報道関係者各位

2026 年 11 月 19 日
日本マクドナルド株式会社

冬の風物詩、グラコロの季節がやってきた！

今年の「グラコロ®」は、ミルク入りのふわふわバンズにリニューアル！

牛ひき肉とトマト、玉ねぎの旨みと具材感、贅沢で濃厚な味わいが特長の

新「コク旨ボロネーゼグラコロ」が登場！

新「シャカシャカポテト®」は、旨みと香ばしさが広がる「ビーフガーリック醤油味」！

11 月 25 日（水）から期間限定販売

今年も多部未華子さんが出演！新アレンジのグラコロソングも歌唱！

ワルツ調の楽曲にのりながら、グツと拳を握ってグツ（具）がおいしいグラコロに前進！

新 TVCM は 11 月 24 日（火）から放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、冬の風物詩「グラコロ」と、第 1 弾の新商品「コク旨ボロネーゼグラコロ」の 2 商品と、グラコロと合わせて食べたくなる「シャカシャカポテト ビーフガーリック醤油味」を 11 月 25 日（水）から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。





「グラコロ」は、エビとマカロニ入りのクリーミーなグラタンコロッケ、キャベツ、特製ソースをふわふわのバンズではさんだ冬だけの定番商品です。1993 年に初登場して以来、冬の風物詩として長年ご好評いただき、今年で 34 年目を迎えます。一昨年には史上初となるグラタンコロッケのリニューアルを行い、ホワイトソースにチーズのコクを加えてよりクリーミーになった「グラコロ」。今年は、グラコロでしか味わえない専用バンズをリニューアル。新たに牛乳（ミルク）をバンズに配合することで、クリーミーなグラコロの味わいをさらに引き立てます。

さらに、今年の新作となる**「コク旨ボロネーゼグラコロ」**は、「グラコロ」に、トマトと牛肉、玉ねぎを使用した旨みが広がるトマトボロネーゼフィリングを合わせ、焙煎したガーリックを加えることでコク深い味わいに仕上げた、具材感が特長の贅沢な味わいの期間限定商品です。外はサクサク、中はトロトロでクリーミーなグラタンコロッケに、牛肉を使用したボロネーゼフィリングが絡み合う、この時期しか食べられない「コク旨ボロネーゼグラコロ」をぜひお楽しみください。

サイドメニューとして登場する新味の**「シャカシャカポテト ビーフガーリック醤油味」**は、ガーリックの香りと醤油の香ばしい風味がビーフの旨みをより一層引き立てる、やみつき感のある味わいに仕上げました。ぜひグラコロとともにご堪能ください。

11 月 24 日（火）から放映の新 TVCM では、グラコロの CM でおなじみの多部未華子さんが出演します。冬のある日、「今年もグッ！といってみよう！」と後輩を連れ出した多部さんが、おなじみのグラコロソングを「グッ♪ラコロ♪」と口ずさみながらマクドナルドへ。「今年のグラコロは具がすっごいの！」と新登場の「コク旨ボロネーゼグラコロ」を頬張るチャーミングな姿を通して、“グッ（具）がおいしい”「コク旨ボロネーゼグラコロ」と、バンズもリニューアルした「グラコロ」の魅力を明るくワクワクする雰囲気でお伝えします。ぜひ、ココロおどる「グラコロ」の TVCM にご期待ください。

そのほか X キャンペーンやマクドナルド公式アプリの My マクドナルド リワード限定で、「グラコロ」がぬいぐるみになった「ぬいグラコロ」が当たるキャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。
（詳細は 3 ページ以降を参照）

さらに、今年の冬もグラコロから新たな“おいしいニュース”をお届けいたします。詳細は 12 月 9 日（水）に発表予定ですので、ぜひお楽しみにお待ちください。

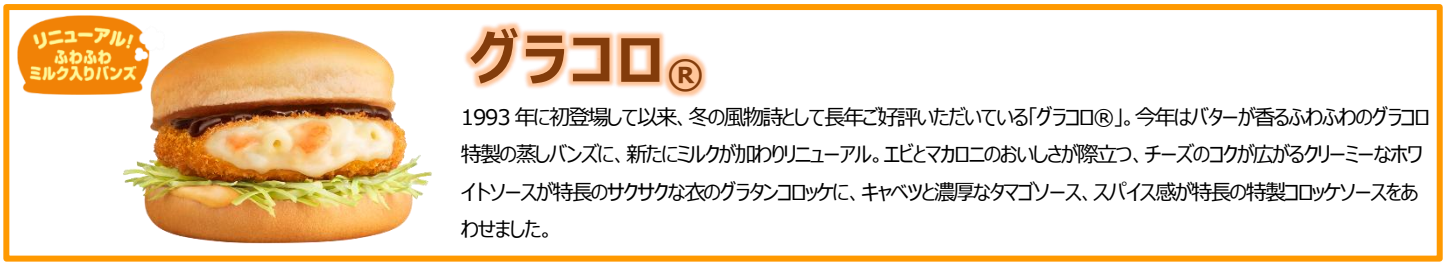
マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆ 商品概要 ※価格はすべて税込となります。

