

「すっきり白ワイン仕立ての梅酒」を新発売 ～ “梅酒×白ワイン” の組み合わせで、新しいすっきり味の梅酒が新登場！～

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、梅酒に白ワインをブレンドした、華やかでフルーティな香りとすっきりとした味わいが特長の「すっきり白ワイン仕立ての梅酒」を3月8日（火）より全国で発売します。

近年、日本のアルコール市場において、梅酒やカクテル類は特に20～30代からの支持が高く※1、若年層を中心に人気を集めています。

また、梅酒市場は10年前と比較すると約2倍に伸長しており※2、日本を代表するリキュールとして定着しています。一方、当社の調査によると、お客様は梅酒に対して“フルーティな香味”や“さっぱりとした味わい”を求めていることが分かりました。

※1 キリン調べ。2015年ワイン家庭用調査。

※2 出典：日本洋酒酒造組合。2004年と2014年の比較。

このような背景を元に商品開発を進める中で、梅酒の味わいと、爽やかで柑橘系の香りが豊かな白ワインとの相性が非常に良いことが分かったため、“梅酒×白ワイン”の新しい組み合わせを実現した同商品の発売に至りました。

当社は今後も梅酒の飲用機会創出を図るとともに、同市場全体の活性化を目指します。

●中味について

- ・みずみずしい青梅から作った梅酒に、爽やかな柑橘のような香りが豊かに広がる白ワインをブレンドし、フルーティで華やかな香りと、甘すぎないすっきりと軽やかな味わいが特長です。
- ・食事中やくつろぎのひとときなど、誰かと会話を楽しみながらお飲みいただけます。

●パッケージについて

- ・みずみずしい青梅のイラストを配して爽やかなイメージを表現するとともに、梅の花のアイコンをデザインした、華やかな印象のパッケージです。
- ・また、オーバル（楕円）模様にブドウのツルを配し、従来の梅酒とは異なる、ワインの華やかでフルーティな香りやおしゃれなイメージのデザインに仕上げました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1. 商品名・アルコール | 「すっきり白ワイン仕立ての梅酒」・8% |
| 2. 容量・容器 | 500ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | リキュール |
| 4. 発売日 | 2016年3月8日（火） |
| 5. 発売地域 | 全国 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/> * ホームページから商品画像を取得できます。