報道関係者各位　　2026年11月

# 2027年「ひつじ年」に向けて、nishikawaの癒やしキャラ『メルくん』の人気抱きまくらに新作登場！11月中旬新発売

## 子どもも大人もつられて眠くなっちゃう愛らしさ、“もっちり感触”で眠りに寄り添うパートナー






西川株式会社（本社：東京都中央区日本橋／代表取締役社長：竹内雅彦　以下、nishikawa）は、当社の公式キャラクター「メルくん」の新商品**『メルくん抱きまくら』**（希望小売価格：3,300円/税込）を、2026年11月中旬より全国の百貨店、直営店、公式nishikawaオンラインショップ、Amazonにて発売します。従来品からリニューアルし、より愛らしく親しみやすいデザインに生まれ変わった本品は、2027年の「ひつじ年」に向けた主力アイテムとして展開します。




見ているだけで眠くなっちゃいそうな癒し顔が人気のnishikawa公式キャラクター**「メルくん」**（ひつじのおとこのこ）。抱き枕として2005年に登場し、長年にわたり幅広い世代に選ばれ続けているロングセラー商品として、子どもから大人まで多くのファンの方々に愛されています。睡眠博士のもとで“癒やしの見習い”として修業中の「メルくん」は、商品展開だけでなく、nishikawaのデジタルコンテンツを中心に活動の場を広げ、「ちゃんと寝なきゃ」という睡眠へのプレッシャーに寄り添い、「心を軽くする癒やし」と「親しみやすい睡眠の豆知識」をお届けしています。nishikawaでは、来年2027年の「ひつじ年」に向け、さらに多くの方々に**「メルくん」**を親しんでいただけるよう、デザインを一新しました。

新デザインの**『メルくん抱きまくら』**は、眠りを誘うリラックスした表情、やわらかなフォルム、癒しの“もっちり感触”が特徴です。抱きしめた瞬間に身体も心もほぐれ、心地よい眠りをサポート。ご家庭で手洗いでき、衛生的にお使いいただけます。日常の疲れを肯定・共感してくれるパートナーとして、子どもから大人まで、みんなの眠りに寄り添う抱きまくらです。

### 子どもたちの健やかな未来のために、楽しみながら育む睡眠習慣

nishikawaでは、子どもの正しい睡眠習慣づくりを推奨し、子どもたちの成長を応援する「眠育（みんいく）」活動を家庭や学校、地域と連携して行っています。昨今、子どもたちの睡眠不足は深刻化しており、『nishikawa 睡眠白書 2026』※1の調査では、厚生労働省が推奨する適正睡眠時間を平日に確保できていない割合は、高校生で約7割、中学生・小学生でも4割を超えています。また、成長期の心身の健やかな発達において睡眠は不可欠である一方、「学校などで睡眠について学んだ経験がない」と回答した子どもは約半数にのぼり、正しい睡眠知識を得る機会が不足している実態が浮き彫りとなっています。こうした背景からnishikawaでは、親しみやすいキャラクター**「メルくん」**を通じて睡眠への心理的ハードルを下げ、子どもから大人まで正しい睡眠習慣を楽しく身につけられる環境づくりを目指しています。

※1「nishikawa 睡眠白書 2026」当社WEBパネル調査結果 睡眠に関する基本調査10,000人、本調査対象3,000人（18歳～79歳の男女）2026年7月実施

## 「メルくん抱きまくら」商品概要



- 商品名：メルくん抱きまくら
- 発売時期：2026年11月中旬～
- 希望小売価格：￥3,300（税込）
- サイズ：全長約46㎝
- 組成：側地　ポリエステル95%、ポリウレタン5%、中材　ポリエステル100%
- 対象年齢：6歳以上
- 取扱い店舗：百貨店、直営店、公式nishikawaオンラインショップ、Amazon
  公式nishikawaオンラインショップ　商品ページ https://www.nishikawa1566.com/shop/g/gWH66303000720/

### 【「メルくん抱きまくら」の3大ポイント】



1. **もっちり感触**：伸縮性に優れたやわらかな生地を採用し、抱きしめた瞬間に身体も心もほぐれる感触を実現。
2. **自宅で手洗い可能**：いつでもご家庭で手洗いが可能なため、衛生面でも安心してお使いいただけます。
3. **全世代に愛される新デザイン**：リラックスした表情とやわらかなフォルムを追求。子どもから大人まで、日常の疲れを肯定・共感してくれるパートナーとして眠りに寄り添います。

### 【睡眠のハードルを下げ、親しみと癒しを届ける「メルくん」の活動】

nishikawa公式キャラクター「メルくん」は、nishikawaの下記デジタルコンテンツなどで活躍しています。

・睡眠情報サイト「ねむりの情報局」
・デジタル寝具診断「睡眠Labo」
・睡眠アプリ「goomo」



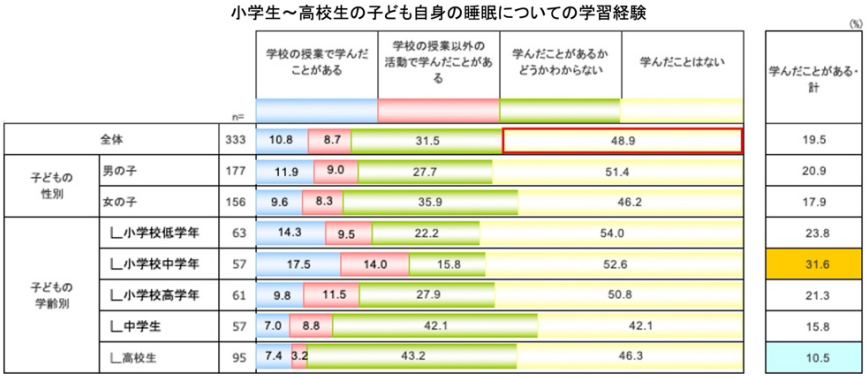

## 子どもの睡眠実態について：『nishikawa 睡眠白書 2026』調査結果

◆ 厚生労働省「健康づくりのための睡眠ガイド2023」の適正睡眠時間に対し、平日に十分な睡眠時間をとれていない割合は高校生で69.5%、中学生で45.6%、小学生で43.2%に上り、成長期における生活リズムの乱れが懸念されます。

◆ 小学生～高校生の子ども自身の睡眠についての学習経験では、「学んだことはない」が48.9%と最も高く、次いで「学んだことがあるかどうかわからない」と続き、正しい睡眠知識を得る機会が不足している実態が浮き彫りとなっています。

| ライフステージ | 適正睡眠時間の目安 | 適正な睡眠時間外の人の割合 ※小数点以下切り捨て | |
|---|---|---|---|
| | | 平日 | 休日・祝日 |
| 小学生 | 9～12時間 | 43. 2% | 30. 4% |
| 中学生 | 8～10時間 | 45. 6% | 29. 9% |
| 高校生 | 8～10時間 | 69. 5% | 40. 1% |

小学生～高校生の子ども自身の睡眠についての学習経験




〈 お客様からのお問合せ先 〉
nishikawa お客様相談室　［TEL.］0120-36-8161（受付時間：平日 10:00～17:00）［WEB］https://www.nishikawa1566.com/
〈 報道関係者様からのお問合せ先 〉
■ 西川株式会社　担当／森・本多　TEL.03-3664-3962　MAIL press@nishikawa1566.com
■ PR 代理：㈱杉山 PR＆プランニング　担当／田岸・伊藤　TEL.03-5468-7791　MAIL asako@sugiyama-pr.c.jp