商品名	店頭価格（※1）		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®・コンビ		
グラコロ	460 円～	バリューセット 760 円～（※2） 朝マック®バリューセット 660 円～（※3） 朝マックコンビ 520 円～（※4）	2026 年 11 月 25 日（水）～ 2027 年 1 月上旬（予定）	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます。
コク旨ボロネーゼ グラコロ	510 円～	バリューセット 810 円～（※2） 朝マックバリューセット 710 円～（※3） 朝マックコンビ 570 円～（※4）	2026 年 11 月 25 日（水）～ 2026 年 12 月中旬（予定）	
シャカシャカポテト ビーフガーリック醤油味	ポテト単品 ＋50 円～	バリューセット価格＋50 円～（※5）	2026 年 11 月 25 日（水）～ 2026 年 12 月下旬（予定）	午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）

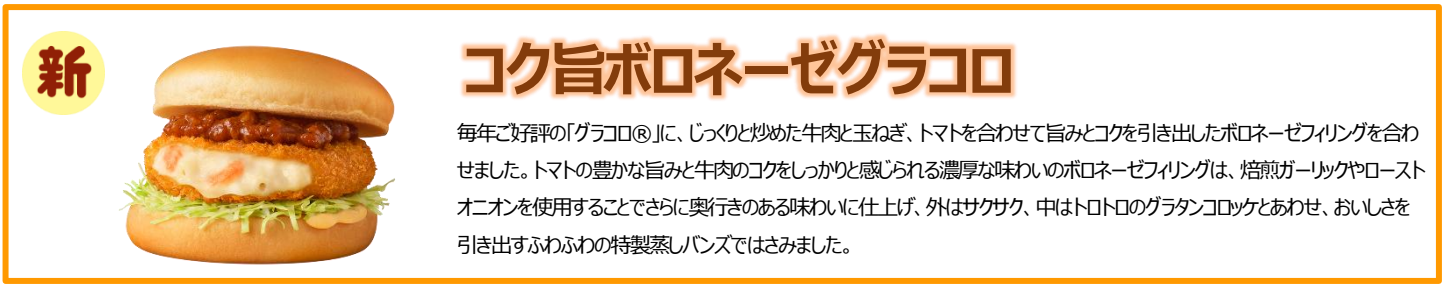
販売エリア ― 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 デリバリーおよび店舗の所在地域・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー®サービス内をご確認ください。
※2 バリューセットは、サイドメニュー（マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ）
ドリンク M サイズ（またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド® オレンジブレンド 100%
（※オレンジ、ホワイトグレープ、レモン果汁使用）S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ）付き。
※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー（ハッシュポテトまたは、ホットアップルパイ）
ドリンク M サイズ（またはミニッツメイド オレンジブレンド 100%（※オレンジ、ホワイトグレープ、レモン果汁使用）S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ）付き。
※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。
※5 バリューセットに＋50 円～の追加で、サイドメニュー「シャカシャカポテト ビーフガーリック醤油味」をお選びいただけます。



グラコロ®

1993 年に初登場して以来、冬の風物詩として長年ご好評いただいている「グラコロ®」。今年はバターが香るふわふわのグラコロ特製の蒸しバンズに、新たにミルクが加わりリニューアル。エビとマカロニのおいしさが際立つ、チーズのコクが広がるクリーミーなホワイトソースが特長のサクサクな衣のグラタンコロッケに、キャベツと濃厚なタマゴソース、スパイス感が特長の特製コロッケソースをあわせました。



コク旨ボロネーゼグラコロ

毎年ご好評の「グラコロ®」に、じっくりと炒めた牛肉と玉ねぎ、トマトを合わせて旨みとコクを引き出したボロネーゼフィリングを合わせました。トマトの豊かな旨みと牛肉のコクをしっかりと感じられる濃厚な味わいのボロネーゼフィリングは、焙煎ガーリックやローストオニオンを使用することでさらに奥行きのある味わいに仕上げ、外はサクサク、中はトロトロのグラタンコロッケとあわせ、おいしさを引き出すふわふわの特製蒸しバンズではさみました。



