News release

2026 年 11 月 24 日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

オーラルたばこ「VELO」、オレンジ[1]の新フレーバー「ベロ・ジューシー・オレンジ・ミディアム」12 月 7 日（月）より新発売

- 熟したオレンジ[1]の果実味と酸味が調和した、爽やかな新フレーバー
- いつもの日常に寄り添う、手軽な使用スタイル



- オーラルたばこ「VELO」のフルーツ系ラインナップに、甘すぎず、酸っぱすぎず、爽やかなオレンジ[1]の風味を飽きることなく楽しめる新フレーバーが新たに登場
- 12 月 7 日（月）より、全国のローソン[2]、VELO 公式オンラインストア[3]、glo™ ストア 銀座、全国のたばこ販売店[2]で発売
- 仕事中や移動中など、日常のさまざまなシーンでハンズフリーに楽しめる

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、オーラルたばこブランド「VELO」から、熟したオレンジ[1]の果実味と酸味が調和した新フレーバー「ベロ・ジューシー・オレンジ・ミディアム」を、2026 年 12 月 7 日（月）より全国のローソン[2]、VELO 公式オンラインストア[3]、glo™ ストア 銀座、全国のたばこ販売店[2]で発売します。

煙やニオイ、火やデバイスが一切不要な VELO は、パウチを唇の内側にセットするだけで、仕事中や通勤時など日常のあらゆるシーンでハンズフリーに楽しめます。ミント系に加え、ベリー[1]やピーチ[1]、マンゴー[1]などのフルーツ系も豊富で、新フレーバー「ベロ・ジューシー・オレンジ・ミディアム」の登場でラインナップがさらに充実しました。

■ 冬に楽しむ、熟したオレンジの果実味と酸味のハーモニー



「ベロ・ジューシー・オレンジ・ミディアム」は、熟したオレンジ[1]の果実味と酸味のハーモニーが特長です。甘すぎず、酸っぱすぎず、爽やかなオレンジ[1]の風味を飽きることなくお楽しみいただけます。

VELO のフルーツ系ラインナップにオレンジ[1]の選択肢を加え、気分や好みに合わせて選べるフレーバーの幅を広げます。

寒さが深まる冬の季節にも、オレンジ[1]の爽やかな風味をお届けいたします。

■ 製品概要



製品名称	ベロ・ジューシー・オレンジ・ミディアム
味わい	爽やかなオレンジ[1]の風味を飽きることなくお楽しみいただけます。 オーラルたばこの程よい刺激が楽しめる、VELOが初めての方にお勧めの製品です。
パウチ数	15個
小売価格	380円（税込）
発売日	2026年12月7日（月）
販売チャネル	ローソン[2]、 VELO公式オンラインストア[3]、 glo™ストア銀座、全国のたばこ販売店[2]

■ イベントで VELO の企画展示を実施

BAT ジャパンは、「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026」にて、VELO の世界観を体感いただける企画展示を実施中です。多彩なフレーバーをご用意し、より多くのお客様に VELO の魅力をお楽しみいただける機会をお届けします。実施内容の詳細は VELO 公式サイトをご覧ください。

BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026
日程：2026 年 11 月 20 日（金）～12 月 25 日（金）
会場：横浜公園（神奈川県横浜市中区）

■ オーラルたばこ「VELO」製品一覧

VELO では、使用経験や好みに合わせて選べるよう、「ミディアム」「インテンス」「エックスインテンス」の 3 段階のシゲキレベルを展開しています。フレーバーも、スペアミントやペパーミントなどのミント系をはじめ、グレープ[1]、ベリー[1]、マンゴー[1]、ピーチ[1]など幅広くラインナップ。フレーバーによっては同じ味わいを複数のシゲキレベルで展開しており、好みの味わいとシゲキの強さを組み合わせて選ぶことができます。



■ オーラルたばこ「VELO」とは



オーラルたばこ「VELO」は、白いパウチを唇の内側にセットして使用する、スウェーデン生まれの無煙たばこです。紙巻たばこのように火をつけたり、加熱式たばこのようにデバイスで加熱したりする必要がなく、煙を吸うのではなく、パウチを口の中に入れてたばこの刺激や風味を楽しみます。たばこ葉を燃焼も加熱もしないため、煙やニオイが発生しないことも特長です。

VELO の白いパウチには、たばこ葉、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどが含まれています。紙巻たばこと比べて有害性物質の発生が 99%低減[4]されており、健康リスク低減の可能性を秘めた[5]選択肢の一つです。

■ オーラルたばこ「VELO」の使い方



使い方はシンプルで、3STEP で使用できます。

STEP1：
容器を押し上げるように開け、パウチを 1 つ取り出す
STEP2：
パウチを上くちびるの内側にセット
STEP3：
セット後、約 30 分間シゲキを楽しむ

