株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
株式会社 pHmedia
2026 年 11 月 13 日（金）

新たな体験型リテールメディアが提供スタート
リアル脱出ゲーム「謎にまみれたドン・キホーテからの脱出」
第一弾　ロート製薬「メンソレータム」ブランドとのプロモーションを順次開始

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスグループ（以下、PPIH）で、リテールメディア事業を担う株式会社pHmedia（ペーハーメディア）（本社：東京都渋谷区、代表取締役：君島 諭、以下 pHmedia）は、新たな体験型リテールメディア「謎にまみれたドン・キホーテからの脱出」の提供を順次開始しています。第一弾として、ロート製薬株式会社の「メンソレータム」ブランドと連携し、株式会社 SCRAP が謎解き制作を手掛ける「リアル脱出ゲーム『謎にまみれたドン・キホーテからの脱出』」を WEB 版は 2026 年 11 月 6 日（金）から、店舗周遊型は 11 月 13 日（金）から、いずれも 2027 年 1 月 31 日（日）まで実施しています

公式ホームページ https://rohtoanddonkiescape.com/2026/

■開発経緯



一般消費者が新商品や欲しい商品を知るきっかけは、テレビ、店頭、SNS など多様化しています。こうした中、店頭は商品を購入する場所であると同時に、ブランドや商品を新たに知る重要な接点でもあります。pHmedia は、店頭を単なる販売の場ではなく、ブランドとの出会いを生み、印象や愛着を育むコミュニケーション接点と捉えています。

一般消費者のブランド認知の多様化傾向を背景に、ドン・キホーテの圧縮陳列や多彩な商品群、発見に満ちた売場という独自の強みをいかし、広告を“見る”だけでなく、消費者が“自ら行動”することで商品理解を深める新しいリテールメディアとして「ドンキ謎解きアドベンチャー」を開発しました。本リテールメディアの特長は、以下の 4 点と考えています。

① 能動的なブランド接触：謎解きの過程に商品情報やブランドメッセージを組み込み、楽しみながら理解を促進します。

② 店舗回遊と偶発的な発見：複数の売場・フロアを巡り、普段は手に取らない商品との接点をつくります。

③ リアルと WEB の組み合わせ：店舗での体験に加え、オンラインでも参加できる仕組みを用意し、幅広い消費者との接点を創出します。

④ ブランド体験と購買の接続：専用キットへの商品同梱やクリア特典などを通じ、体験から商品接触・購買へつながる導線を設計します。

■具体的な取り組み事例

「謎にまみれたドン・キホーテからの脱出」は、ドン・キホーテならではの“思いがけない商品との出会い”と、メンソレータムが大切にする“やさしさ・ぬくもり・頼もしさ”を掛け合わせた謎解き企画です。メインビジュアルにはドンペンと、メンソレータムのリトルナースが登場し、両ブランドの世界観を表現しています。

店舗周遊型では、本企画の実施店舗（ドン・キホーテ池袋東口駅前店、ドン・キホーテ新宿店）いずれかでキットを購入いただき、両店を巡り、売場の掲示物や店内モニターなどに仕掛けられた謎を解き進めます。ガイドブックには商品情報やブランドにまつわる豆知識も掲載し、商品を知ること自体が体験の一部となる構成です。謎を解き明かすと、ドン・キホーテの公式アプリ「majica（マジカ）」で使用可能な限定クーポンを入手できます。



WEB 型では、全国を対象に謎解きを実施、メンソレータム商品にまつわる複数問の謎を解き明かせばドン・キホーテの公式アプリ「majica（マジカ）」で使用可能な限定クーポンを入手できます。

■概要

企画名：リアル脱出ゲーム「謎にまみれたドン・キホーテからの脱出」
協賛：ロート製薬株式会社（メインブランド：メンソレータム）
謎解き制作：株式会社 SCRAP
WEB 版：2026 年 11 月 6 日（金）～2027 年 1 月 31 日（日）／全国対象
店舗周遊型：2026 年 11 月 13 日（金）～2027 年 1 月 31 日（日）／ドン・キホーテ池袋東口駅前店、ドン・キホーテ新宿店の 2 店舗で実施
参加方法：WEB 版はキャンペーンサイト等から参加。店舗周遊型は専用キットを用いて参加。詳細は公式ホームページ（https://rohtoanddonkiescape.com/2026/）をご確認ください。

■SCRAP とは

「リアル脱出ゲーム」をはじめとした、さまざまな体験型イベントを企画運営。SCRAP が提供するのは謎解きを通しての「物語体験」。自分がリアルな主人公になれる体験、まだ誰も知らない世界に入れる体験…そんな「物語体験」をつくっています。テレビ局やレコード会社などともコラボレーションを行い、常に新しい体験型エンターテインメントを提供しています。※「リアル脱出ゲーム」は株式会社 SCRAP の登録商標です。
「SCRAP」オフィシャルサイト： https://www.scrapmagazine.com/

■pHmedia 会社概要

PPIH と、株式会社博報堂が共同で 2023 年に設立。次々と新たな知見を創出しながら、消費者/メーカー宣伝部/メーカー営業部/小売業、“四方よし”のリテールメディア事業を目指しています。

会社名：株式会社 pHmedia（ペーハーメディア）

所在地：東京都渋谷区道玄坂 2-25-12

代表者：君島 諭

事業内容：リテールメディア事業

公式サイト：https://www.phmedia.jp/

■お問合せ先　株式会社 pHmedia
お問い合わせフォーム（info@phmedia.jp）をご利用ください。