ロビン.フッド

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
2026 年 11 月 16 日

“スーパーみたいでスーパーじゃない”新業態の首都圏第 1 号店舗が登場
『ロビン・フッド北新宿店』2026 年 12 月 1 日（火）9 時オープン！
～単身・共働き世帯が毎日立ち寄る店を目指す“驚楽の殿堂”～

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（本社：東京都、代表取締役社長 CEO 森屋秀樹、以下「PPIH」）は 2026 年 4 月から中京エリアにて 5 店舗の展開から始めた新業態「驚楽（きょうらく）の殿堂 ロビン・フッド」の首都圏での 1 号店となる**「ロビン・フッド北新宿店」**（東京都新宿区、旧「Olympic 北新宿店」）を、2026 年 12 月 1 日（火）9 時にオープンします。

同店舗は、同日にオープンする「MEGA ドン・キホーテ Olympic 高井戸店」（東京都杉並区、旧「Olympic 高井戸店」）と同様に、本年 7 月にグループ入りした Olympic グループの業態転換第一弾となります。



■「驚楽（きょうらく）の殿堂 ロビン・フッド」とは

「ロビン・フッド」は、“スーパーみたいでスーパーじゃない”食品強化型の新業態です。ユニーの生鮮調達力とドン・キホーテの非食品 MD、“驚安 DNA”を掛け合わせ、毎日の買い物を「楽」に、そして「楽しく」することを目指します。PB は「安・得・速・楽」の“1 推し・1 キャッチ”で、時短・簡便な生鮮や、飽きさせない惣菜、通常スーパーの 3 倍以上の非食品を展開します。現在、中京エリアで 5 店舗展開しており、先行して業態転換した 3 店舗（甚目寺店・豊川店・笠松店）は売上が前年比 178.9%、客数が同 148.6%と大幅に伸長。2035 年 6 月期に 200～300 店舗、売上 6,000 億円を目指しています。

驚楽の殿堂 ロビン.フッド

ロビン・フッド公式 HP https://www.robinhood-food.jp/

■北新宿店について

ロビン・フッド北新宿店が位置する新宿区の大久保・柏木地域では、住宅系の土地利用が約 6 割を占めています。店舗から半径 1km 圏内には約 6 万人が暮らしており、単身世帯と共働き世帯が全世帯の 8 割以上を占めます。PPIH が長期経営計画「Double Impact2035」の中で掲げる、新規業態の確立において、同店は 300 坪モデルの 1 号店として、顧客の生活導線上の需要を取り込む高頻度来店型モデルを構築・確立を目指します。店舗は“迷わせない・飽きさせない”をコンセプトとし、ドン・キホーテと比較してスッキリして見やすい商品陳列・販促演出を行い、食品・非食品合わせて合計約 3 万アイテムを取り揃えます。

✓時短・簡便な生鮮や、飽きさせない惣菜にこだわった 1 階フロア

同店は、近隣の居住者が単身者と共働き世帯で 8 割を超える立地特性を鑑みて、入り口から入店してすぐの場所に惣菜コーナーを設けます。近隣のオフィスワーカーに向けて“昼”、夕食準備のお買い物利用者に向けて“夕方”、単身者の帰宅前利用に向けて“夜”の 3 つのピークタイムに合わせて、できたて惣菜が並ぶようにオペレーションを構築。先行 5 店舗で好評いただいているセミセルフの「カレーバイキング」（税込 431 円）や、6 種類の串揚げ（鶏ささみ、豚肉、紅ショウガ、じゃがいも、海老、レンコン）を盛り合わせた「麻辣串（マーラーチャン）」（税込 647 円）などを展開します。新しい取り組みとして、レジ付近にホットショーケースをロビン・フッドとして初導入し、新商品「パリっ！もちっ！HOT ミルフィーユパイシュー あずき&カスタード」（税込み 270 円）を発売します。ユニーの生鮮調達力・ノウハウを生かした仕入れによる鮮度の高い青果・鮮魚・精肉の生鮮 3 品のほか、時短・簡便を意識したカット野菜・フルーツ、鮮魚・精肉のミールキットなども豊富に取り揃えます。また、外国人居住者も多いエリアであることから、ワールドイーツ（World Eats）と称する海外産の食品コーナーも充実させます。