また、VELO 公式サイトでは、オリジナル楽曲を使用したブランド動画を公開しています。パウチの取り出し方からセット方法まで、VELO の使い方を実際の動きとともに分かりやすく紹介。初めて VELO を知る方にも、使用方法や楽しみ方をイメージしていただける内容となっています。
URL：https://campaign.velo.com/jp/ja/oral-tobacco/product#pdt-video

■ 各銘柄の販売チャネル

商品名	セブン イレブン[2]	ローソン[2]	ファミリーマート[2]	ミニストップ[2]	セイコーマート[2]	NewDays[2] / NewDays Kiosk[2]	全国のたばこ取扱店[2]	glo™ 銀座ストア	VELO公式 オンラインストア
ベロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム		○	○	○	○	○	○	○	○
ベロ・スピッフィー・スペアミント・インテンス					○		○	○	○
ベロ・スピッフィー・スペアミント・エックスインテンス	○						○	○	○
ベロ・マイティー・ペパーミント・インテンス	○		○			○	○	○	○
ベロ・マイティー・ペパーミント・エックスインテンス			○		○	○	○	○	○
ベロ・スムース・ペパーミント・ミディアム	○						○	○	○
ベロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム				○			○	○	○
ベロ・アイシー・ベリーズ・インテンス							○	○	○
ベロ・アイシー・ベリーズ・エックスインテンス							○	○	○
ベロ・ピーチ・アイス・ミディアム			○				○	○	○
ベロ・マンゴー・アイス・ミディアム	○		○		○	○	○	○	○
ベロ・ジューシー・オレンジ・ミディアム		○					○	○	○
ベロ・ブリージー・マンゴー・ミディアム							○	○	○
ベロ・ブリージー・マンゴー・インテンス							○	○	○
ベロ・グルーピー・グレープ・ミディアム	○	○		○	○	○	○	○	○
ベロ・グルーピー・グレープ・インテンス					○		○	○	○
ベロ・グルーピー・グレープ・エックスインテンス							○	○	○
ベロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム							○	○	○

2026年11月24日現在

※1 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。
※2 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。
※3 公式オンラインストアはこちら：
・オーラルたばこ VELO 公式サイト：https://www.velo.com/jp/ja/
※4 本製品は健康へのリスクがないものではなく、依存性のあるニコチンを含有しています。本比較は、リファレンス紙巻たばこ（タール約 9mg）から発生する煙と VELO の使用時に放出される物質について、紙巻たばこの煙中からの削減優先度が独立して選定された、9 種類の有害性物質の平均値に基づき評価したものです。
※5 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

オーラルたばこ「VELO」について

製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトからご覧いただけます。
VELO 公式ウェブサイト:https://www.velo.com/jp/ja/

BAT ジャパンについて

社　名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220　東京都港区赤坂 9-7-1　ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ（Mauricio Lara）
公式サイト： https://www.batj.com/

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、英国・ロンドンに本社を置き、マルチカテゴリーにわたる消費財ビジネスを牽引するグローバルカンパニーです。

当社は「スモークレスな世界」への移行を加速させるため、長期的な持続可能性を見据えたポートフォリオ変革を推進しています。この変革に向け、当社スモークレス製品のユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げ、2035 年までにグループ収益の 50%以上をスモークレス製品から創出することを目標としています。当社のスモークレスブランドは世界で 3,500 万人超の成人に使用（2026 年 6 月末時点）されており、これらの使用者の多くが紙巻たばこから完全に切り替え、または消費量を低減しています。

変革に向けた基盤となる考え方が「たばこハームリダクション（たばこの害低減、THR）」です。THR とは、喫煙を継続する意思のある喫煙者に対して、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を有するスモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを促す取り組みです。当社は THR に関する考え方やエビデンスベースの知見、取り組みの変遷を「Omni™（オムニ）」を通じて公開するとともに、継続的に研究・科学分野の体制を強化しています。

BAT ジャパン（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン）は、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこに加え、加熱式たばこ、オーラルたばこといったスモークレス製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはベロ（VELO）、グロー（glo™）、ヴァルト™（virto™）、ネオ™（neo™）、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキーストライク（LUCKY STRIKE）です。

掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。
妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。
かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙やニオイが発生せず」「紙巻たばこと比較して有害性物質の発生が 99%低減」「ミディアム」「初めての方にお勧め」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

■本件に関するお問い合わせ先■
BAT ジャパン 広報代行 株式会社プラップジャパン正木／小田／船津
TEL： 080-6508-2567（正木）080-5989-7917（小田）
E-mail：bat-pr@prap.co.jp