MARS

報道関係各位

2026 年 11 月 20 日

1 シェアで 22 円、総額 50 万円を上限に寄付[*1]できる
「保護猫ヒーローズ」キャンペーンを 11 月 22 日より開始
～ 保護猫との暮らしを伝えるショートムービーをシェアして、保護活動を応援！ ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一、以下、マース ジャパン）は、保護猫との暮らしをより身近に感じてもらうことを目的に、11 月 22 日の「ペットたちに感謝する日」（別名：わんわんにゃんにゃんの日）[*2] より「保護猫ヒーローズ」キャンペーンを開始します。
本キャンペーンでは、実際に保護猫を迎え入れた方々のストーリーを紹介するショートムービーを公開するとともに、本ムービーに出演するご家族の Instagram アカウントによる対象投稿 1 シェアにつき 22 円を、総額 50 万円を限度として保護猫団体へ寄付する取り組み[*1] を展開します。また、キャンペーン開始に先立ち、本日より特設サイト「保護猫ビギナーズ」（https://hogoneko-heroes.jp）を公開します。



マース インコーポレイテッド（以下、マース）が 2026 年に実施した「保護犬・保護猫の迎え入れに関する調査」では、日本のペットペアレンツ（ペットの飼い主）のうち保護施設・保護団体出身の犬・猫などのペットを飼っている人は 22%で調査対象 14 カ国平均（42%）の約半分にとどまり、14 カ国の中で最も低い割合であることが明らかになりました。日本ではペットを迎え入れる選択肢として、保護犬や保護猫の譲渡が十分に浸透していないことがうかがえます。また、同調査では、日本では「保護犬・保護猫の譲渡プロセスを全く知らない」と回答した人が 45%と 14 カ国中で最も多く、保護犬・保護猫との暮らしや迎え入れ方に関する情報不足が、譲渡促進の障壁となっている可能性も示されました。

そこでマース ジャパンは、「保護猫ヒーローズ」キャンペーンを実施します。実際に保護猫を迎え入れた方々の実体験をまとめたショートムービーを公開するほか、総額 50 万円を限度としてこれらの動画の Instagram でのシェア数に応じて保護猫団体へ寄付[*1] を行います。また、保護猫に初めて興味を持った方向けの特設サイト「保護猫ビギナーズ」を開設します。

[*1] 公益社団法人アニマル・ドネーションを通じて、Instagram での対象投稿のシェア 1 回につき 22 円を保護猫団体に寄付します。寄付総額の上限は 50 万円です。

[*2]「ペットたちに感謝する日」（別名：わんわんにゃんにゃんの日）は、一般社団法人日本記念日協会に認定・登録された記念日です。

マース ジャパン リミテッド
東京都港区港南 1-2-70
品川シーズンテラス 7F
marsjapan.co.jp

©2026 Mars, Incorporated

マース ジャパンは、ペット事業のビジョンとして「ペットといっしょに、もっと、『温もり』と『喜び』であふれている世界*3」の実現を掲げ、飼い主のいないペットを支援する活動を推進しています。今後も、保護犬・保護猫への理解促進と譲渡の推進を通じて、飼い主のいないペットを支援し、人とペットが共に幸せに暮らせる社会の実現を目指してまいります。

*3 世界とは、ペットとペアレンツだけの世界のみでなくペットを飼っていない方も尊重されている社会を目指します。
ペットとは、ここでは犬と猫を指します。

「保護猫ヒーローズ」キャンペーン概要

保護猫の迎え入れは、猫に幸せな生活をもたらすだけではなく、迎え入れた人の暮らしもより豊かにしてくれます。保護猫の譲渡は「人が猫を助ける」という側面に注目されがちですが、実際には、保護猫は一緒に暮らす人の生活に温もりや喜びをもたらすヒーローのような存在にもなっています。そうした思いを込め、本キャンペーンを「保護猫ヒーローズ」と名付けました。
ショートムービーを通じて保護猫との暮らしに興味を持った方は、特設サイト「保護猫ビギナーズ」で保護猫の迎え入れについて学ぶことができます。さらに、ショートムービーを Instagram でシェアするだけで、総額 50 万円を限度として 1 シェアにつき 22 円が寄付*1 され、誰もが気軽に保護猫団体の活動支援に参加することができます。

- キャンペーン名：「保護猫ヒーローズ」キャンペーン
- 実施期間：2026 年 11 月 22 日（日）12 時～12 月 22 日（火）※特設サイトは 11 月 20 日（金）先行公開
- 実施内容：
  1. 保護猫との暮らしを描くショートムービー「保護猫ヒーローズ」の公開
  2. 初めて保護猫に興味を持った方向けの特設サイト「保護猫ビギナーズ」の開設・公開
  3. Instagram シェア寄付キャンペーン*1 の実施
- 企画・制作：株式会社 nyans （URL：https://nyans.co.jp）

*1 公益社団法人アニマル・ドネーションを通じて、Instagram での対象投稿のシェア 1 回につき 22 円を、保護猫団体に寄付します。寄付総額の上限は 50 万円です。

