報道関係各位

青山商事株式会社

洋服の青山 AOYAMA TAILOR SINCE 1964 SUIT SQUARE

2026 年 11 月 12 日

【洋服の青山 新橋烏森口店/リンクスウメダ店 限定】
デジタルを活用した特別な『みんなのシリーズ』専用コーナーを新設
～発売から 1 年で累計販売 12 万着を突破した『みんなのスーツ』シリーズより 新たに『みんなのフォーマル』も登場～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：遠藤 泰三）は、累計販売 12 万着を突破した『みんなのスーツ』をはじめとする『みんなのシリーズ』の世界観を体感できる初の専用コーナーを、「洋服の青山 新橋烏森口店（東京都）、リンクスウメダ店（大阪府）」の 2 店舗限定で新設します。また、同シリーズの新たなラインアップとして『みんなのフォーマル』を追加し、該当コーナーを含む各店にて展開を開始します。



昨年 11 月の販売開始から 1 年を迎えた『みんなのスーツ』は、累計販売着数 12 万着を超えるヒット商品へと成長しました。これまでスーツを中心に、ジャケット、コート、シャツなど、トータルコーディネートを楽しめるラインアップを拡充してまいりました。この度、シリーズ全体の魅力をより多くのお客さまに体感していただくため、新橋烏森口店とリンクスウメダ店に特別な専用コーナーを新設します。店頭では、シリーズの世界観を伝える映像を見ながら商品を選べるほか、デジタル画面でスーツや関連アイテムの組み合わせを確認できます。さらに 2 店舗限定のスーツや、手軽さと安心感を両立した新商品『みんなのフォーマル』も展開し、多様化するビジネス・フォーマルウエアのニーズに応えます。

■『みんなのシリーズ』専用コーナーの特徴

白を基調とした明るいショップデザインを採用し、商品が際立つ空間でメンズ・レディースのアイテムをトータル展開します。

＜デジタルを活用した提案訴求＞

・大型サイネージ（2 台）：売り場の通路を行き交うお客さまに向けて、シリーズのイメージ動画を配信
・小型細長サイネージ（4 台）：壁面上段に設置し、商品の訴求動画などを発信
・デジラボサイネージ（1 台）：お客さまご自身が自由にスタッフコーディネートを閲覧・確認できる環境を提供

■【2 店舗限定】『みんなのスーツ』限定カラーが登場

『みんなのシリーズ』専用コーナーの新設を記念して、他店舗では手に入らない特別な限定カラー「ライトグレー」と「ベージュ」をラインアップ。各色とも 1 店舗につき 25 着のみの大変希少なアイテムです。

※ライトグレー無地　限定 50 着（新橋烏森口店 25 着、リンクスウメダ店 25 着）
　ベージュ無地　限定 50 着（新橋烏森口店 25 着、リンクスウメダ店 25 着）

洋服の青山 AOYAMA TAILOR SINCE 1964 SUIT SQUARE

《本件に関するお問い合わせ先》
青山商事株式会社 東京オフィス　広報部　高橋、岩館
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F
TEL:03（5846）5656　MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

報道関係各位

青山商事株式会社

洋服の青山 AOYAMA TAILOR SINCE 1964 SUIT SQUARE



ライトグレー



ベージュ

■新商品『みんなのフォーマル』メンズスタイルの特長



お客さまの「欲しい」をカタチにする『みんなのシリーズ』より、『みんなのフォーマル』が登場。「これさえあれば間違いない」という安心感とコスパを両立した究極のエントリーモデルです。

長年培ってきたテーラード工場の「立体縫製」の知見を生かすことで、立体感と本格的な仕様を実現しました。冠婚葬祭にもふさわしいように、肩回りは通常のスーツと比較して構築的に仕上げる一方で、袖裏や見返しの軽量化により、柔らかく楽な着心地を追求しています。さらに、ストレッチやウォッシャブル機能に加え、パンツはウエストシャーリングとジャストレングス仕様を採用することで、お直し不要でそのままお持ち帰りいただける、手軽で汎用性の高い一着です。

※なお、9 月 10 日に先行発売したレディーススタイルのフォーマルについても、今回より本シリーズ『みんなのフォーマル』として展開します。

※展開店舗は、随時拡大します。

URL：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000428.000115161.html

【商品概要】

品　　番　MNF001
商　　品　『みんなのフォーマル』メンズスタイル
カ ラ ー　ブラック
素　　材　ポリエステル 100％
サ イ ズ　S～LL、WIDEM～WID3L（全 8 サイズ）
販売価格　税込 17,490 円
販売店舗　洋服の青山全店、スーツスクエア全店、公式オンラインストア
※記載の情報はリリース発表時現在のものです。

■『みんなのシリーズ』



“すべての人に、似合うスーツを。”をコンセプトに展開する全世代向けシリーズ『みんなのスーツ』から派生した『みんなのシリーズ』です。『みんなのスーツ』は、あらゆるシーンで気軽に着用でき「良質できちんと見えする」スタイルが支持され、販売開始から 1 年で累計販売着数 12 万着を突破するヒット商品となっています。本シリーズでも、お客さまの「欲しい」をカタチにした汎用性の高いアイテムを展開していきます。
展開アイテム：スーツ（メンズ、レディース）、コート（メンズ、レディース）、ジャケット、シャツ、
靴、パンツ、ブラウス

特設サイトはこちら

■担当者コメント（執行役員　OMO リテール副本部長 兼 リテール第一部長　緑川暁生）

ビジネスウエアのカジュアル化が進む中、本格的な仕立てによる「きちんと感」と「リラックス感」を両立した次世代テーラード「みんなのスーツ」を展開します。同商品は全世代向けの手頃な価格が支持され、発売約 1 年で 12 万着を売り上げ、「日経トレンディ 2026 年ヒット商品・ファッション部門大賞」を受賞する大ヒットを記録しました。このたび、多様化するニーズに応える「みんなのフォーマル」を新たに加え、トータルコーディネートを提案する「みんなのシリーズ」の世界観を体感できる初の専用コーナーを、新橋烏森口店とリンクスウメダ店の 2 店舗に新設しました。店頭でのデジタル画面を用いた提案や、限定カラー計 100 着の特別販売を通じて、これまで「洋服の青山」を利用したことのない新規顧客への認知拡大と来店促進を目指します。