



2016年1月18日

発信元: 株式会社明治屋

〒104-8302 東京都中央区京橋2丁目2番8号

石原壮一郎も指南、バレンタインで“大人力”が試される！？ バレンタインに、ちょっと贅沢な“おいしい缶詰” 今年のバレンタインは“義理チョコ”ならぬ、“義理カン”を贈ろう！

株式会社明治屋（本社：東京都中央区 代表取締役社長：米井 元一）のオリジナル商品「おいしい缶詰」は、バレンタインに贈る義理チョコならぬ“義理カン”として、「おいしい缶詰」の販促を強化いたします。

バレンタインに、定着している義理チョコ文化。「大人力検定」で知られる石原壮一郎氏によると、バレンタインは、普段伝えられない感謝の気持ちを伝え、コミュニケーションを深める、“大人力”をアピールできる機会です。

今年は、しゃれの利いたギフトとして、義理チョコの代わりに、“義理カン”＝「おいしい缶詰」を上司や同僚に贈りませんか。「おいしい缶詰」は、素材と製法にこだわったちょっと贅沢なグルメ缶詰。甘いものが苦手な男性や、お酒の好きな男性にぴったりです。

明治屋では、オリジナルメッセージカードを用意するなどバレンタインに向けて店頭での販促を強化するほか、出版販売会社トーハンと連携し、石原壮一郎氏とコラボレートしたバレンタインでアピールできる“大人力”トークイベントや、書籍とのギフト販促を狙った書店での売り場展開を行います。



印象に残るギフト用メッセージカードなど、店頭での販促を強化

明治屋ストアーおよび全国のスーパーマーケットにてバレンタインに向けた専用 POP や什器を展開します。また、ギフト用アイテムとしてお使いいただけるよう、バレンタインの“義理カン”用にメッセージを書き込める缶詰サイズのメッセージカードも配布します。



▲POP

オモテ



ウラ



▲ギフト用メッセージカード

関東を中心とした約 50 書店で「おいしい缶詰」のコラボレーション売り場を展開

新刊・既刊を問わずユニークな本や隠れた良書を発掘し、植物を育てるようにていねいな売場提案を行う、トーハンの「ほんをうえるプロジェクト」とコラボレーション。メッセージカード付き「おいしい缶詰」と関連書籍を合わせた特設コーナーを書店に設置し、書籍や雑誌との組み合わせによるギフト需要創出を図ります。トーハンが運営するオンライン書店「e-hon」(<http://www.e-hon.ne.jp/>)からも缶詰を購入いただけます。



<コラボレーション売り場展開 概要>

【実施期間】1月下旬～2月14日(日)※各書店によって異なります。

【実施店舗】関東、関西、四国を中心とした約50書店

「大人力×義理カン」のトークショー&試食イベントを開催

「大人力検定」、「大人の女力検定」などの著者である石原壮一郎氏を招いて、「大人力」という観点から義理チョコ文化の有効性を説くトークショーを、2月3日(木)19時より、明治屋本社ビル7階ホールにて開催いたします。当日は、ワインと「おいしい缶詰」のほか、伊勢うどん大使の石原壮一郎氏にちなんで伊勢うどんの試食用意しており、伊勢うどんに缶詰をトッピングしてお楽しみいただけます。このイベントも、トーハン「ほんをうえるプロジェクト」が、そのノウハウを活かし企画立案から参加しています。

<「バレンタイン革命! 「大人力検定」著者石原壮一郎さんトークショーとおいしい缶詰試食会」概要>

【日時】2月3日(水) 19:00～(開場 18:30)

【場所】明治屋ホール(東京都中央区京橋2-2-8明治屋本社ビル7階)

【参加費】1,000円(税込)

※ワイン2杯、おいしい缶詰、伊勢うどん試食、お土産(おいしい缶詰)付

【登壇者】・石原壮一郎氏

【内容】・バレンタインでアピールできる「大人力」トーク、
・オリジナル大人力検定練習問題バレンタインバージョン
・“グルメ缶詰”、伊勢うどん、ワインの試食会

【チケット取扱】e+(イープラス)、チケットぴあ

【問い合わせ先】株式会社明治屋 販売推進部 担当:久保、邊見(へんみ)03-3271-1129(直通)



■ 石原壮一郎氏プロフィール

1963年三重県生まれ。コラムニスト。皇學館大学講師。月刊誌の編集者を経て、1993年に『大人養成講座』でデビュー。大人の新しい概念と無限の可能性を知らしめた。以来、書籍、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、web&携帯サイト、セミナーなど幅広く活躍し、日本の大人シーンを牽引し続けている。著書に『大人力検定』『父親力検定』『大人の超ネットマナー講座』など多数。近著に、古今東西の賢人がさまざまな悩みに答える『日本人の人生相談』。故郷の名物である伊勢うどんを熱烈に応援し、2013年に世界初の伊勢うどん本『食べるパワースポット[伊勢うどん]全国制覇への道』を上梓した。世界初の公認「伊勢うどん大使」でもある。



■ 明治屋「おいしい缶詰」について

明治屋「おいしい缶詰」とは、2014年2月に発売した惣菜タイプのグルメ缶詰で、明治屋ストアおよび全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア等にて販売しています。素材と製法にこだわり、お酒のおつまみとしてはもちろん、ご飯のおかずにも合う商品として、具材からソースまで一缶まるごと味わえる缶詰となっております。発売約1年半で売上げ9億円を突破し、前年同月比で出荷数1.3倍と右肩上がりです。この販売好調を受けて、2015年8月24日には新たに6商品を投入し、全36品のラインナップで展開しています。

明治屋「おいしい缶詰」ブランドサイト: delicious-canned.com/



※イベントを撮影・ご取材いただけます。ご取材の際は、事前にご連絡いただけますようお願いいたします。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社明治屋 商品事業本部 販売推進部 曾我(ソガ)、久保(クボ)

TEL:03-3271-1129 FAX:03-3271-1126 E-mail:noriaki-kubo@meidi-ya.com