め合わせ
白馬関連アイテム	<ul style="list-style-type: none"> ・ 白馬モチーフの入ったもの（白馬のキャラクターグッズ、白馬のかぶり物など）が対象となります。 	オリジナル缶バッジ +村男Ⅲ世グッズ1点
馬（うま）関連アイテム	<ul style="list-style-type: none"> ・ 馬のモチーフの入ったもの（馬のロゴが入った服や、馬のエンブレムが入った車など）が対象となります。 ・ 加えて「馬面である」といったお申し出については、スタッフの判断となりますので、ご了承ください。 	オリジナル缶バッジ +信州特産馬肉ジャーキー
白色アイテム	<ul style="list-style-type: none"> ・ 白い小物（グローブ、ゴーグル、サングラス、帽子など）が対象となります。 ・ 加えて「色白である」といったお申し出については、スタッフの判断となりますので、ご了承ください。 ・ なお、白馬が世界に誇る名産である「雪」をお持ち込みいただいてもプレゼントの対象となりませんので、ご了承ください。 	オリジナル缶バッジ
カップル （男女ペア）	<ul style="list-style-type: none"> ・ バレンタインデーシーズンにつき、カップル（男女ペア）でキャンペーンに参加した方への追加特典です。 	白馬オリジナルお菓子

○キャンペーンの参加方法：

- 1) スキー場で対象となるアイテムが写っている画像を撮影。
- 2) ハッシュタグ「#白馬キャンペーン」をつけて Facebook、Twitter、Instagram のいずれかに投稿。
- 3) 各スキー場のインフォメーションセンターで投稿した画面をスタッフに提示。
- 4) その場で景品をゲット。

○注意事項：

- ・ 本物の白馬を連れてこられる際は、スキー場内の安全確保のため、予めご連絡いただきますようお願いいたします。＊厳守！！（事前連絡先：hakuba_pr@ml.prap.co.jp）
- ・ 特に「白馬八方尾根スキー場」および「つがいけ高原スキー場」内のインフォメーションセンターは、スキー場中腹となります。本物の白馬を連れてこられる際は、アイスバーンでの転倒、コブ斜面での滑落、緩斜面での馬の暴走等にご注意いただきますようお願いいたします。
- ・ 本物の白馬に乗ってお越しいただく際には、交通規則を遵守し、一般のお客様に迷惑のならないよう、ご配慮をお願いいたします。

■「Instagram アカウント開設記念キャンペーン」も実施中

今シーズンより、つがいけ高原スキー場と白馬岩岳スノーフィールドは、公式 Instagram アカウントを開設しました。かねてより運営していた白馬八方尾根スキー場のアカウントとあわせて、3つのスキー場のアカウントで、積極的な情報発信を行ってまいります。また、アカウント開設を記念して、「Instagram アカウント開設記念キャンペーン」を実施しています。

○実施期間：2016年1月～2016年3月末（予定）

○実施場所：

- ・ 白馬八方尾根スキー場 / うさぎ平テラス インフォメーションセンター
- ・ 白馬岩岳スノーフィールド / パノラマレストラン「スカイアーク」売店
- ・ つがいけ高原スキー場 / レストラン雪の広場内「バーガーキング®・イエティ・コナユキ café」、カフェテリア木の森

○キャンペーンの参加方法：

- 1) 各スキー場名のハッシュタグ（「#happo」「#iwatake」「#tsugaike」）をつけて Instagram に投稿。（アカウントをお持ちでない方は、Facebook や Twitter での参加も可能です。）
- 2) 各スキー場の実施場所で投稿した画面をスタッフに提示。
- 3) その場で“スキー場オリジナルグッズ”をゲット。

○公式 Instagram アカウント情報

白馬八方尾根スキー場：「@hakubahappoone」

白馬岩岳スノーフィールド：「@hakuba_iwatake」

つがいけ高原スキー場：「@gogotsugaike」

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

白馬観光開発 PR 事務局（株式会社プラップジャパン内）担当：野口・柏原・犬塚
TEL：03-4580-9153 FAX：03-4580-9155 Mail: hakuba_pr@ml.prap.co.jp

■ 各スキー場に関するお問い合わせ先 ■

白馬観光開発株式会社 担当：営業グループ 松沢 修
TEL：0261-72-3150 FAX：0261-72-4742 Mail：info@nsd-hakuba.jp