プレスリリース

2026 年 11 月 20 日
株式会社アルペン

「大吉」を引いて運気もスコアもアップ！
累計販売数 45 万ダースを記録した「TOBUNDA ONE LINE」から
数量限定「おみくじ干支ボール」が登場

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野 敦之）は、圧倒的な飛距離性能と“4 面アライメントマーク”による構えやすさや軌道確認のしやすさでご好評いただいている公認ゴルフボール「TOBUNDA ONE LINE（トブンダ ワンライン)」より、年末年始のラウンドを彩る数量限定デザイン「干支（未)」モデルを 2026 年 11 月 20 日（金）より順次発売いたします。



本商品は、2025 年 8 月の発売からわずか 1 年強で累計販売数 45 万ダースを記録し、ゴルフ５にて売上数圧倒的 No.1（※）の大ヒット商品の優れたボール性能はそのままに、2027 年の干支である「未（ひつじ)」のキュートなイラストをあしらった季節限定モデルです。過去に発売し完売店が続出した春の「桜」デザイン、秋の「月見バーガー」デザインに続く、季節限定モチーフの最新作として、年始の「初打ち」やゴルフコンペの景品に最適な遊び心あふれる仕掛けをご用意いたしました。

※2025 年 8 月～2026 年 10 月 ゴルフ 5 全店におけるゴルフボール販売数量実績（自社調べ）

■ ＼お楽しみ／ 「大吉」を引いて運気をあげよう！おみくじ感覚のサプライズ企画

本限定モデルの最大の仕掛けとして、販売される一部のスリーブ（3 個入り）の中に、「大吉」と特別にプリントされたボールをランダムで 1 球封入しております。「干支ボールで謹打新年！」のパッケージを開ける瞬間のワクワク感を提供し、見事「大吉」ボールを引き当てたゴルファーの皆様の一年の運気を力強く後押しします。大吉ではないデザインにも、干支の羊とともに、縁起の良い一富士二鷹三茄子がプリントされています。ご友人同士でのラウンド前の運試しや、ゴルフ仲間へのお年賀ギフトとしても、会話が弾み笑顔が生まれること間違いなしの、エンターテインメント性にあふれたアイテムです。



【商品概要】

商品名：TOBUNDA ONE LINE 干支（未）

発売日：2026 年 11 月 20 日（金）より順次発売

価格：1 スリーブ（3 個入り）599 円（税込） ／ 1 ダース（12 個入り）1,999 円（税込）

※TOBUNDA ONE LINE のお好きな色と組み合わせた 4 スリーブまとめてのご購入や、1 ダース（12 個入り）でのご購入でお得にご購入いただけます



TOBUNDA ONE LINE 特設ページはこちら

https://store.alpen-group.jp/golf5/campaign/one_line/

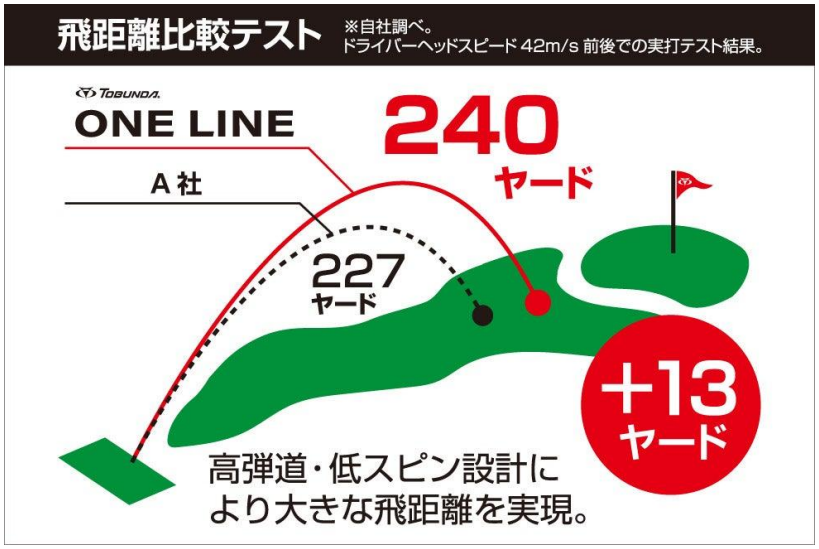
商品詳細ページはこちら

https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=0624990349-0001&bid=0017&swrd=0624990349