△画面左から、カレーバイキング、麻辣串（マーラーチャン）、HOT ミルフィーユパイシュー。※すべてイメージ

✓地域の痒いところに手が届く生活用品を充実させた 2 階フロア

日用消耗品をメインに据えた 2 階フロアは、“地域の痒いところに手が届く”をテーマにした品揃えとしています。トイレットペーパー・ティッシュ・洗剤類などの日用消耗品を低価格で提供するほか、スキンケアを中心としたコスメ商品を約 1,500 アイテム、インナーを中心とする男女の衣料品約 1,200 アイテム等を展開します。

■オリジナル PB「ロビン・フッド」

PB「ロビン・フッド」は、暮らしにゆとりを生み出すオリジナル商品です。開発ルールは、商品ごとの一番の強みを一言で伝える“1 推し・1 キャッチ”。商品を＜安・得・速・楽（やす・とく・はや・らく）＞の 4 つに分類し、＜安＞＜得＞はコスパ、＜速＞＜楽＞はタイパに応えます。手に取った瞬間に魅力が伝わるパッケージで、“迷わせない”買い物を実現します。

■「ロビン・フッド」の公式キャラクター「ロビたん」



遠くの声を拾う“耳”を持ち、“俊敏に行動”し、“寂しがり屋で人懐っこさ”があり、“誰からも愛される”うさぎを採用し、“お客さまの声に耳をすまし、必要な情報や価値を素早く届け、暮らしに寄り添う存在”という意味を込めています。命名に際しては、9,000 件を超える一般公募の中から SNS による決選投票を経て「ロビたん」に決まりました。

■オープンに先立ち「ロビン・フッドの声と交換できる焼き芋茶屋」イベントを開催！

12 月 1 日の開店に先立ち、毎日のお買い物に対しての意見をご回答いただいたお客さまに焼き芋&お茶をプレゼントするイベントを開催します。



［イベント概要］

名称：「ロビン・フッドの声と交換できる焼き芋茶屋」

日時：2026 年 11 月 21 日（土）～23（月・祝）、各日 12:00-18:00

場所：渋谷ストリーム前 稲荷橋広場

内容：毎日のお買い物に対しての意見をご回答いただいたお客さまに焼き芋&お茶をプレゼント。数種類の中から好きなものを選んでいただき PB 商品の無料試食。（イベントの様子を SNS 投稿でオリジナルグッズをその場でプレゼント） ※雨天決行

■店舗概要

名　　称：「ロビン・フッド北新宿店」

営 業 時 間： 9:00～23:00

所　在　地：東京都新宿区北新宿 3-9-4

交　　通：公共交通／JR 中央本線「大久保」駅
北口から徒歩約 6 分

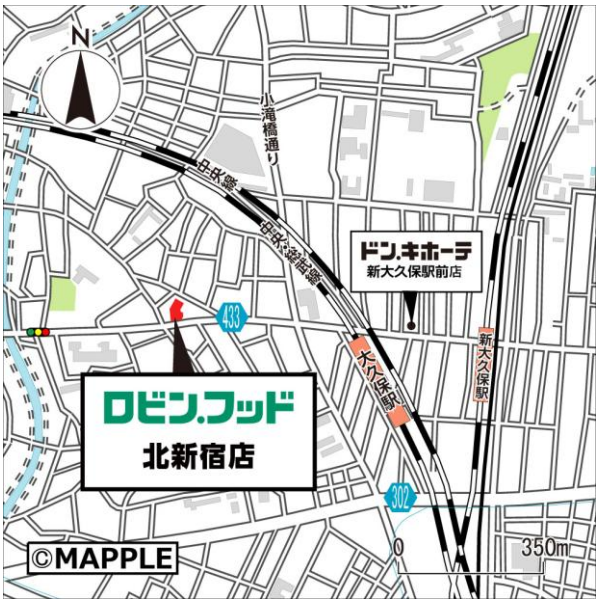
開　店　日：2026 年 12 月 1 日（火）午前 9 時

売 場 面 積：961.4 ㎡

商 品 構 成：食品、日用消耗品、化粧品、家電製品、衣料品、玩具他

駐　車　場：なし

駐　輪　場：52 台



■一般の方のお問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
HP〈https://ppih.co.jp/〉の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。