2026年11月19日
株式会社第一興商

ビッグエコー銀座数寄屋橋店・カラオケCLUB DAM三宮北野坂店 Mrs. GREEN APPLE店舗フロアジャックを11月27日より開始

株式会社第一興商（以下、当社）は、Mrs. GREEN APPLEとコラボレーションします。ビッグエコー銀座数寄屋橋店とカラオケCLUB DAM三宮北野坂店の2店舗でワンフロアすべてのルームをMrs. GREEN APPLE関連のアートワークで装飾する店舗フロアジャックを2026年11月27日より2027年3月31日までの期間限定で実施します。併せて、ビッグエコー札幌山鼻店、名駅4丁目店および西鉄天神駅前店の3店舗ではコラボルームを1ルームずつ設置します。



Mrs. GREEN APPLEは2013年に結成した3人組バンドで、昨年メジャーデビュー10周年を迎えました。「日本レコード大賞」を3年連続で受賞するなど数々の実績を重ね、日本を代表するアーティストとして活躍しています。また、「DAM 2025年年間カラオケランキング」の【楽曲別】で「ライラック」が1位、「DAM 2026年上半期カラオケランキング」の【アーティスト別】でも1位を獲得するなど、カラオケにおいても絶大な存在感を放っています。
2026年9月30日には新曲9曲を含む16曲収録の6thオリジナルフルアルバム『POPS』を発売し、初週売上はオリジナルアルバムとして自己最高となる64.6万枚を記録しました。

ビッグエコー銀座数寄屋橋店およびカラオケCLUB DAM三宮北野坂店の2店舗では、アルバム『POPS』の発売を記念して、ワンフロアすべてのルームをMrs. GREEN APPLE一色に染め上げる店舗フロアジャックを実施します。
ビッグエコー銀座数寄屋橋店は、9階の全9ルームを対象に同アルバム収録の新曲9曲をそれぞれテーマにした9種類のコンセプトルームを設けます。各曲のポスタービジュアルを使用してルーム内を装飾し、曲ごとの世界観が味わえる空間を提供します。
カラオケCLUB DAM三宮北野坂店は、4階の全11ルームを対象にビッグエコー銀座数寄屋橋店と同様の9種類のコンセプトルームに加え、Mrs. GREEN APPLEのアーティストビジュアルや同アルバムのジャケット写真で装飾したコラボルームを2ルーム設けます。
さらに、両店舗ともジャックする階の通路やエレベーターホールをアーティストビジュアルやロゴマークで飾り付け、フロアに足を踏み入れたその瞬間からMrs. GREEN APPLEの魅力を堪能できるひとときを演出します。

同時に、ビッグエコー札幌山鼻店、名駅4丁目店および西鉄天神駅前店の3店舗でもコラボルームを1ルームずつ展開し、より多くのファンの方々がこの特別なコラボレーションを楽しめる場を創出します。

当社は、今後も顧客ニーズを敏感に捉えた魅力あるサービスを創出し、顧客満足度を追求することでビッグエコーおよびカラオケCLUB DAMの集客アップを図ります。

■ビッグエコー・カラオケCLUB DAM×Mrs. GREEN APPLE コラボ企画概要

1. 店舗フロアジャック

実施期間：2026年11月27日(金)～2027年3月31日(水)
実施店舗：①ビッグエコー銀座数寄屋橋店（9F・全9ルーム）
②カラオケCLUB DAM三宮北野坂店（4F・全11ルーム）
実施内容：・アルバム『POPS』収録曲のうち新曲9曲をそれぞれテーマにした9種類のコンセプトルームを設置、各曲のポスタービジュアルでルーム内を装飾



・カラオケCLUB DAM三宮北野坂店では、9種類のコンセプトルームに加え、アーティストビジュアルやアルバム『POPS』のジャケット写真で装飾したコラボルームを2ルーム設置



・アーティストビジュアルやロゴマークで通路やエレベーターホールを装飾


通路イメージ


エレベーターホールイメージ

2. コラボルーム設置

実施期間：2026年11月27日(金)～2027年3月31日(水)
実施店舗：ビッグエコー札幌山鼻店／名駅4丁目店／西鉄天神駅前店（各1ルーム）
実施内容：アーティストビジュアルやアルバム『POPS』のジャケット写真でルーム内を装飾



※フロアジャックおよびコラボルームについては、ビッグエコーおよびカラオケCLUB DAM各オフィシャルサイト内キャンペーンページをご確認ください

■関連サイト

・ビッグエコーオフィシャルサイト内キャンペーンページ：https://big-echo.jp/campaign/mrsgreenapple/

・Mrs. GREEN APPLEオフィシャルサイト：https://mrsgreenapple.com/