【「TOBUNDA ONE LINE」の特徴】

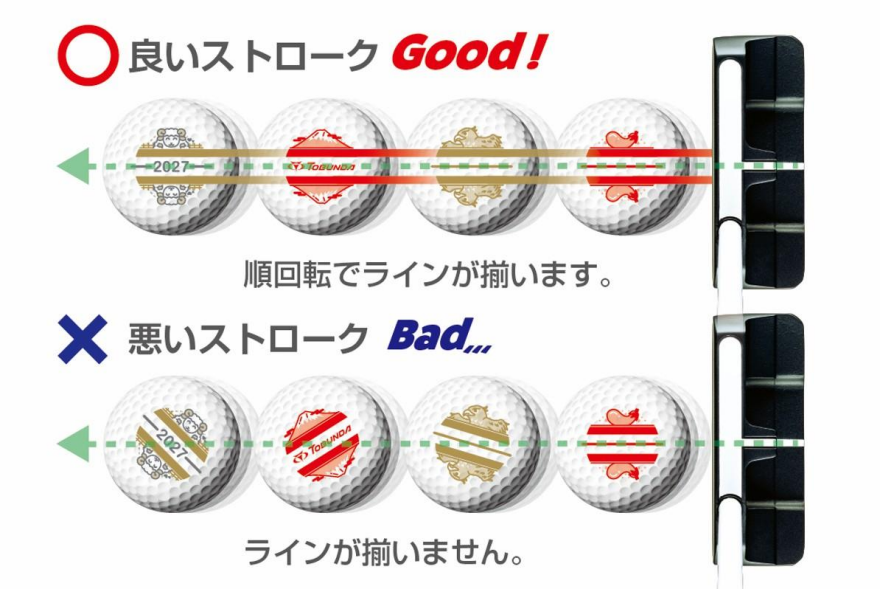
■ドライバーの飛距離性能に特化し、導き出された渾身の一球

遊び心あるデザインの一方で、ボール本体はアベレージゴルファーが最も求める「ドライバーでの圧倒的な飛距離」に特化した本格的な性能を誇ります。ボール内側の「高反発リミットコア」がルール上限ギリギリの反発力でインパクト時の初速を最大化し、外側の「コントロールサーリンカバー」が余分なスピン量を抑え、吹け上がりのない力強い弾道を生み出します。さらに、緻密に計算された「322 ディンプル」が空気抵抗を低減させることで、同価格帯の他社ボールと比較して約+13 ヤード（ヘッドスピード 42m/s 前後での自社実打テスト結果）という大きな飛距離アップを実現しています。



■ボールの軌道がひと目で確認できる「4 面アライメントマーク」を採用

スコアメイクの鍵を握るパッティングにおいて、絶大な効果を発揮するのが独自の「4 面アライメントマーク」です。干支のイラストとともにプリントされたラインを目標に向けてセットすることで、真っ直ぐに構えやすくなります。最大の特長はストローク後の視覚的フィードバックにあり、ボールが理想的な純回転（順回転）で転がると、4 面のラインが繋がって 1 本の美しい真っ直ぐな線として視覚的に浮かび上がります。ミスヒット時にはラインがブレて見えるため、ボールが狙いどおりに転がっているかを、その場で確認でき、パット精度の向上に大きく貢献します。



■選ぶのも楽しくなる豊富な 12 色の通常カラーバリエーション

今回の限定デザイン「干支（未）」の他、「TOBUNDA ONE LINE」は常時全 12 色の通常カラーバリエーションを展開しております。視認性の高いビビッドなカラーはコース上でも自身のボールを見つけやすく、同伴者のボールとも見分けやすく、初心者にもぴったりです。同価格帯では珍しいスリーブ単位での販売も実施しており、お好きな色を組み合わせてのご購入も可能です。



【販売店情報】

・ゴルフ５全店、ゴルフ５プレステージ全店
・ゴルフ５フラッグシップストア 新宿店（Alpen TOKYO）
・ゴルフ５フラッグシップストア キャナルシティ博多店（Alpen FUKUOKA）
・ゴルフ５フラッグシップストア 名古屋栄店（Alpen NAGOYA）
・ゴルフ５フラッグシップストア トレッサ横浜店
・Alpen Online（公式オンラインストア）：https://store.alpen-group.jp/
・アルペン楽天市場店、アルペングループヤフー店、Amazon 等

株式会社アルペンについて

創業：1972 年 7 月
資本金：151 億円
業績：売上高 2,859 億円、経常利益 100 億円（2026 年 6 月期）
事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】
株式会社アルペン　戦略企画室広報担当（秋月・廣瀬）：052-559-0138
ウェブサイト： https://store.alpen-group.jp/corporate/