シャカシャカポテト® ビーフガーリック醤油味

「マックフライポテト®」をいつもと違う味で楽しめる「シャカシャカポテト®ビーフガーリック醤油味」が期間限定で登場します。ガーリックの香りと醤油の香ばしい風味がビーフの旨みをより一層引き立てる、やみつき感のある味わいに仕上げました。外はカリッと中はホクホクのマックフライポテトにふりかけ、「シャカシャカ」してお楽しみください。

～開発者のこだわり「ふわふわ ミルク入りバンズの刷新」～

今回のバンズのリニューアルでは、原材料に新たに牛乳（ミルク）を加えることによって、グラコロのクリームのコクをより感じていただける味わいを目指しました。

グラコロが初めて登場したのは 1993 年。“まちの洋食屋さんのグラタンコロッケ”の再現をコンセプトとして開発されたグラコロは、発売以降も美味しさを追求し、進化を続けてきました。グラコロで使用されているバンズは、グラコロのために開発されたふわふわな食感が特長の蒸しバンズ。2016 年に初めてバンズのリニューアルを行ってから 10 年、今年はよりグラコロをおいしく召し上がっていただくためさらなる改良にチャレンジしました。

今回のリニューアルでは、バンズ単体のおいしさだけでなく、グラコロの最大の特長であるグラタンコロッケと一緒に食べたときの全体の味わいのバランスを重視しました。試行錯誤の結果、新たに牛乳（ミルク）を配合することで、やさしい甘みがグラタンコロッケのクリームのコクを今まで以上に引き立てる、理想的なバランスに行きつきました。

“冬の定番”として長年愛されてきた味わいを大切にしながらも、クリーミーな味わいがより感じられるようになった、冬にしか食べられない新しいグラコロの味わいをぜひご賞味ください。





◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

・タイトル　コク旨ボロネーゼグラコロ篇（30 秒）
・放映開始日　2026 年 11 月 24 日（火）
・放送地域　全国（一部地域を除く）
・内容　グッと寒くなった冬のある日。「今年もグッ！といってみよう！」と後輩を連れ出した多部さんは、おなじみのグラコロソングを「グッ♪ラコロ♪」と口ずさみながらマクドナルドへ。「今年のグラコロは具がすっごいの！」と新登場の「コク旨ボロネーゼグラコロ」を頬張る多部さんをチャーミングに描き、“グッ（具）がおいしい”「コク旨ボロネーゼグラコロ」と、バンズもおいしくリニューアルした「グラコロ」の魅力を印象的にお伝えします。



多部さん：
さてと



多部さん：
グラコロ～～♪



多部さん：
グッと寒くなったし



多部さん：
今年のグラコロは

多部さん：
具がすっごいの！



多部さん：
今年もグッ！と



多部さん NA：
グッ（具）がおいしい



多部さん：
いってみよう！





多部さん：
グッ？！



多部さん：
グッ♪ラコロ♪



多部さん：
グッ♪ラコロ～～



多部さん NA：
バンズもおいしくリニューアル！



多部さん：
グッ♪ラコロ♪





多部さん：
グッ♪ラコロ♪





多部さん：
グッ♪



多部さん：
おトクなクーポンも！

◆撮影エピソード　※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇多くの期待を受けながら 6 年目の「グラコロ」CM に出演



“冬の定番”として人気のメニュー「グラコロ」の TVCM に初めて出演してから 6 年目となり、すっかり“グラコロの顔”としてイメージが定着している多部未華子さん。ご家族やお友だちからも「新しい TVCM の放送を楽しみにしている」と声をかけられ、年に一度の「グラコロ」撮影は、いまや恒例行事のひとつになっていると話していました。今作は、オフィスでデスクワーク中に窓の外の寒そうな景色を眺めていたら「グラコロ」が恋しくなり、後輩社員と一緒にマクドナルドへ向かうストーリー。多部さんと後輩役の伊島空さんはにこやかにあいさつを交わすと、楽しそうな表情でコミュニケーションをとりながら撮影に臨んでいました。

◇“グ”を強調した新しい“グラコロソング”でダンス＆行進



オフィスからマクドナルド店舗までの道のりは、“グラコロソング”のリズムに合わせてダンスのように身体を傾けながらふたりで行進。「グラコロ♪　グラコロ♪」のフレーズですっかりおなじみの“グラコロソング”ですが、今年は“具”のおいしさを強調した新商品「コク旨ボロネーゼグラコロ」のように、歌も「グッ♪ラコロ♪　グッ♪ラコロ♪」と“グ”を強調したアレンジを採用。新しい「グラコロソング」の収録を事前に終えていた多部さんは、すっかり身体に馴染んだリズムを楽しむように「グッ♪ラコロ♪　グッ♪ラコロ♪」と口ずさみながら可愛らしいポーズを決め、先輩らしく伊島さんをリードしながらダンスを楽しんでいました。

