2026年11月吉日
富士工業株式会社作成
※資料内画像の転載・ご使用はご遠慮ください。

国際シンポジウム「ISCC2026」に初参加
空気中のガス状化学物質対策に関する研究成果を発表
より快適な空気環境の実現に向けた知見を共有

一般家庭用レンジフード国内シェアNo.1※1の専門知識と技術を業務用にも展開する富士工業株式会社（神奈川県相模原市／厨房機器製造・販売／代表取締役社長 柏村浩介 以下、FUJIOH※2）は、2026年11月11日（水）から13日（金）まで東京都八王子市で開催された、「International Symposium on Contamination Control（以下、ISCC2026）※3」に参加しました。汚染制御に関する研究成果や技術を共有する国際的な本シンポジウムにおいて、FUJIOHは空気中のガス状化学物質を捕集する空気清浄機「CoCoCLEAN V（ココクリーン ヴイ）」の開発と性能検証についてポスター発表をおこないました。

今回の発表では、複数の動物病院を対象とした実証結果をもとに、「CoCoCLEAN V」によるガス状化学物質※4の低減効果を報告しました。本発表を通じて、空気中のガス状化学物質が課題となる施設における空気環境改善の知見を共有し、課題への理解促進と対策の周知につなげました。

※1 出典：シェア 61.8%・富士経済「住宅建材 / 新築・リフォーム市場トレンドデータ便覧 2026」（2025 年度実績）

※1 富士工業グループは、レンジフード国内トップシェアメーカーです。（ODM 生産品を含む）

※2 FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。

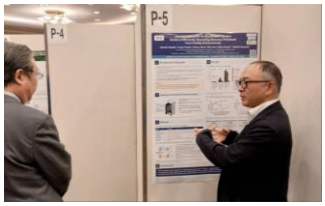
※3 汚染管理分野の推進を目的とした非営利組織であるInternational Confederation of Contamination Control Societies（ICCCS）の加盟団体が2年ごとに開催しているシンポジウム。2026年はICCCSと日本空気清浄協会が主催。

※4 建材や家具、日用品などから揮発し、室内の空気を汚染する物質。VOC（揮発性有機化合物）などが含まれる。

ISCC2026での発表内容

ISCC2026では、複数の動物病院を対象に、「CoCoCLEAN V」の稼働時と未稼働時における空気中のガス状化学物質の低減性能の実証結果を発表しました。

実証により、空気の入れ替わりが少なく、空間が狭い動物病院の場合でも、「CoCoCLEAN V」の稼働により、総VOC濃度は100μg/m³未満の低レベルに低減されていることが確認されました※5。



ポスター発表の様子
発表者（右）業務用企画開発部
企画課 課長 山田篤

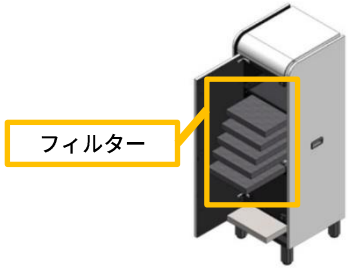
※5 実証環境における結果であり、すべての実使用空間で同様の効果を保証するものではありません。

実証条件
・複数の動物病院で、院内での使用を想定し、大風量に改良した「CoCoCLEAN V」の開発機（寸法：幅360mm×奥行355mm×高さ1,100mm、据え置き型）を設置。稼働前・稼働後に、室内の総VOC（T-VOC）を含む主要成分（可塑剤や接着剤由来化合物等）を高精度分析装置（GC/MS）で測定。
・濃度推移を解析し、フィルター材の組み合わせと交換サイクルを調整。

ISCC2026で発表をおこなった社員によるコメント

業務用企画開発部 企画課 課長 山田篤

ISCC2026では、CoCoCLEAN Vの使用が想定される現場や、搭載可能なフィルターの枚数、捕集できる代表的なVOC成分について、主にご質問をいただきました。特に、一台に複数種類のフィルターを搭載できる点に関心が集まりました。現場に応じてフィルターを使い分けられるため、様々な用途への活用が期待できることをご理解いただけたと感じています。また、具体的な利用場面をご説明すると空気環境改善の必要性に納得いただくことが多く、VOCと身近な環境との関わりを伝えることは重要であると実感しました。



今後も学会での発表や研究機関との情報共有を継続し、「CoCoCLEAN V」の技術的な知見を広く発信することで、化学物質の課題を抱える環境下における空気環境改善に向けた活用の拡大を目指します。

FUJIOHは、「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく」というビジョンのもと、空気環境改善に貢献する技術開発と情報発信を推進し、より快適な暮らしの実現に取り組んでまいります。

＜報道関係者お問い合わせ先＞
富士ホールディングス株式会社　コミュニケーションデザイングループ
TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com

FUJIOH が展開する空気環境改善製品ブランド「QUANTENKI※6」の「CoCoCLEAN V」について

■フィルターのはたらき

取り込んだ空気中に含まれる化学物質をケミカルフィルターで吸着し、低減します。さらに、準HEPAフィルターによって微細なちり等の固体粒子成分を取り除き、きれいな空気を室内に戻します。

通常はケミカルフィルター4枚での使用を推奨していますが、室内環境の状況に応じて2～4枚に変更可能です。環境に合わせてフィルター枚数を調整できるため、フィルター必要枚数が少ない条件下ではランニングコストの低減が期待できます。



フィルター

■製品概要

型名：GCO-S01
販売元：富士工業販売株式会社
電源：AC100V（アース付き2芯差込プラグ）

家庭用電源に対応した設置が簡単な設計により工事費を抑えることが可能です。



カラー展開
左からマットブラック、マットホワイト

※6「QUANTENKI（カンテンキ）」について

「QUANTENKI（カンテンキ）」は「換気」を中心とした空気環境改善製品の総称ブランドです。一般家庭用・業務用を問わず幅広いラインアップを取りそろえ、キッチンで日々料理をする方から飲食店に携わる方まで、「換気や空気のことならカンテンキ」と、想起されるブランドを目指しています。これにより、空気や換気への関心を高めるきっかけを提供し、一人ひとりが自分の暮らしや環境に合った製品を選べるようになることで、より快適で心地よい住環境の実現に貢献していきます。

「カンテンキ」ブランド紹介ページ：
https://www.fujioh.com/quantenki/index.html

「カンテンキ」アートシンボル

富士工業株式会社
業務用企画開発部 企画課 課長
山田篤

＜お話できること＞
・製品開発のきっかけ
・製品のこだわり
・・開発時の課題とその解決策
※ご質問事項は調整可能です

＜報道関係者お問い合わせ先＞
富士ホールディングス株式会社　コミュニケーションデザイングループ
TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com