２０２６年１１月１１日

台北メトロ・桃園メトロと友好協定を締結　京成電鉄と 2026 台湾国際旅行博出展

京急沿線へのインバウンド誘致の取り組みを強化

インバウンド向けデジタル周遊パスで観光 DX と三浦半島の周遊を促進

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区、取締役社長：川俣 幸宏、以下　京急電鉄）は、京急グループ第 20 次総合経営計画における重点事業展開「日本の玄関口・羽田空港のポテンシャル最大化・活用」、沿線価値共創戦略における「インバウンド等観光アクセス強化および沿線目的地への流入促進」の具現化に向けた施策を実施し、増加するインバウンド需要の取り込みを強化しております。





台湾国際旅行博（ITF2026）出展の様子

◆台湾との相互観光交流の促進

2026 年 11 月３日（火）には、空港アクセスを担う鉄道事業者として**台北大衆捷運股份有限公司（以下　台北メトロ）・桃園大衆捷運股份有限公司（以下　桃園メトロ）のそれぞれと友好協定を締結**しました。京急電鉄としては、2015 年の國營臺灣鐵路股份有限公司（台鉄）以来の台湾の鉄道会社との協定締結となります。また、2026 年 11 月６日（金）～９日（月）に台湾現地で行われた 2026 台湾国際旅行博（以下　ITF2026）では、連携協定を締結している京成電鉄株式会社（以下　京成電鉄）とブース出展を行い、約 38 万人が来場しました。

◆観光 DX による三浦半島での周遊促進の取り組み

三浦半島でのインバウンド旅客の周遊促進を目指し、**2027 年１月に多言語によるデジタル周遊パスの発売を予定**しております。

◆インバウンド旅客の受け入れ環境の整備

自動改札機のクレジットカードタッチ決済対応や多言語対応の自動券売機の導入、手荷物配送サービスの提供などインバウンド旅客の受け入れ環境整備に取り組んでいます。

◆海外向けＰＲの強化

多言語（英語・繁体字・簡体字）の公式 SNS アカウントの総フォロワー数は 21 万人を超えており、季節ごとの沿線観光地の情報や羽田空港からのアクセス情報等を発信しています。

別　紙

京急電鉄のインバウンド対応強化について

１．台湾との相互観光交流人口拡大の取り組みについて

（1）台北メトロ・桃園メトロと友好協定締結

2026 年 11 月３日（火）に台湾の主要空港である松山空港および桃園空港のアクセスをそれぞれ担う台湾の地下鉄２社との連携強化を目的に友好協定を締結しました。



台北メトロとの締結式の様子

（左：京急電鉄 取締役社長 川俣 幸宏、

右：台北メトロ 董事長　趙　紹廉）



桃園メトロとの締結式の様子

（左：桃園メトロ 董事長 沈　志藏、中：桃園市長 張 善政

右：京急電鉄 取締役社長 川俣 幸宏）

（2）ITF2026 への出展

2026 年 11 月６日（金）～９日（月）の期間、台北南港展覧館１号館にて開催された ITF2026 へ出展し、羽田空港へのアクセスや沿線観光地、グループ施設のＰＲを行いました。空港からのアクセスを担う鉄道会社として、京成電鉄や台北メトロ、桃園メトロとの連携企画も実施しました。

２．三浦半島でのインバウンド周遊促進

三浦半島でのインバウンド旅客の滞在・周遊促進に向けて、多言語での平日１泊２日の滞在型デジタル周遊パスの発売を予定しております。本事業は観光庁「令和８年度オーバーツーリズムの未然防止・抑制をはじめとする観光地の面的受入環境整備促進事業」の採択を受けて実施するものです。

３．インバウンド旅客の受け入れ環境整備

（1）羽田空港圏域における「手ぶらネットワーク」整備

「KEIKYU ACCELERATOR PROGRAM」第２期採択企業であり、資本提携を行っている ecbo 株式会社との協業により、羽田空港圏域における「手ぶらネットワーク」整備に取り組んでいます。

2024 年８月から羽田空港から宿泊施設への手荷物当日配送の実証実験を開始し、2025 年３月の本運用移行後、2026 年３月にはサービスを拡充し都内拠点から羽田空港への手荷物当日配送サービスも実施しているほか、2026 年９月からは広域での手荷物配送・預かりネットワーク整備に向けた実証実験を行っています。



(2) 鉄道利用におけるインバウンド対応強化

京急線全駅の改札機でクレジットカード等によるタッチ決済がご利用いただけるほか、インバウンドのお客さま向けに８言語（日、英、中簡、中繁、韓、仏、スペイン、タイ）対応および32インチ大型ディスプレイ搭載かつ観光スポットや路線図から目的地（駅）までのきっぷを選択購入いただける券売機を、羽田空港第１・第２ターミナル駅および羽田空港第３ターミナル駅に導入しています。

４．海外向けＰＲ

多言語のSNSアカウントでの情報発信を強化しており、各アカウントで季節ごとの沿線観光地の情報や羽田空港からのアクセス情報等を発信しています。

英語・繁体字・簡体字あわせて６アカウントの総フォロワー数は21万人を超えています。

＜京急公式多言語SNSアカウント＞

【Facebook】

英　語　https://www.facebook.com/haneda.keikyu.en

繁体字　https://www.facebook.com/haneda.keikyu.tc

【Instagram】

英　語　https://www.instagram.com/haneda.keikyu.en/

繁体字　https://www.instagram.com/haneda.keikyu.tc/

【Weibo】

https://weibo.com/keikyujp

【RED】

https://www.xiaohongshu.com/user/profile/67d3e1cd000000000e011a18

以　上