◇「グラコロ」との出会いにほころぶ表情。現場では「かわいい～！」の声も



ふたりで歩きながらマクドナルド店舗に到着し、注文した「コク旨ボロネーゼグラコロ」をカウンターで受け取るシーンでは、まだ食べたことがない新しい「グラコロ」との対面に期待が高まり、思わず顔をほころばせていた多部さん。あまりにもナチュラルで温かみが感じられる表情に、撮影現場では「すごいかわいい～！」とスタッフが歓声を上げる場面も見られ、多部さんの理想的な演技を監督も大絶賛。多部さんは 1 テイク目からほぼ完璧な演技を披露していましたが、トレーを受け取るアクションや表情にアレンジを加えながら撮影に臨み、スムーズに OK テイクを獲得していました。

◇幸福感満点の笑顔で“食べカット”をエンジョイしていた多部さん



マクドナルド店舗で席に座り「グラコロ」を食べるシーンの撮影では、楽しみにしていた「コク旨ボロネーゼグラコロ」を目の当たりにし、バーガーの左右を覗き込みながら「思った以上に具がすごいですね（笑）」とお茶目な表情を見せていた多部さん。リニューアルした新しいバンズにも興味津々の様子で、グラコロでしか味わえない専用バンズを両手で優しく包み込みながら口元へ運び、初めての味に期待を込めながらパクリ！　しっかり味わって「OK」の合図が出ると、“素”に戻った表情で「おいしい～」とつぶやきながら次のテイクに向けて準備を行い、幸福感満点の表情で“食べカット”をエンジョイしていました。

◇大好きな冬の到来と「グラコロ」の登場に期待を込めて



新 TVCM の撮影現場では 2 種類の「グラコロ」をたっぷりと味わい、リニューアルして牛乳（ミルク）が配合された新しいバンズとの相性のよさ、そして具のおいしさが際立った「コク旨ボロネーゼグラコロ」のコク深い味わいに感激の表情を見せていた多部さんですが、撮影後のインタビューでは、あらためてボロネーゼのおいしさについて語る場面が見られました。多部さんは四季の中でも冬がいちばん好きな季節で、“冬の定番”でもある人気メニュー「グラコロ」が登場する時期と重なることから、「これからのシーズンは楽しみが多くなりそう」とコメントし、無事にすべての撮影を終えると笑顔で現場を後にしました。

◆出演者インタビュー

―――初出演から 6 年目となる今年も「グラコロ」の CM に出演した感想をお聞かせください。

多部さん　「あっという間に 6 年経ちますが…まわりの友人、家族には“グラコロの顔”だと思ってもらえてるみたいで（笑）。『今年もグラコロするの？』とか『グラコロの季節になったら、いっぱい CM で見れるね』とか言ってもらえる機会が年々増えている気がして。私にとって 6 年はあっという間なんですけど、『グラコロといえば』みたいな風に思ってもらえるようになってきて、とっても嬉しいですし光栄だと思います」

―――期間限定で登場する冬の定番「グラコロ」と、新商品「コク旨ボロネーゼグラコロ」を味わった感想をお聞かせください。

多部さん　「定番の『グラコロ』はこれまでのバンズもふわふわでとっても大好きなんですけど、今回はリニューアルしたということで、どういう感じなのかな…っていただいたんですけど、本当にグラコロのクリーミーなソースにとってもマッチしている、優しい、柔らかい雰囲気のバンズで、さらにおいしさを感じて『あ、リニューアルされてるな』って思いました。ボロネーゼは私、大好物で…クリーミーなソースと、ひき肉とトマトのソースが本当に合っていて大好きです！」

―――今年の「グラコロ」はリニューアルして、牛乳（ミルク）が配合されたふわふわなバンズが採用されていますが、
多部さんがもし生まれ変わったら、やってみたいことはありますか？

多部さん　「運動が苦手なので…“運動が好きな人”に生まれ変わりたいです。何をやっても続かないので、マラソンとかして自分との戦いに挑戦してみたいですけど、生まれ変わらないと多分…今世はちょっと、難しいかな？（笑）」

―――「コク旨ボロネーゼグラコロ」を食べて「グッ！ときた！」というセリフが CM の中で登場しますが、
多部さんが最近「グッ！ときた！」と思うほど感動したことを教えてください。

