

Dr. Hauschka



PRESS INFORMATION

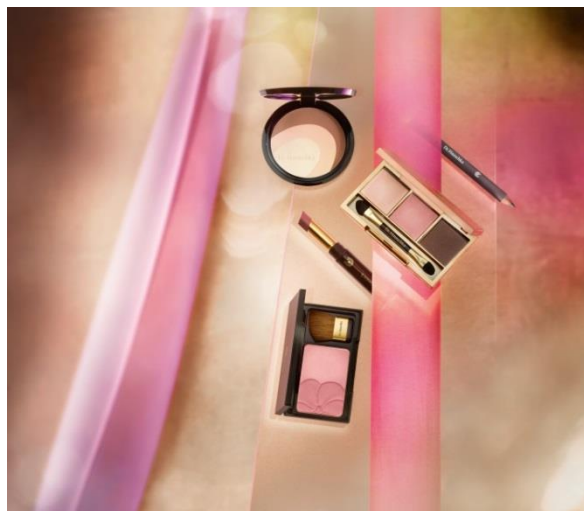
リミテッドエディションのメイクアップアイテムが
春にむけてリバイバル登場！

Dr. ハウシュカ 限定メイクアップ ベスト・コレクション発売

～リクエストの多かった人気アイテムがラインナップ～

ドイツのオーガニック化粧品「Dr.ハウシュカ」は、お客様からリクエストを多くいただいた限定品のメイクアップアイテムのうち、全5アイテムをリバイバル発売いたします。2016年3月30日（水）より順次、全国の百貨店や化粧品専門店、バラエティストアで限定販売予定です。

今回リバイバル発売する 5 アイテムは、
バランシングティントパウダー、アイ
シャドウトリオ、カジャル アイライ
ナー トープ、ルージュパウダー デュオ、
リップスティック ノウム メイプルグ
ロウ。天然由来の色素が華やかな彩り
を織りなします。メイクアップであり
ながら、アンチリスブルネラリアやハ
マメリス、チャ葉などの植物のエキス
が肌コンディションを整え、天然由来
のオイルが肌にうるおいを与えて乾燥
などから守ります。





この春におすすめの、華やかで艶やかな女性らしい表情を演出します。

Dr. Hauschka




■商品概要


商品名 (販売名)	balancing tint powder (DRH balancing tint powder)	
内容量/予定価格	9g / ¥5,000 (税別)	
予定限定数	600 個	
内容	01<バニラ> 02<ローズ> 03<カカオ>	
全成分	≪01~03 共通≫タルク、シルク、ケイソウ土、ケイ酸 (Na/K/Al)、ステアリン酸Mg、トリ (カプリル酸/カプリン酸) グリセリル、マイカ、アンチリスブルネラリア花エキス、ハマメリスエキス、シリカ、チャ葉エキス、香料、酸化鉄、酸化チタン、≪03≫ (+) グンジョウ	
特徴	3色のフェイスパウダー。色を混ぜて、ファンデーションの上からブラシでのせれば、自然なヴェールをかけたような美肌に整えることができます。色ごとに使えばナチュラルなシェーディングで立体感を演出できます。(2011年の限定品のリバイバル)	

商品名 (販売名)	eye shadow trio (DRH eye shadow trio)	
内容量/予定価格	1.8g x 3色 / ¥4,500 (税別)	
予定限定数	500 個	
内容	01<スパークリングヌード> 02<パーリーローズ> 03<マッドチョコレート>	
全成分	≪01~03 共通≫タルク、マイカ、ステアリン酸Mg、トリ (カプリル酸/カプリン酸) グリセリル、シルク、ケイソウ土、シリカ、アンチリスブルネラリアエキス、ハマメリスエキス、チャ葉エキス、香料、酸化鉄、酸化チタン 《02》 (+) カルミン	
特徴	スパークリングヌードはまぶた全体に、更にはハイライトとして瞳を引き立てます。シルキーなパーリーローズでフレッシュな眼差しに。マッドチョコレートはひきしめ色として、そしてアイブロウとしても使用いただけます。このパレットひとつで春らしいアイメイクが叶います。(2013年の限定品のリバイバル)	

