2026 年 11 月 17 日
株式会社ビデオリサーチ

ビデオリサーチ、スポーツスポンサーシップ分析サービス『Relo Metrics』の提供を開始

～スポーツスポンサーのブランド露出とメディア価値を AI で可視化～

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川　豊、以下：ビデオリサーチ）は、GumGum, Inc.（本社：米国カリフォルニア州)のスポーツスポンサーシップ分析サービス『Relo Metrics（レロメトリクス）』の国内における販売代理を開始いたしました。

スポーツ中継は、テレビ放送だけでなく、配信での視聴も広がり、スポンサーのブランド露出を横断的かつ一貫した基準で捉える必要性が高まっています。一方で、映像の目視確認や個別レポートを中心とした運用では、分析の粒度やスピード、継続的なデータ比較に課題がありました。
ビデオリサーチは、『Relo Metrics』のサービスを通じて、スポンサー投資の客観的な評価と、データに基づく意思決定を支援し、スポンサーシップ戦略の高度化・最適化に取り組みます。

『Relo Metrics』は、テレビ中継やストリーミング配信映像に映るスタジアム看板やユニフォームなどのブランドロゴを AI で自動検出し、露出の「量」と「質」を独自の指標で分析することで、スポンサーシップのメディア価値を可視化することが可能なサービスです。これにより、競技や大会、放送・配信媒体の違いを超えてスポンサーシップを比較・評価することが可能となり、スポンサー投資に関する客観的な判断を支援します。スポーツスポンサー企業、リーグ・チームなどのスポーツ団体、スポーツビジネスに関わる広告会社などを対象に、スポンサー施策の効果検証と改善、報告業務、更新・投資判断をデータで支援いたします。

「Relo Metrics」サービス利用イメージ



※画像は生成AIで作成したイメージとなります

ビデオリサーチは、『Relo Metrics』の販売代理を通じて、国内のスポンサー企業やスポーツ関連団体の効果測定を行い、スポンサー露出を含む多様な広告の価値を可視化することで、企業のより良い意思決定と事業成長を支援してまいります。

■『Relo Metrics』でできること

1. スポンサー露出を AI が自動検出し、露出量や質を把握できる

コンピュータビジョン※を活用して、テレビ中継やストリーミング配信に映るスポンサー企業のロゴや看板を自動検出します。露出回数や時間だけでなく、ロゴの見やすさや画面内での存在感まで分析し、スポンサーシップの価値を定量的に把握できます。

※コンピュータビジョン：画像や映像から、AI が物体や文字などを認識・解析する技術

2. 競技や媒体を横断した共通指標で評価できる

広告費換算値に露出の質と露出時間を掛け合わせ、スポーツスポンサーシップの「露出の質を加味した広告換算メディア価値」を指標として算出します。これにより「どれだけ映ったか」だけでなく「どれだけの価値を生み、どこを改善できるか」を把握することができるようになり、スポンサー投資に関する客観的な判断を支援します。

3. 分散する露出を一元管理し、価値を可視化できる

分析結果はオンラインダッシュボード「Relo Edge」で確認でき、ブランド別・試合別・掲出箇所別などの詳細な分析が可能です。レポートの自動出力にも対応しており、関係者への成果報告や施策改善、投資判断を効率的に支援します。

■『Relo Metrics』のサービス概要

サービス名	Relo Metrics（読み：レロメトリクス）
提供社	GumGum, Inc. ※ビデオリサーチは、GumGum 社との協業により、『Relo Metrics』の販売代理を行っています。
対象となる映像	テレビ中継・ストリーミング配信（試合中継、関連番組など） ※その他の媒体については個別にご相談ください。
検出の対象	スタジアム看板、ユニフォームなどのブランドロゴ
分析内容	露出回数、露出時間、露出の質
主な指標	FMV（広告費換算値）、MVP（露出の質）、SMV（露出の質を加味した広告換算メディア価値）
提供方法	ダッシュボード「Relo Edge」、レポートの自動出力（PPT／CSV）

株式会社ビデオリサーチ（https://www.videor.co.jp/）

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ＆システム会社です。1962 年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ＆システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel：03-5860-1723 E-mail：info@videor.co.jp