多部さん　「『グッ！ときた！』と思うほど感動したことは…“子どもの成長”。日に日にスピードアップしているような気がして、最近は自転車に補助輪なしで乗れるようになって。『時間がかかるかな？』って思ったんですけど、意外と早く、楽しそうに乗るのを見て感動しました」

―――「グラコロ」は年末を意識する時期に販売される“冬の風物詩”ともいえる商品ですが、
多部さんにとって「見ると年末を意識するもの」はありますか？

多部さん　「冬がいちばん好きな季節で、街中のイルミネーションを見ると、『もう年の瀬が近づいてきてるんだな～』って思いますし、イルミネーションが終わった後、新年に向けてガラっと変わるあの雰囲気が好きです。『なんかやり残したことないかな』って、ちょっとだけ焦ったりとかして。そのせわしない感じと、仕事を終えて新年に向けて家族とか友人とかで過ごす、のんびりする方たちの雰囲気とか、ごちゃまぜになってるあの雰囲気が本当に好きなので、街並みを見ると『ああ年末だな』って思います」

―――多部さんが毎年冬になるとやっていること、今年の冬に新たに挑戦したいことがあればお聞かせください。

多部さん　「雪景色の中で温泉に入りたいです。温泉が好きで冬も好きなんですけど、雪化粧というか、キラキラと白い景色の中で入る温泉を経験したことがないので、今年の冬、雪が降る場所に行って温泉に入りたい。絶対に！」

―――「グラコロ」のファンや CM をご覧になる皆さまにメッセージをお願いします。

多部さん　「2026 年も『グラコロ』の季節がやってきました！ 冬の風物詩として長年愛されている『グラコロ』が、今年は新たにミルクが加わったふわふわなバンズがリニューアルして登場します。さらに、贅沢な味わいの新商品『コク旨ボロネーゼグラコロ』も登場します。ココロおどる『グラコロ』の季節を、11 月 25 日（水）から、ぜひ全国のマクドナルドでお楽しみください」

◆グラコロがぬいぐるみに！？ My マクドナルド リワード「ぬいグラコロ」キャンペーン！

My マクドナルド リワード会員限定で、「グラコロ」シリーズを楽しみながら参加できるキャンペーンを実施します。ここでしか手に入らないオリジナルリワード（特典）が当たる抽選に 250 ポイントでご応募いただけます。

今年のオリジナルリワードは、「グラコロ」がぬいぐるみになった「ぬいグラコロ」。ふわふわ・もちもちの手触りで「グラコロ」のおいしそうな見た目を再現した、ここでしか手に入らない特別なアイテムです。おうちでも「グラコロ」気分をたっぷりお楽しみいただけます。詳しくはマクドナルド公式アプリをご確認ください。



賞品　　：ぬいグラコロ 500 名様(抽選)
　　必ずもらえるオリジナル壁紙
応募期間　：2026 年 11 月 25 日(水)10:00～2027 年 1 月 5 日(火)23:59
応募方法　：「ポイントと交換」ボタンをタップすることで 1 口分の抽選に応募することができ、オリジナル壁紙をダウンロードすることが可能となります。オリジナル壁紙は計 4 種類あり、最大 4 口まで抽選に応募することができます

◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「今年もマックにグラコロがやってくる」キャンペーン



・ 応募期間：2026 年 11 月 19 日（木）11:00～23:59
・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「＃今年もマックにグラコロがやってくる」のハッシュタグが付いたポストに「＃今年もマックにグラコロがやってくる」を付けてリプライ(返信)してください。
・ 賞品 / 当選数：抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。

② リプライで当たる！「グラコロカウントダウン」キャンペーン







・ 応募期間：2026 年 11 月 22 日（日）12:30～23:59
　「＃今年だけのコク旨ボロネーゼグラコロ」
　2026 年 11 月 23 日（月）8:00～23:59
　「＃具がおいしいゼボロネーゼグラコロ」
　2026 年 11 月 24 日（火）8:00～23:59
　「＃マックのグラコロいよいよ始まる」
・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された上記に記載する各日指定のハッシュタグが付いたポスト（合計 3 投稿)に各日指定のハッシュタグを付けてリプライ(返信)してください。
・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 3 日合計 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。

③ リプライで当たる！「マックのグラコロついに発売」キャンペーン



・ 応募期間：2026 年 11 月 25 日（水）8:00～23:59
・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「＃マックのグラコロついに発売」のハッシュタグが付いたポストに「＃マックのグラコロついに発売」を付けてリプライ(返信)してください。
・ 賞品 / 当選数：抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。

◆X キャンペーンの詳細について

各キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。
https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gracoro/
※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV 番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチール画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。
ただし、本 CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開でお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力お願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ　https://www.mcdonalds.co.jp/