Dr. Hauschka




商品名 (販売名)	カジャル アイライナー<08>トープ (DRH アイライナー)	
内容量/予定価格	1.05g / ¥2,500 (税別)	
予定限定数	300 個	
全成分	水添ホホバ油、マイカ、ホホバ種子油、トリ（カプリル酸／カプリン酸）グリセリル、水添野菜油、シア脂、カノラ油、スクレロカリアビレア種子油、キャンデリラロウ、カプリル酸グリセリル、マルメロ果皮／果実ロウ、ケイソウ土、カルナウバロウ、アンチリスブルネラリアエキス、ハマメリスエキス、トコフェロール、ヒマワリ種子油、チャ葉エキス、パルミチン酸アスコルビル、香料、酸化鉄、酸化チタン	
特徴	深みのあるカラーでしっとり印象的な眼差しに。アプリケーター付きで、この一本でぼかしてナチュラルな仕上がりになります。（2014年の限定品のリバイバル）	

商品名 (販売名)	ルージュパウダー デュオ (DRH ルージュパウダー デュオ)	
内容量/予定価格	6g / ¥3,800 (税別)	
予定限定数	600 個	
内容	01<ライトローズ> 02<ローズ>	
全成分	≪01、02 共通≫タルク、カオリン、ケイソウ土、ステアリン酸Mg、アンチリスブルネラリアエキス、トリ（カプリル酸／カプリン酸）グリセリル、マイカ、ハマメリスエキス、シルク、セージ葉エキス、チャ葉エキス、香料、カルミン、酸化鉄、酸化チタン	
特徴	春の風を感じる2色のローズカラーと花のモチーフが可憐なパウダーチーク。ローズとライトローズの2色で頬に自然な立体感とつや感を演出します。（2009年の限定品のリバイバル）	

Dr. Hauschka



商品名 (販売名)	リップスティック ノウム<08>メイプルグロウ (DRH リップスティックノウム)	
内容量/予定価格	2g / ¥2,800 (税別)	
予定限定数	500 個	
全成分	ヒマシ油、ホホバ種子油、カニナバラ果実エキス、ラノリン、ミツロウ、マイカ、ニンジン根エキス、アルガニアスピノサ核油、キャンデリラロウ、カルナウバロウ、ダマスクバラ花エキス、アーモンド油、アンチリスプルネリアエキス、アンズ核油、水添ホホバ油、マルトデキストリン、ダマスクバラ花ロウ、シリカ、レシチン、香料、カルミン、酸化鉄、酸化チタン	
特徴	なめらかで柔らかなヌード&ピュアリップに。細身で使いやすい保湿リップスティックの限定色は艶を抑え、ピンクベージュがしっかり発色します。肌色を選ばない、なじみの良い色です。(2012年の限定品のリバイバル)	

Dr.ハウシュカとは・・・

自然療法に基づく医薬品を研究開発していた化学者、ルドルフ・ハウシュカ博士が美容家のエリザベート・シグムントと創業したドイツのオーガニック化粧品ブランドです。Dr.ハウシュカの製造元である WALA 社 (ヴァアラ社) では、1935年の創業以来、**"Nature's treasures transformed for you"**を基本理念とし、「明と暗」「暖と寒」「動と静」といった対極の自然のリズムを活かした独自の"リズム製法"と、種まきや収穫など全ての作業を天体の動きと合わせて行なう、有機栽培"バイオダイナミック農法"で育てられた植物や自生植物を使用し、植物エキスを抽出。合成の保存料・着色料・香料と鉱物油は一切使用せず、自然由来成分だけで製品を製造しています。

Dr.ハウシュカのすべての製品、スキンケア、ボディケア、バスケア、ヘアケア、オーラルケア、メイクは、自然原料等の品質基準を定めた"NATRUE"またはドイツの化粧品連合"BDIH"の認定を受けており、世界約 45 カ国において商品を販売しています。

Dr.ハウシュカについての詳しい情報はこちらをご覧ください。

www.facebook.com/drhauschka.jp (Dr.ハウシュカ日本公式 Facebook ページ)

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® and Dr.Hauschka Design は WALA Heilmittel GmbH 社の登録商標です。

<メディアの皆様からのお問い合わせ先>

Dr.ハウシュカ PR 担当 (株) 旭エージェンシー 三橋/宮川/高木
TEL : 03-5574-7890 Email : dr.hauschka_pr@asahi-ag.co.jp

<商品掲載の際のクレジットおよび商品についてのお問い合わせ先>
インターナショナルコスメティックス株式会社 TEL : 03-5833-7022