1. 保護猫との暮らしを描くショートムービー「保護猫ヒーローズ」について

実際に保護猫を迎え入れた 5 組のご家族と 8 匹の保護猫たちの、出会いから現在のリアルな暮らしまでを紹介するショートムービーです。かつて保護猫だった愛猫たちが、家族にとってかけがえのない存在（ヒーローズ）になっている様子や、迎え入れた後の暮らしやご家族の心境の変化などを紹介します。

- ショートムービーに登場する「ヒーローズ」（猫たち）：



©2026 Mars, Incorporated

2. 特設サイト「保護猫ビギナーズ」について

マースの調査では、「保護犬・保護猫の譲渡プロセスを全く知らない」人が日本では 45%にのぼり、調査を実施した 14 カ国の中で最も多いことがわかりました。保護猫に興味を持っても、迎え入れ方や迎え入れ後の暮らしがイメージできないことが、譲渡促進の障壁となっている可能性があります。
そこで、マース ジャパンは、「全ての猫が『生まれてきてよかった』と思える世界」をビジョンに掲げる株式会社 nyans の企画・制作のもと、本サイト「保護猫ビギナーズ」を開設しました。初めて保護猫に興味を持った方が抱きやすい不安や疑問を解消できるよう、「保護猫を迎え入れるステップ」や「保護猫 Q&A」「保護猫体験談」などのさまざまなコンテンツを掲載しています。

- 主な掲載コンテンツ
  1. 「保護猫に出会う」：迎え入れまでのステップや、譲渡団体・譲渡会の紹介
  2. 「保護猫 Q&A」：審査、迎える人の条件、迎える準備、迎えた後の暮らしなどについての Q&A
  3. 「保護猫体験談」：実際に保護猫を迎え入れた方々のリアルな暮らしを紹介
  4. 「企業の想い」
- 特設サイト「保護猫ビギナーズ」URL：https://hogoneko-heroes.jp

*ショートムービー「保護猫ヒーローズ」は、本サイト上で 11 月 20 日（金）よりご覧いただけますが、Instagram での公開および Instagram シェア寄付キャンペーンは 11 月 22 日（日）12 時に開始します。



©2026 Mars, Incorporated

MARS

3. Instagram シェア寄付キャンペーンについて

11 月 22 日（日）に、ショートムービー「保護猫ヒーローズ」が、各動画に登場するご家族 5 組の Instagram アカウントから投稿されます。それらの投稿を Instagram 上でシェアすると、総額 50 万円を限度として 1 シェアにつき 22 円が、保護猫団体に寄付[*1]されます。5 組全ての投稿をシェアすると 110 円分の寄付になります。

- 対象投稿：Instagram の対象アカウントから 11 月 22 日（日）に投稿される動画（「保護猫ヒーローズ」のショートムービー）
- 対象アカウント（Instagram）：
    1. ミルコ：@ccchisa76
    2. アル＆ジル：@arujiru_cats
    3. ミント：@lily.cherry.mint.cat
    4. イロハ＆レオ：@meifu_wa
    5. ぷる＆リリー：@kanapu10
- 実施期間：11 月 22 日（日）12 時～12 月 22 日（火）
- 寄付条件：対象投稿の動画を、実施期間中に Instagram 上でシェアすると、総額 50 万円を限度としてシェア 1 件につき 22 円を寄付[*1]（5 アカウント全ての投稿をシェアすると 110 円の寄付）。詳細は、特設サイトをご確認ください。

[*1] 公益社団法人アニマル・ドネーションを通じて、Instagram での対象投稿のシェア 1 回につき 22 円を、保護猫団体に寄付します。寄付総額の上限は 50 万円です。

*ショートムービー「保護猫ヒーローズ」は、特設サイト「保護猫ビギナーズ」からもご覧いただけます。

*特設サイトから、ショートムービーを SNS でシェアしても寄付の対象とはならないためご注意ください。Instagram の対象アカウントから投稿された動画（対象投稿）のシェアのみが対象となります。

マース インコーポレイテッドについて

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から始まる」という使命（Purpose）の下、事業を展開しています。
マースとケラノバの 2025 年の売上高を合算すると、売上高 650 億ドル超の家族経営の企業であり、日々何百万人もの人々に喜びを届ける多様なスナック（菓子）・食品と、世界中のペットを支えるペットケア製品および獣医療サービスを展開しています。
ロイヤルカナン®、ペディグリー®、カルカン®/WHISKAS®、シーザー®、M&M'S®、スニッカーズ®、EXTRA®、プリングルズ®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。
さらに、BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークでは、予防医療から一般診療、専門診療、救急医療まで幅広い獣医療サービスを提供しており、グローバルな動物用診断事業である ANTECH™は、ペットの診断分野においてソリューションを提供しています。
マースの五原則（品質、責任、互恵、効率、自由）は、約 17 万人のアソシエイト一人一人の日々の行動を導き、人々、ペット、そして地球にとってより良い世界の実現に貢献しています。

マースの詳細は www.mars.com（英語）をご覧ください。また、Facebook、Instagram、LinkedIn、YouTube をフォローしてください。

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】
マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内）小泉・小野田
TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp

©2026 Mars, Incorporated