PRESS RELEASE

報道関係各位

2026年11月17日
株式会社LIXIL

# LIXIL、設計図面からインテリア建材を自動で拾い出す「AI見積システム」を導入

## 1棟あたりの積算時間を約40分から約15分へ削減※1

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、パートナー企業が普段使用している見積りシステム「CRASFL（クラスフル）」にAIを活用し、設計図面から製品の拾い出しが簡単にできる「AI見積システム」を追加し、2026年11月17日（火）から展開します。




住宅建材の見積り・提案業務において、インテリア建材は製品仕様が多岐に渡ることから、拾い出しが煩雑な傾向にあります。そのため、見積りを作成する際に時間を要するほか、作業者の経験不足や手作業による拾い出しのミスが発生しやすく、スピードや効率化が求められるパートナー企業にとって負担が高く課題となっていました。
そしてこの度、これまで人が行っていた拾い出しの工程を「AI見積システム」が担うことで、パートナー企業の負担を軽減し、建築会社へのよりスピーディーな提案を可能にします。LIXILの見積りシステム「CRASFL」へ物件を登録後、「AI見積システム」に図面を読み込ませるだけで製品の拾い出しから見積りまで簡単にでき、今まで1棟あたり40分程度かかっていた作業が15分程度へと約62%削減する※1ことができます。
LIXILではパートナー企業の操作性を重視し、建築会社ごとの詳細仕様を保存し、次回以降の拾い出しを容易にするシステムにしました。また、拾い出し後の修正画面も視認しやすくなっています。
「AI見積システム」は、株式会社KK Generation（以下KKG）を共創パートナーとして迎え、KKGが有する「最先端の積算AI技術」とLIXILが住宅業界で長年培ってきた「建材の拾い出しシステムに関する専門ノウハウ」を掛け合わせました。両社の知見とテクノロジーを融合させることで、これまでの業界の枠組みや常識をアップデートする、革新的なサービスの創出に至りました。
LIXILは、これからもDXを活用しパートナー企業の負荷を軽減することで、エンドユーザーへより良い提案をしていきます。

※1：積算時間は標準物件を想定した場合の目標値となります。

**【参考情報】**

＜システム概要＞

1．設計図面をアップロードします。

2．仕様（物件情報）を設定します。（お気に入り登録することができます）

3．AIが部屋の範囲やインテリア建材を自動で認識し、製品の拾い出しを行います。
（1棟あたりの積算時間を約40分から約15分へと約62%削減します[※1]）

4．既存システムへのデータ連携により、見積書・提案書の帳票出力が可能となります。
（※2、※3）

※2：AI見積システムはLIXILの規格品のみ対象です。特注仕様への変更はCRASFLへデータ連携後に行うことができます。

※3：住宅建材商品の見積・提案支援ツールCRASFL（クラスフル）から利用できます。CRASFLのご利用については当社営業所までお問い合わせください。

詳細はこちらの動画をご覧ください。https://x.lixil.com/watch/bvr_0000972q




■担当者コメント

LIXIL 常務役員 Digital部門担当 岩﨑 磨

建材の見積りはプランごとに異なり、熟練のスキルが必要で定型化が困難という課題を抱えています。一方、お施主さまにとっては迅速な提案によりストレスなく、理想の暮らしを楽しく選んでいただくことが大切です。私たちが目指すDXは、「世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まい」の実現に向け、デジタルでCX（顧客体験）とEX（パートナー体験）の双方を高めることです。安心して使える品質と操作性にこだわった『AI見積システム』で属人的な積算を自動化。迅速な提案でパートナーさまの負担を軽減し、お客さまとの対話に集中できる新たなスタンダードを切り拓いてまいります。

LIXIL 常務役員 リビング事業部 事業部長 上田 裕介

住宅業界において、人材不足への対応や業務効率化は喫緊の課題となっています。LIXILは、業界全体の持続的な成長を支えるため、CRASFLに「AI見積システム」を新たに導入しました。本システムはAIが図面を読み取り自動で積算を行うことで、従来煩雑だった見積作成時間を大幅に削減する革新的なソリューションです。パートナー企業の工数削減を強力に推し進め、より付加価値の高い提案活動に注力できる「新しい業務スタイル」の実現をサポートすることで、住宅業界のビジネス変革を力強く推進してまいります。

■株式会社KK Generation
日本の建設図面・BIMに特化した特許取得済の独自AIを基盤に、積算や検図、BIM生成等を自動化して建設・住宅業界の生産性向上を企画/設計/積算/施工と一気通貫で実現する企業です。
KK Generation HP：https://kk-generation.com/

About LIXIL
LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。
日本国内においては、「愛すべき日常を、つくろう。」をブランドスローガンとして掲げたLIXILをはじめとする、日本の住まいと暮らしに深く根差したブランドを幅広く展開しています。
株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2026年3月期に1兆5,107億円の連結売上収益を計上しています。
LIXILグローバルサイト：https://www.lixil.com/jp/

発行元
株式会社LIXIL（http://www.lixil.com/jp）
本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F
※このリリースは、LIXIL Newsroom（https://newsroom.lixil.com/ja/）でも発表しています。